



Turistundersøgelsen 2022

Destination Fyn

Wilke

Indholdsfortegnelse

Indledning

Opsummering af hovedresultaterne

Gæstebeskrivelse

Rejseadfærd

Reason to go

Tilfredshed

Bilag



Indledning

Indledning

OM TURISMEUNDERSØGELSEN 2022

I løbet af 2022 indsamler Wilke, for VisitDanmark, 12.500 personlige interview på 30 lokationer over hele Danmark (på campingpladser, feriecentre, lejede feriehuse, vandrehjem og hoteller).

Indsamlingen vedrører danske og udenlandske turisters forbrug, adfærd og præferencer under deres ophold i Danmark.

OM DESTINATIONEN FYN

Destination Fyn er en non-profit turismeorganisation, der har til opgave at tiltrække turister, udvikle destinationen og styrke erhvervet på Fyn.

Organisationen er ejet af samtlige Fyns kommuner: Middelfart, Assens, Faaborg-Midtfyn, Kerteminde, Nyborg, Odense, Svendborg, Nordfyns, Langeland og Ærø.

OM RAPPORTEN

Denne rapport er baseret på de interview (743), der i andet og tredje kvartal er indsamlet på Fyn i forbindelse med Turismeundersøgelsen 2022. (Dog blev ingen interview foretaget på Ærø.)

Formålet med rapporten er at tage temperaturen på destinationen; heriblandt hvem turisterne er, deres rejseadfærd, hvorfor de har valgt netop destinationen og deres tilfredshed med opholdet som helhed samt med specifikke forhold.



Opsummering af hovedresultaterne

Opsummering af hovedresultaterne

DET GODE

Naturopleveler er i højsædet for turisterne på Fyn, hvor vandet og gåture står øverst på aktivitetslisten.

Derudover er de især tilfredse med lokalbefolkningen, serviceniveauet og overnatningsstedet.

HØJ NPS

Turisterne på Fyn er generelt meget tilfredse med deres ophold. Desuden har de en NPS på 71.

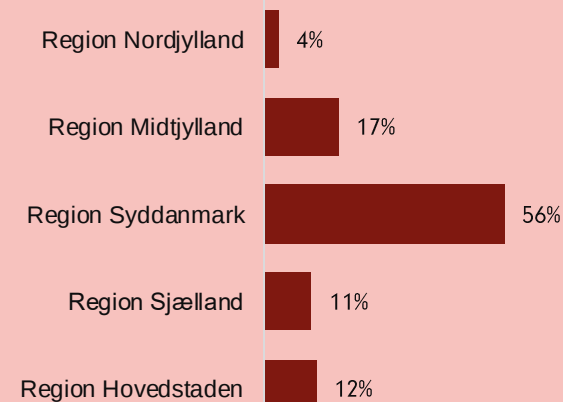
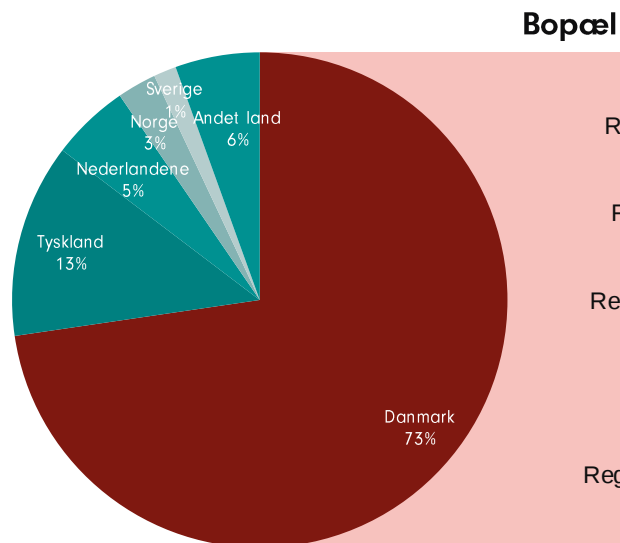
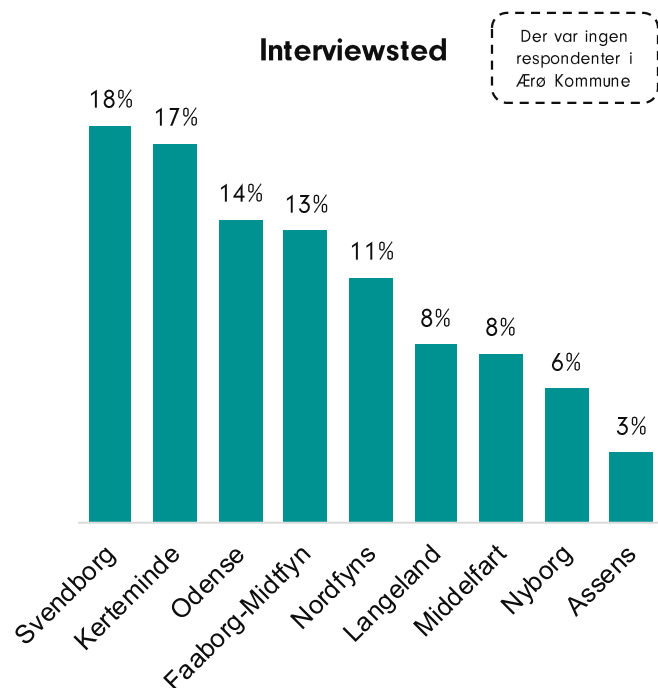
I øvrigt er det interessant, at NPS'en er næsten så høj som den overhovedet kan være i Svendborg (98).



Gæstebeskrivelse

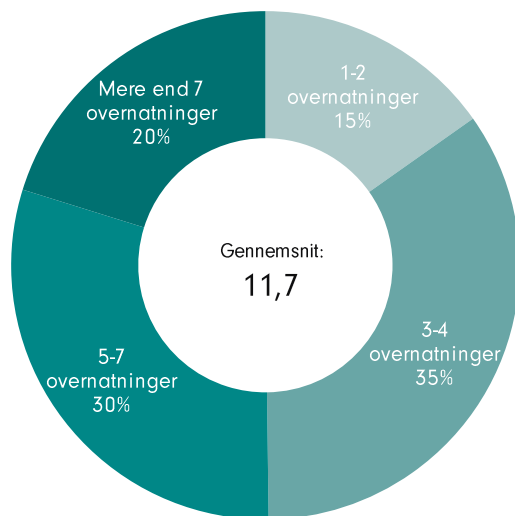
Størstedelen af turisterne på Fyn var danske

De fleste interview blev foretaget i Svendborg og Kerteminde Kommune, imens færrest blev foretaget i Assens

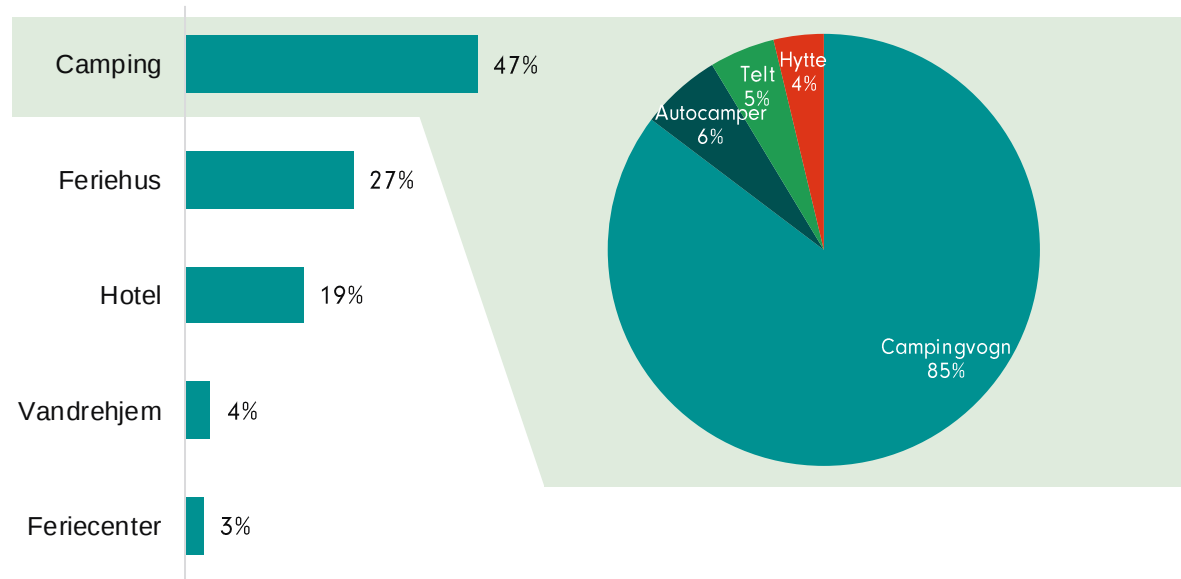


Turisterne på Fyn har generelt mange overnatninger i Danmark
Den klart mest populære overnatningsform er camping (i campingvogn)

Antal overnatninger

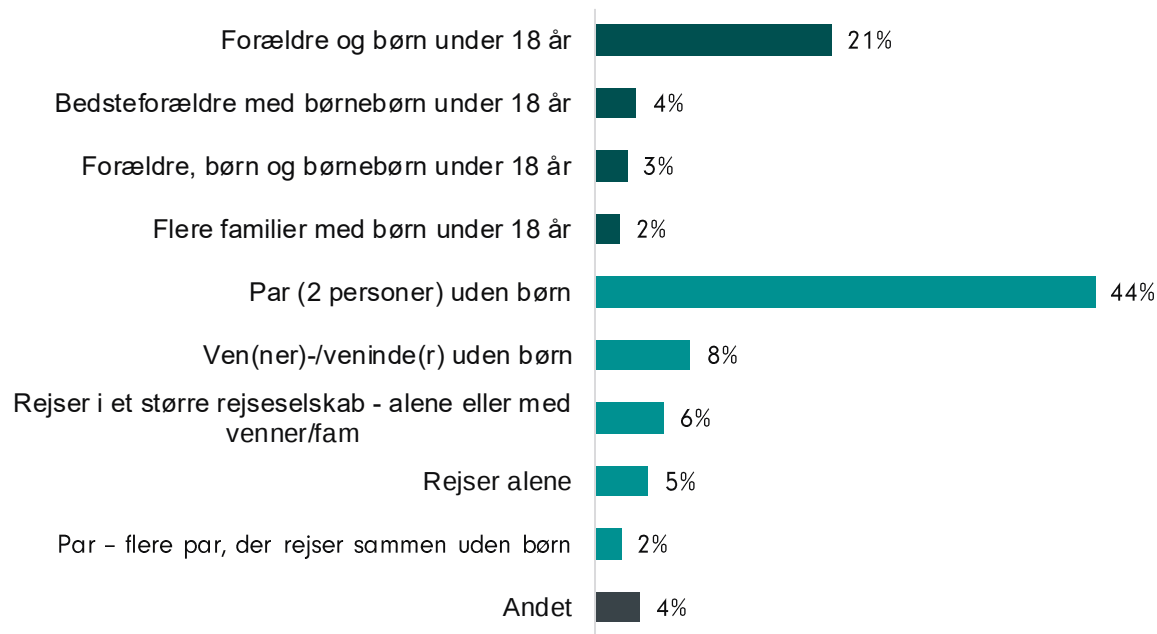


Overnatningsform

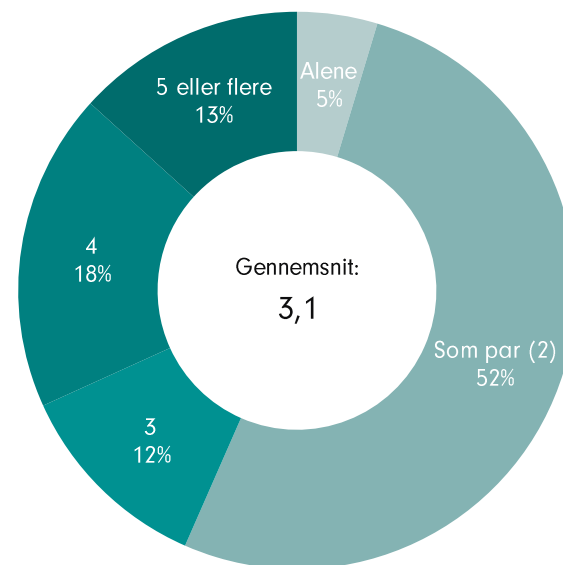


Turisterne er primært par uden børn

Rejsegruppe



Gruppestørrelse

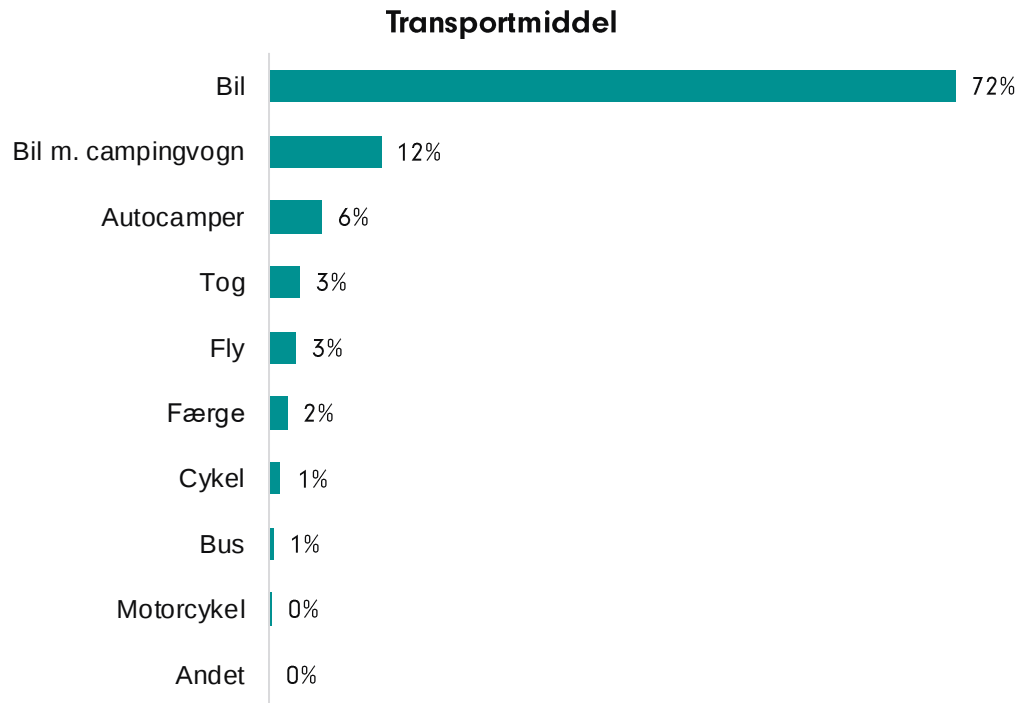


Q9. Hvilken af følgende beskriver bedst den gruppe, du er på ferie med?; base n = 730

Q8. Hvor mange personer (inkl. børn) rejser du personligt sammen med på denne ferie inklusiv dig selv? Kategoriset; base n = 730



Bil er det klart mest foretrukne transportmiddel til destinationen



Q13. [Transportmiddel]3. Hvilket transportmiddel har du hovedsageligt benyttet for at komme hertil? - Uden "Ved ikke"; base n = 743

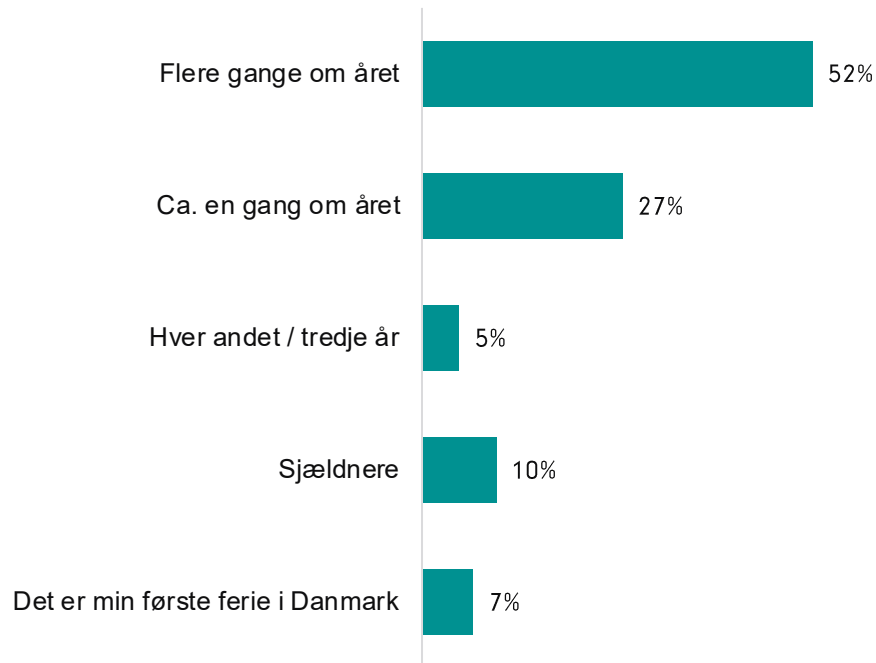


Rejseadfærd

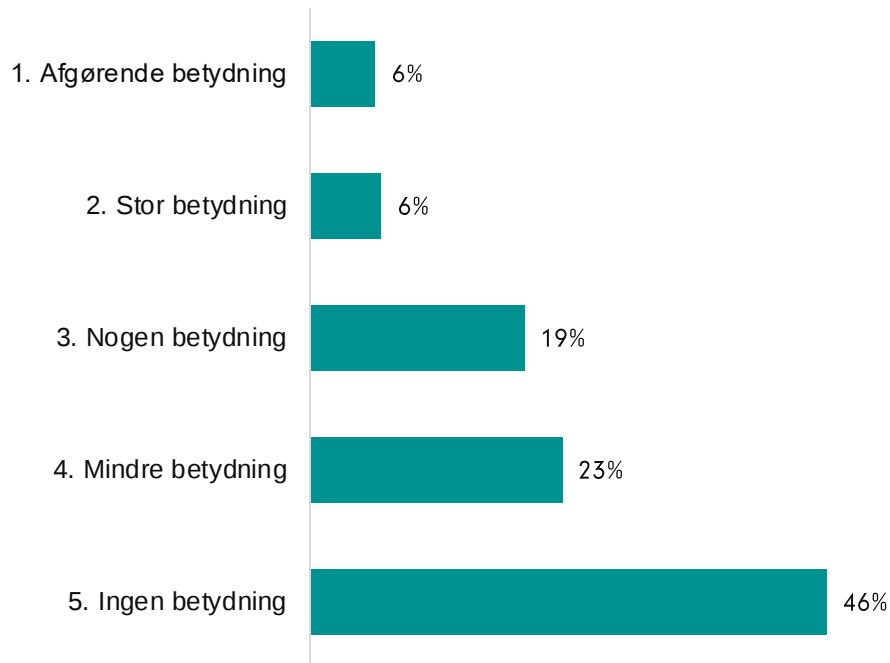
Rejseadfærd // Rejsefrekvens og Corona

Turisterne på Fyn er forholdsvis gængse rejsende i Danmark (kun 7% er på ferie i Danmark for første gang)
Corona har i øvrigt haft en begrænset betydning for valget af destination

Rejsefrekvens til Danmark



Coronarelaterede forholds betydning for valget af destination



Q21. [Rejsefrekvens] Hvor ofte rejser du på ferie med overnatning i Danmark?; base n = 730

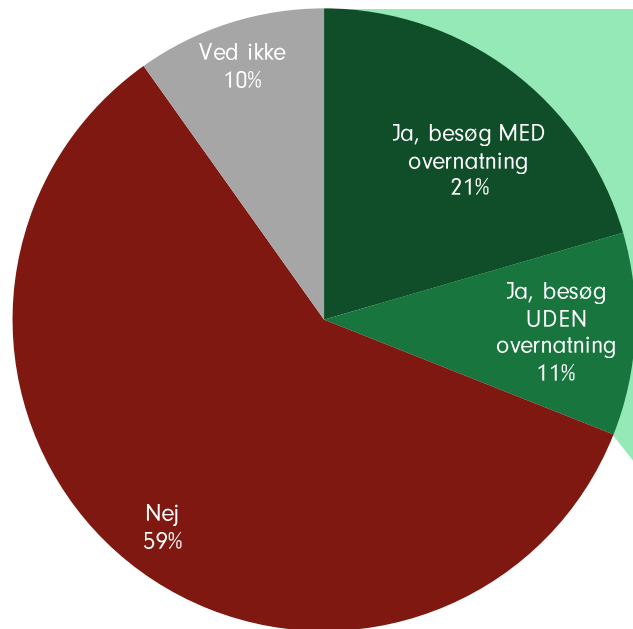
32A. Hvis du tænker på din rejse i Danmark, hvor stor betydning havde forhold relateret til corona (afstand, hygiejne, mv.) for dit valg af destination? - Uden "Ved ikke / ikke relevant"; base n = 737



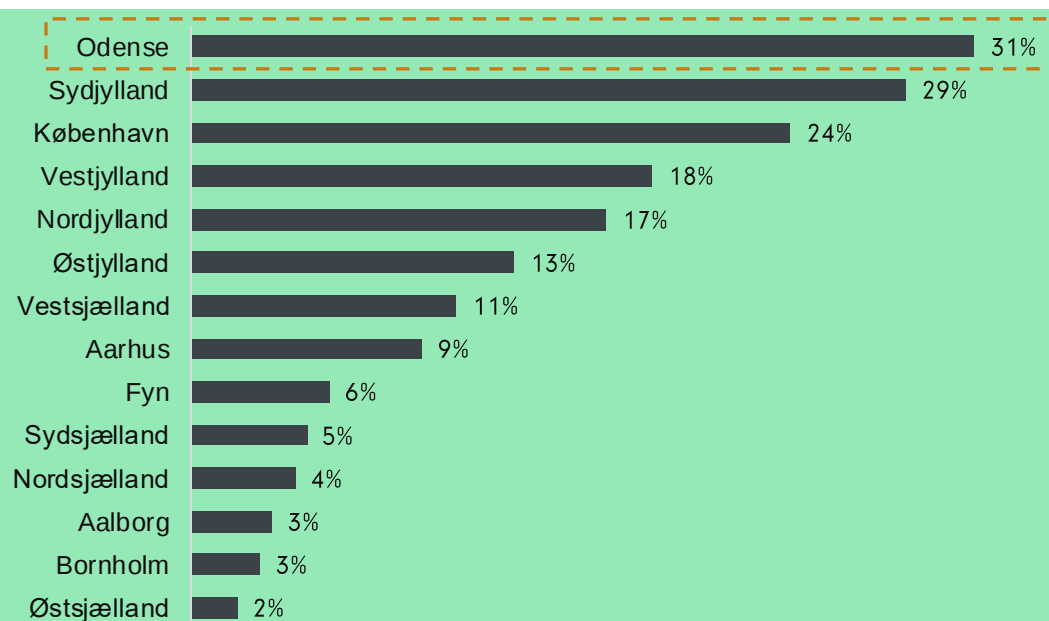
Omtrent en tredjedel af turisterne forventer at besøge/overnatte andre steder i landet – og mange af dem har planer om at tage til Odense

59% har *ikke* en forventning om at besøge/overnatte andre steder end Fyn – med andre ord er de kommet for at besøge Fyn specifikt, ikke Danmark

**Forventning om at besøge/overnattet
andre steder i Danmark**

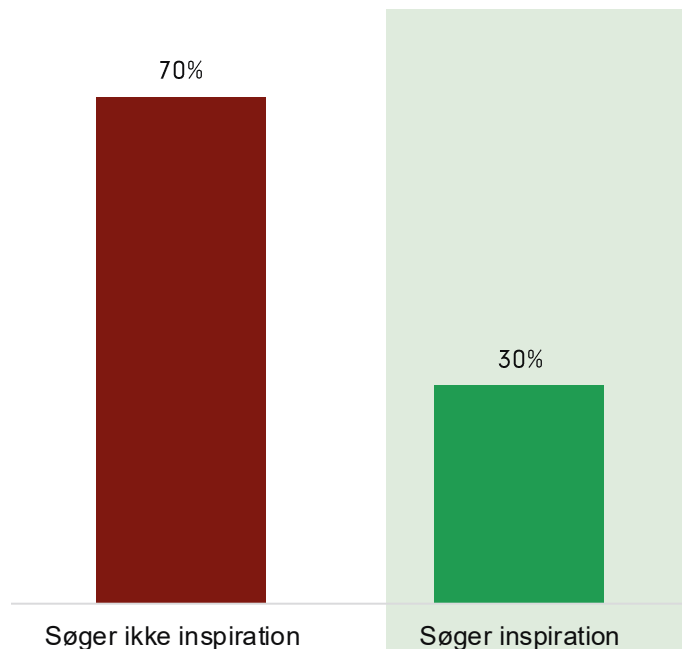


Hvorhenne i Danmark?

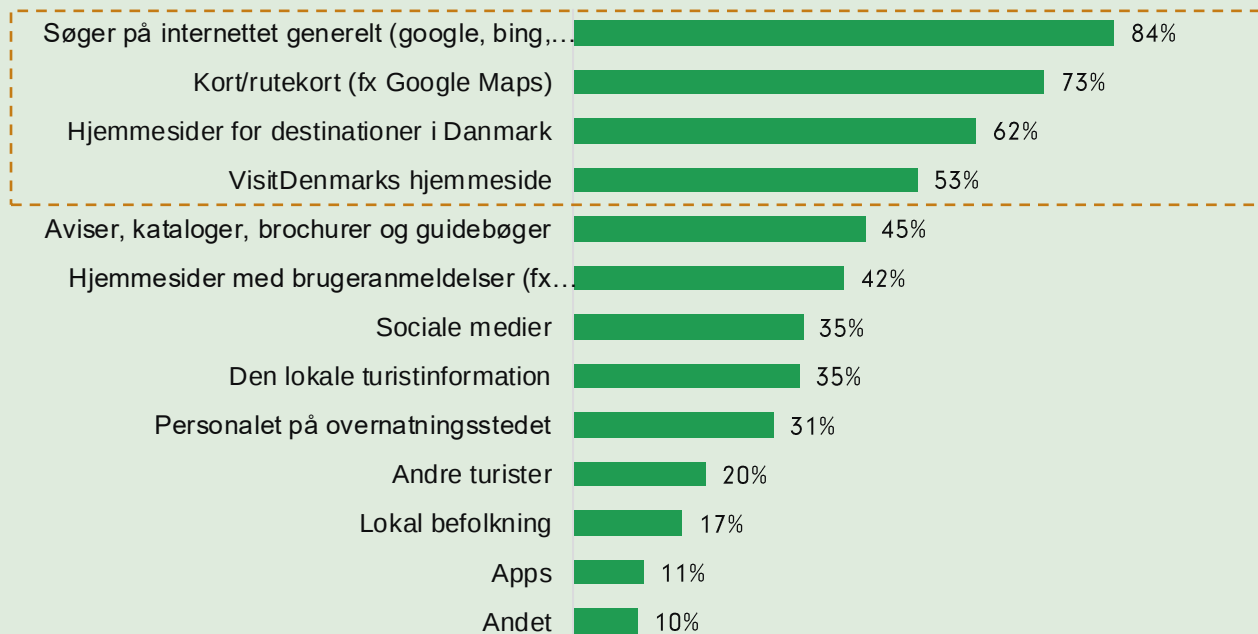


Ganske få søger inspiration til oplevelser, imens de er på ferie i Danmark
- men blandt dem, der gør, er særligt de internetbaserede kilder populære

Søger inspiration til oplevelser?

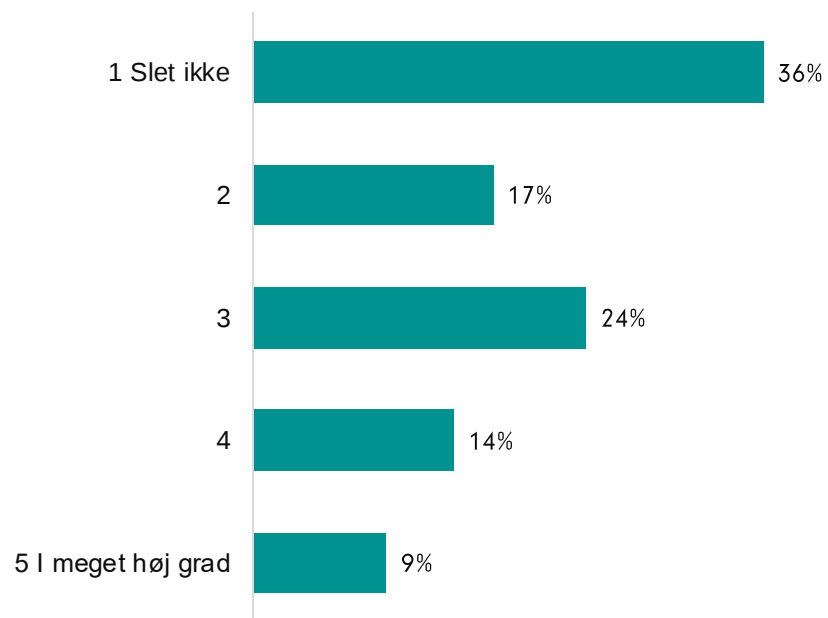


Hvor?

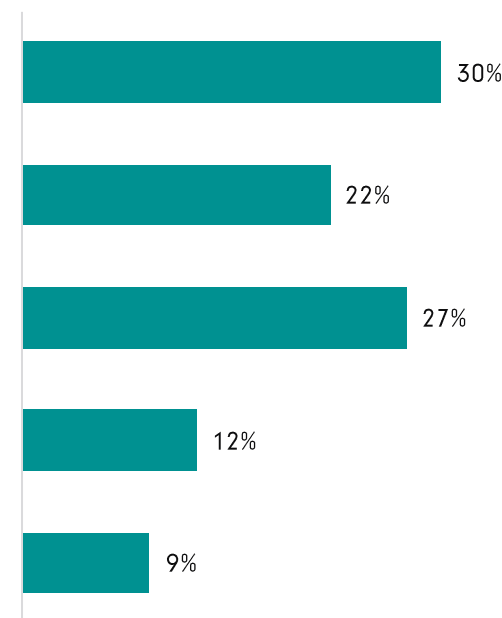


Miljøvenlige og bæredygtige hensyn har ikke den store betydning for de fleste turister på Fyn
Selvom det får en lidt større betydning i fremtiden, så er udviklingen relativt begrænset

Hvor stor en betydning miljøvenlige og bæredygtige hensyn har haft for valget af Danmark som rejsemål



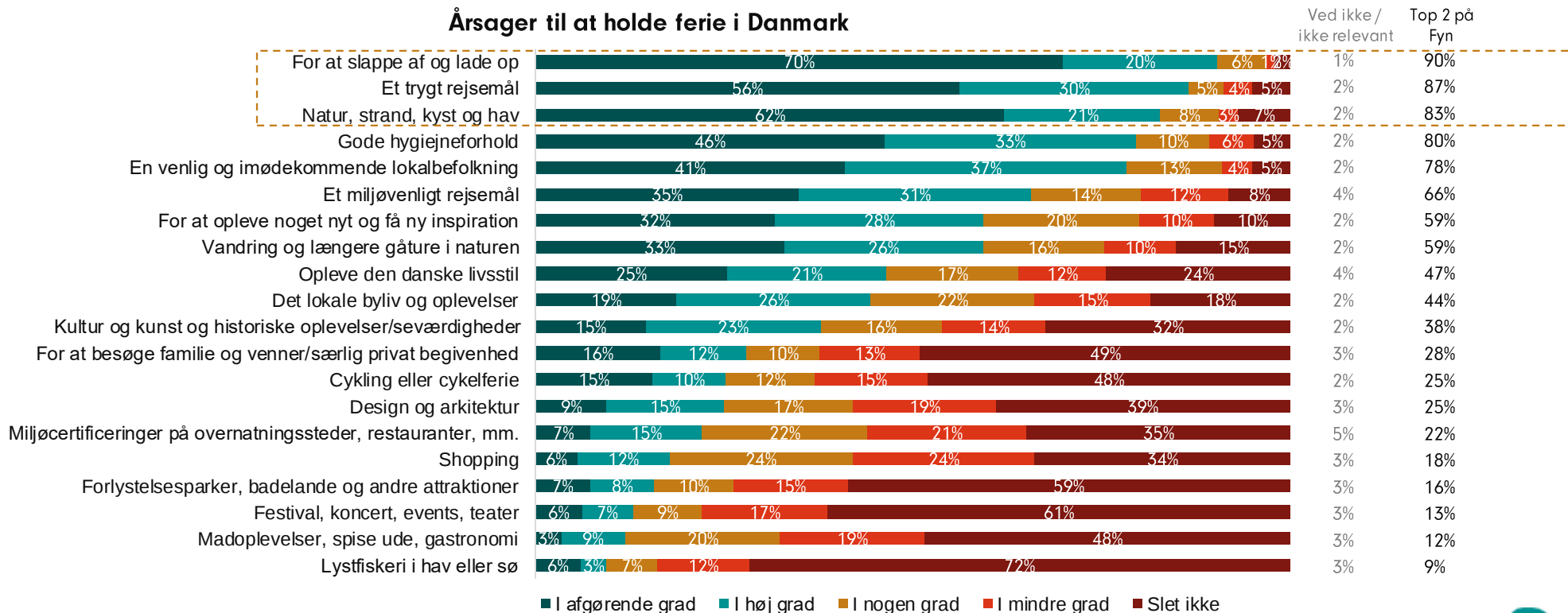
Hvor stor en betydning miljøvenlige og bæredygtige hensyn kommer til at have for fremtidige rejsevalg



Reason to go

Reason to go // Hvorfor netop Danmark/Fyn?

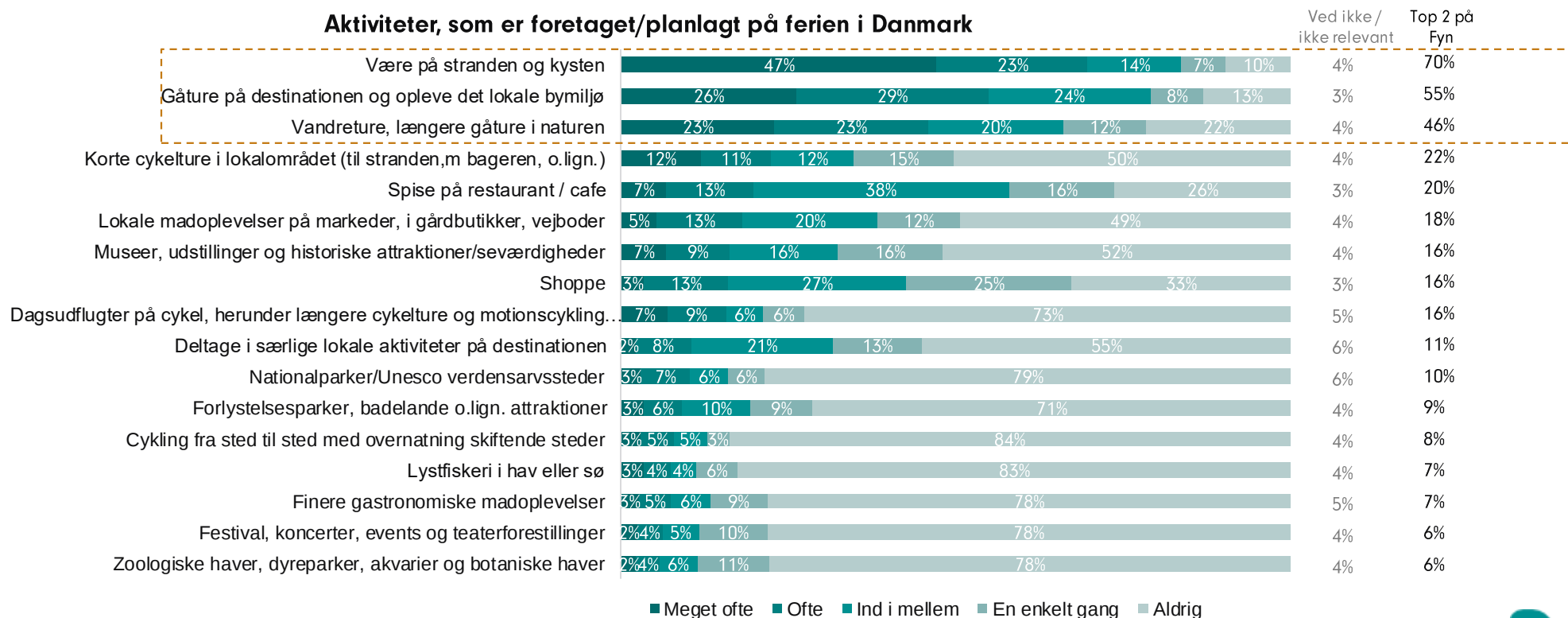
Turisterne på Fyn har primært valgt at holde ferie i Danmark for at slappe af og lade op



Q22. I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark - Uden "Ved ikke"; base n = from 693 to 724



Naturoplevelser er i højsædet for turisterne på Fyn, hvor vandet og gåture står øverst på aktivitetslisten

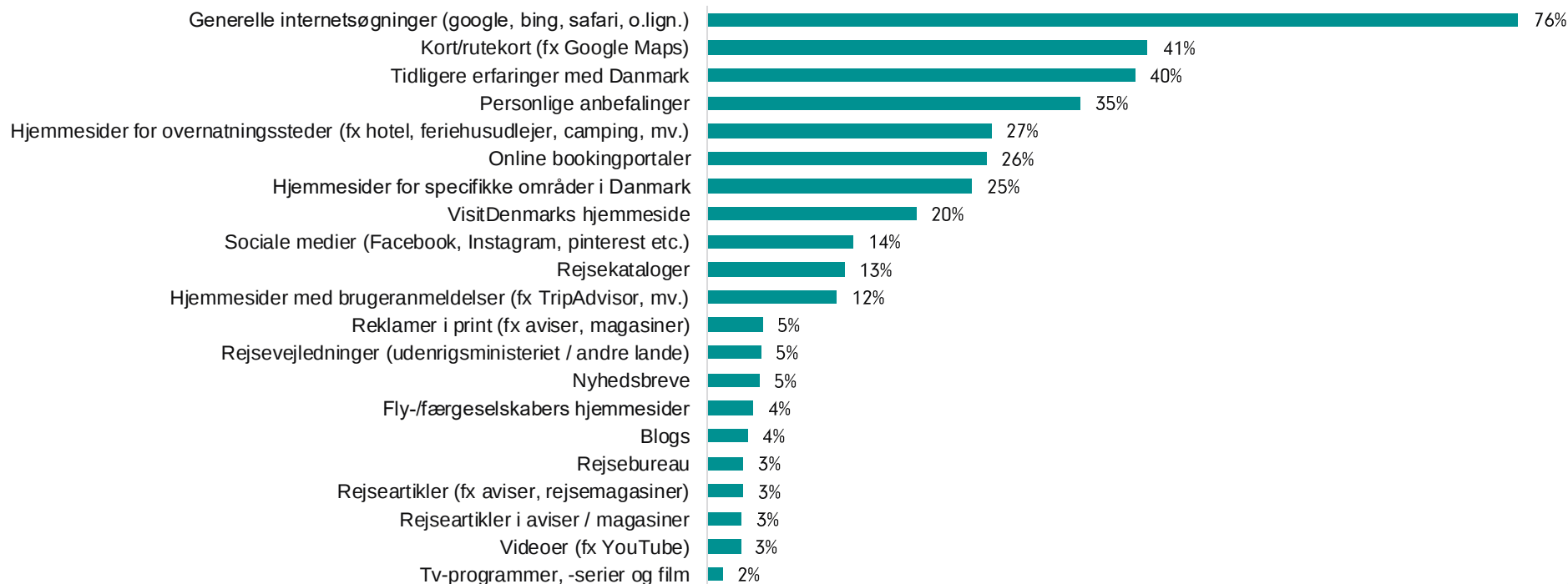


Q27. Hvor ofte har du på denne rejse foretaget / planlægger du at foretage følgende aktiviteter - Uden "Ved ikke / ikke relevant"; base n = from 685 to 711



Generelle internetsøgninger har været den overskyggende inspirationskilde til beslutningen om at holde ferie i Danmark

Om specifikke inspirationskilder har haft indflydelse på beslutningen om at holde ferie i Danmark



Q23. Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark: Ja1; base n = 730



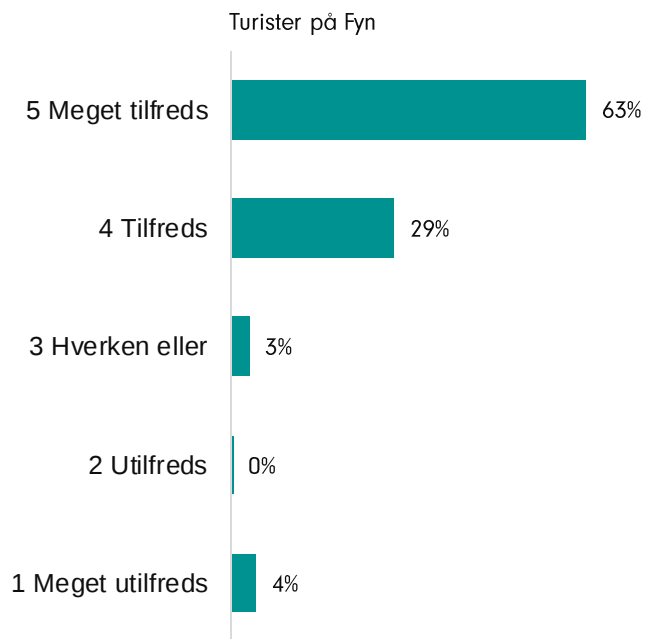
Tilfredshed

Tilfredshed // Den generelle tilfredshed

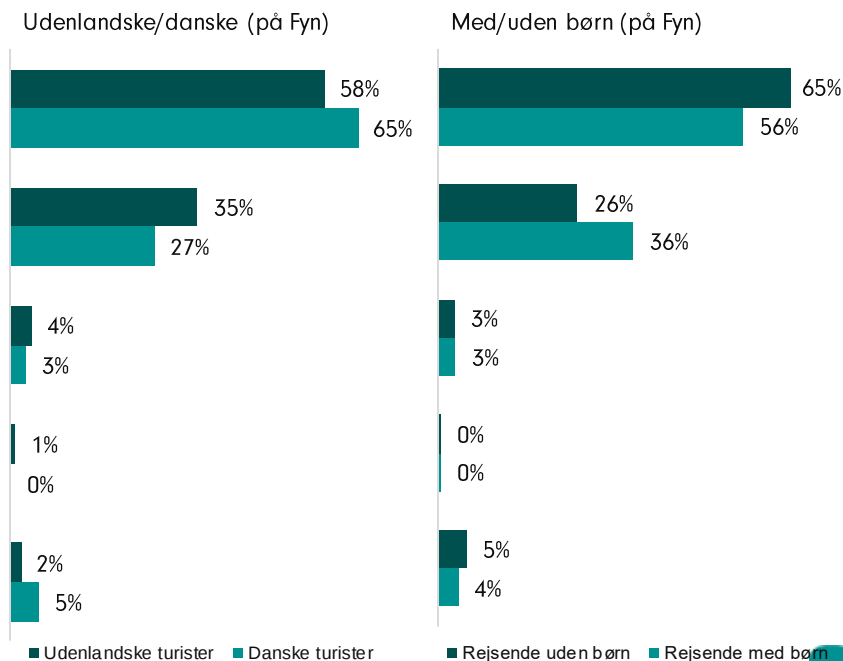
De fynske turister er overordnet set tilfredse

Særligt de danske turisterne er tilfredse; ligesom det er tilfældet med turisterne uden børn

Tilfredshed med opholdet i Danmark



Q28. Hvortilfreds er du alt-i-alt med dit ophold i Danmark? Uden "Ved ikke"; base n = 739



Q28. Hvortilfreds er du alt-i-alt med dit ophold i Danmark? Uden "Ved ikke"; base n = 739

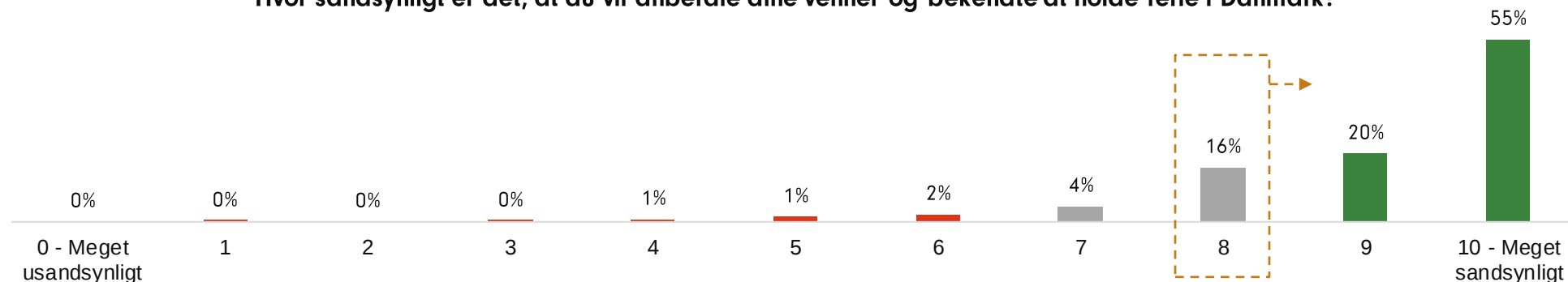
Q28. Hvortilfreds er du alt-i-alt med dit ophold i Danmark? Uden "Ved ikke"; base n = 697

Turisterne på Fyn har en relativt høj NPS på 71

Værd at bemærke er også, at mere end 9 ud af 10 har svaret 8, 9 eller 10, hvilket er usædvanligt

Derudover har relativt mange svaret 8 – hvis de blot rykkes én frem på skalaen (til 9), vil NPS'en stige mærkbart

Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale dine venner og bekendte at holde ferie i Danmark?



NPS (Net Promoter Score) er et mål for kundeloyalitet. Scoren går fra -100 til +100; og den udregnes det ved at fratrække andelen af kritikere (dem, der har svaret 0-6) fra andelen af ambassadører (dem, der har svaret 9-10). Ganske enkelt: Jo højere NPS, desto bedre.



$$\text{NPS} = \text{\% Ambassadører} - \text{\% Kritikere}$$

Q32. Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale dine venner og bekendte at holde ferie i Danmark? - Uden "Ved ikke"; base n = 742



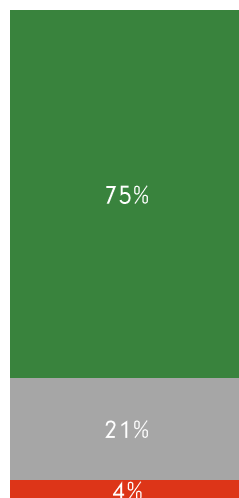
Turisterne på Fyn har en høj NPS

Særligt de danske turister og turisterne uden børn trækker den op

Net Promoter Score

Turister på Fyn

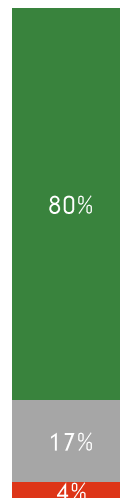
71



Q32. Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale dine venner og bekendte at holde ferie i Danmark?
- Kategoriseret; base n = 742

Udenlandske/danske (på Fyn)

76



Danske turister

Q32. Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale dine venner og bekendte at holde ferie i Danmark?
- Kategoriseret; base n = 742

57



Udenlandske turister

Med/uden børn (på Fyn)

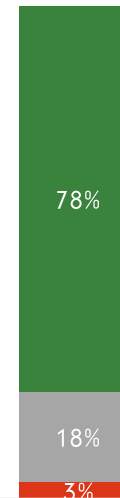
65



Rejsende med børn

Q32. Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale dine venner og bekendte at holde ferie i Danmark?
- Kategoriseret; base n = 700

75



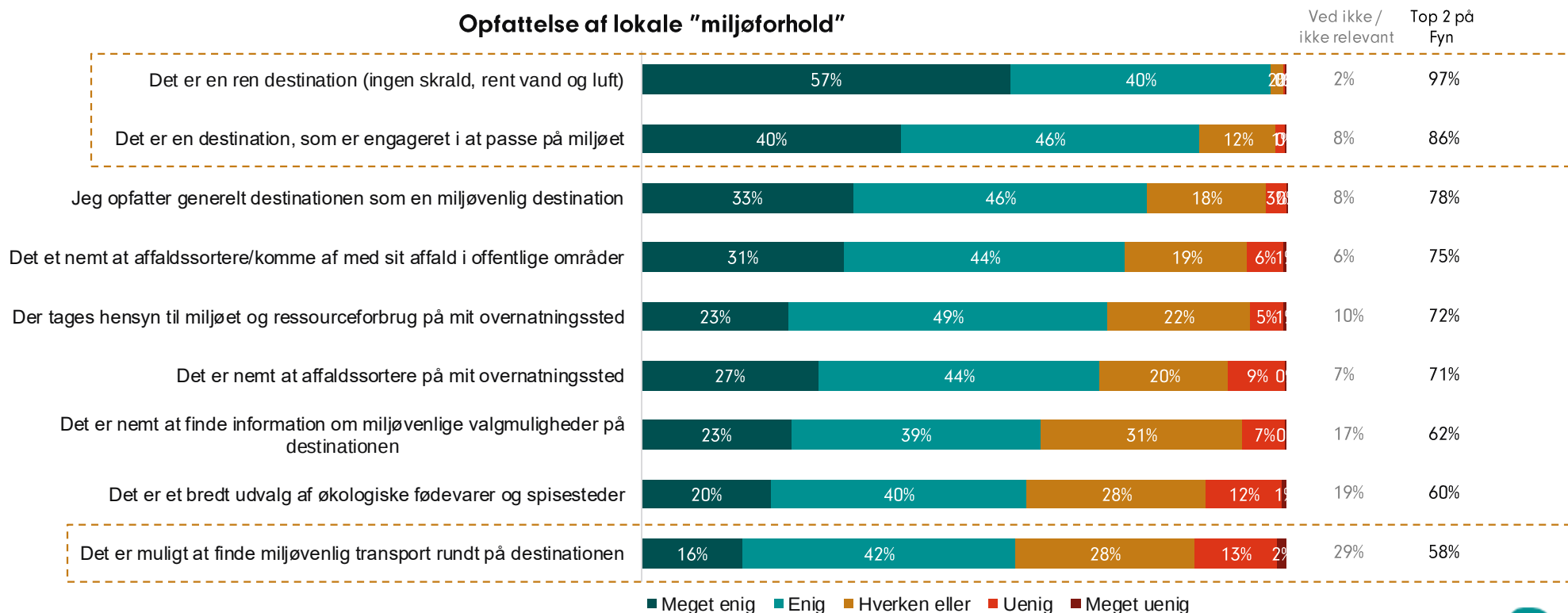
Rejsende uden børn



Tilfredshed // Lokale "miljøforhold"

Turisterne på Fyn er generelt tilfredse med de lokale miljøforhold, hvor særligt destinationens renlighed samt engagement i at passe på miljøet scorer højt

Opfattelse af lokale "miljøforhold"



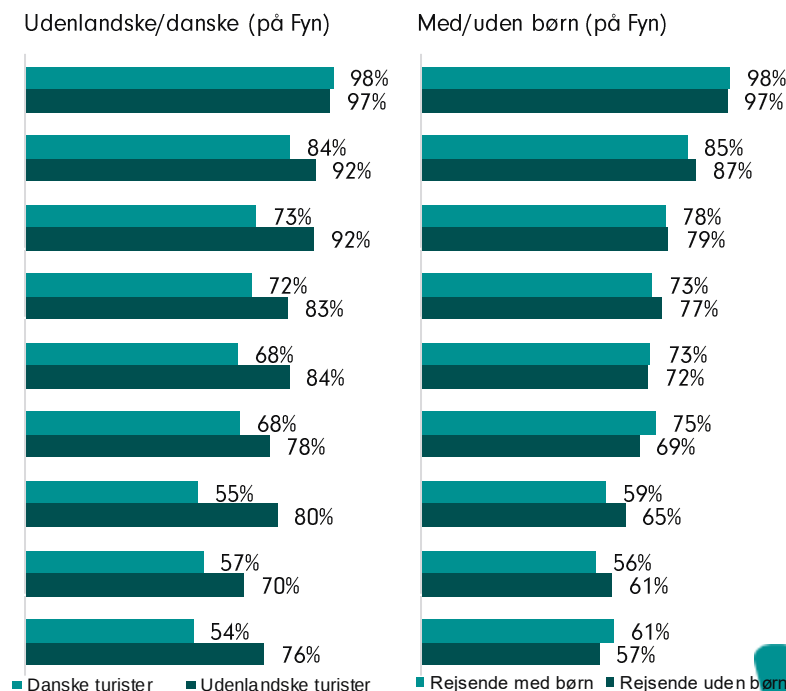
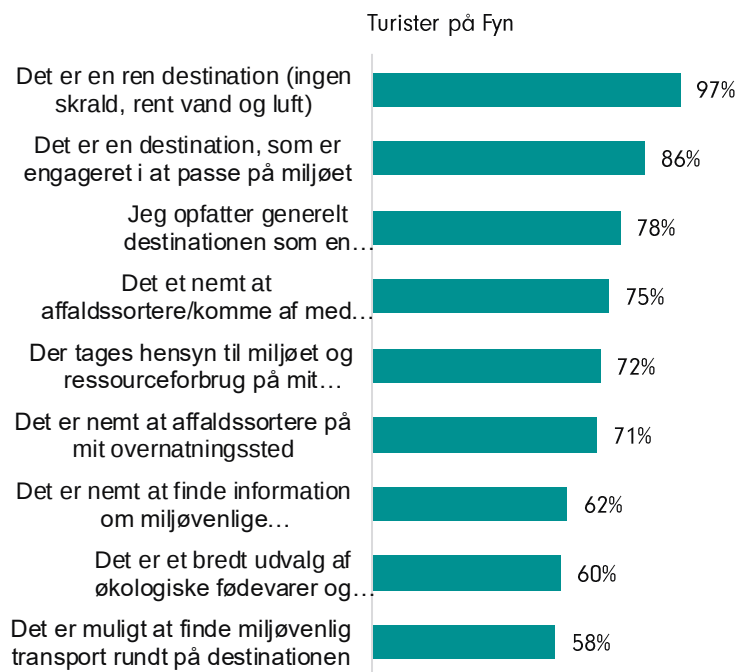
Q31. Hvorenig eller i uenig er du i følgende udsagn om den lokale destination/ område du overmatter i? (X) - Uden "Ved ikke"; base n = from 517 to 718



Tilfredshed // Lokale "miljøforhold"

Overordnet set scorer turisterne på Fyn lidt højt på miljøforholdene
- særligt de udenlandske turister er tilfredse

Andelen af enige og meget enige med udsagn om lokale "miljøforhold" (top 2)

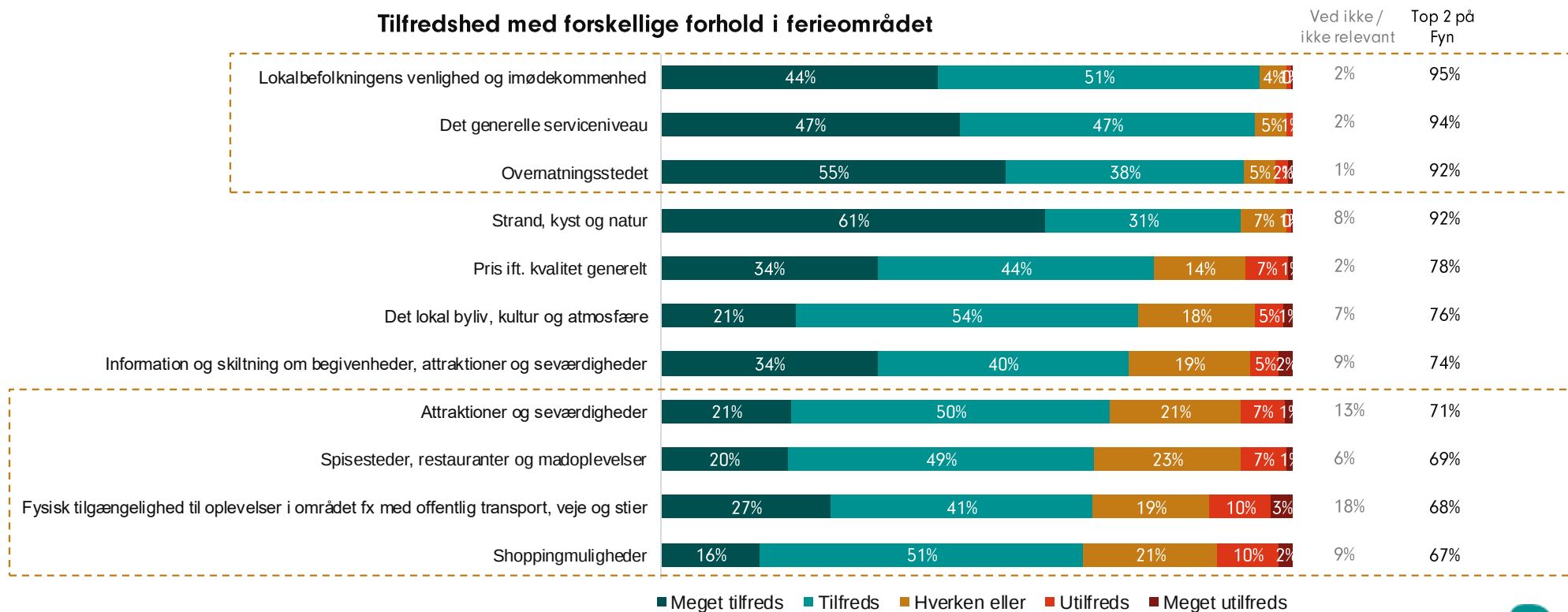


Q31. Hvorenig eller i uenig er du i følgende udsagn om den lokale destination/ område du overnatter i? (X) - Top 2; base n = from 517 to 718

Q31. Hvorenig eller i uenig er du i følgende udsagn om den lokale destination/ område du overnatter i? (X)

Q31. Hvorenig eller i uenig er du i følgende udsagn om den lokale destination/ område du overnatter i? (X)

De fynske turister er især tilfredse med lokalbefolkningen, serviceniveauet, overnatningsstedet og naturen

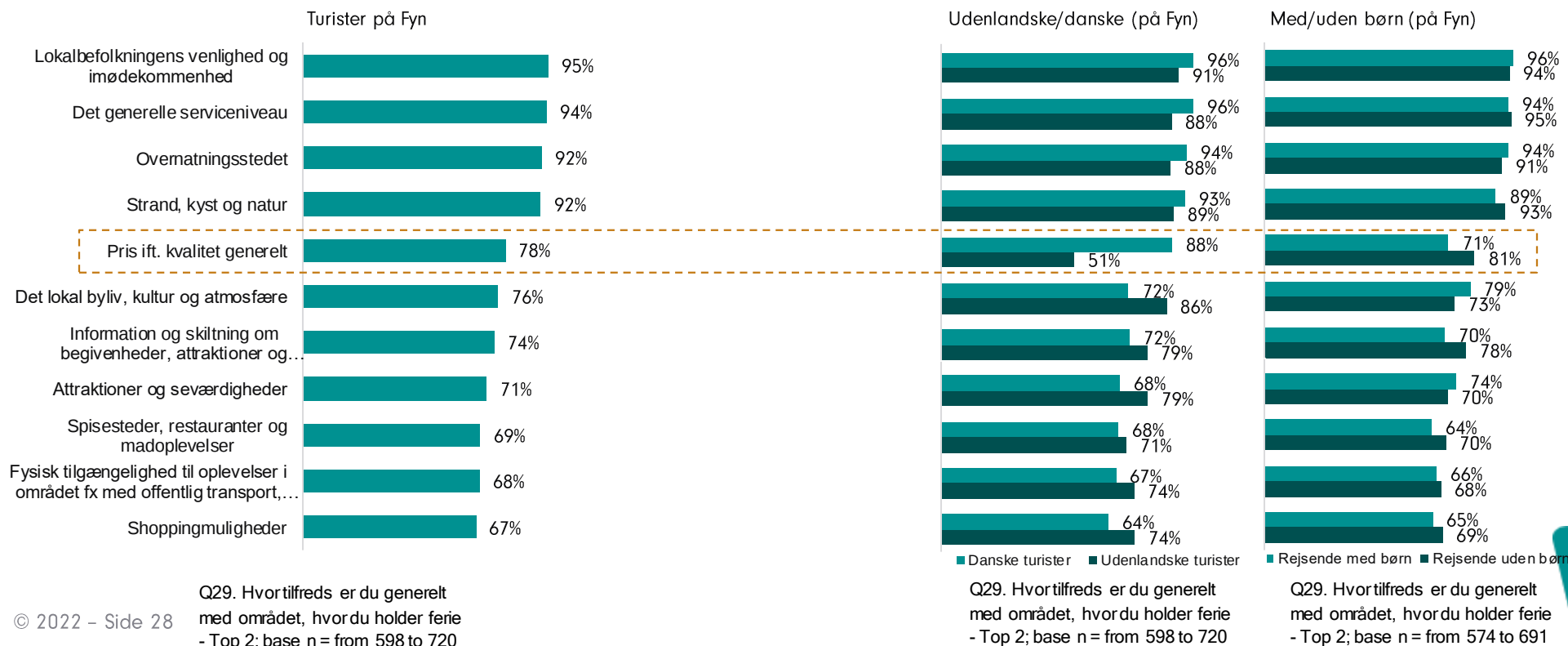


Q29. Hvortilfreds er du generelt med området, hvor du holder ferie - Uden "Ved ikke"; base n = from 598 to 720



Tilfredshed med forskellige forhold fordelt på udenlandske og danske turister samt turister med og uden børn.

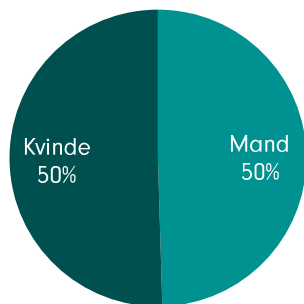
Andelen af tilfredse og meget tilfredse med forskellige forhold i ferieområdet (top 2)



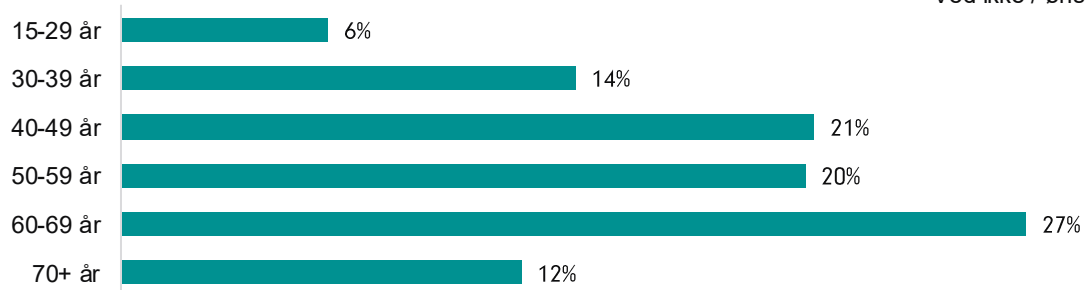
Bilag

Stikprøvens demografisk fordeling

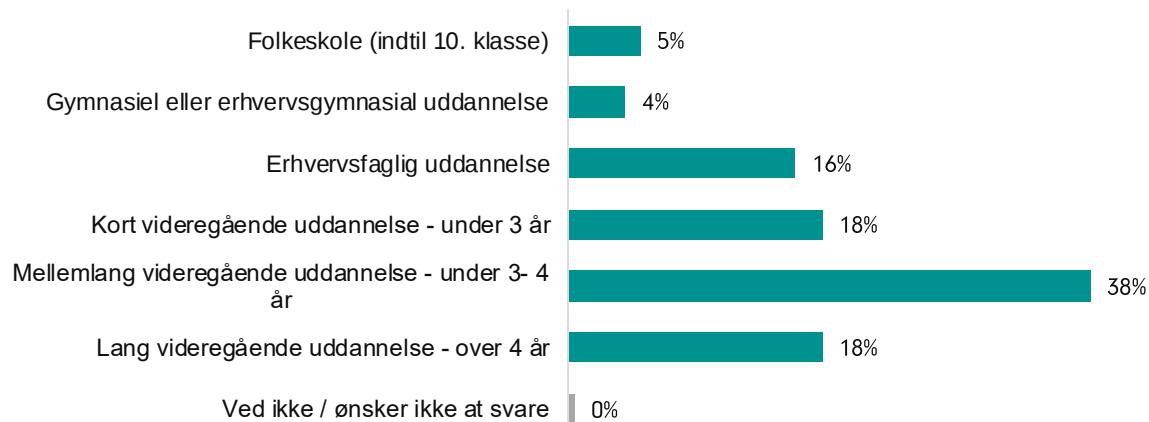
Køn



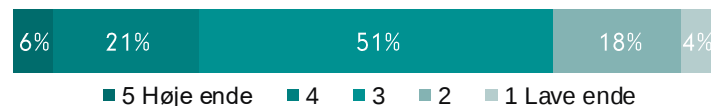
Alder



Højest gennemførte uddannelse



Husstandsindkomst (relativt til andre)



Forbehold i undersøgelsen

Et nævneværdigt forbehold ved denne undersøgelse er, at den gennemsnitlige tilfredshed og NPS er relativt høj i turismeundersøgelser som denne. Ferie opfattes nemlig generelt som noget positivt. Dermed kan den høje tilfredshed og NPS være et udtryk for, at ferie i sig selv er et positivt emne, og at man i interviewsituationen fanger folk i en positiv situation.

Alle typer af gæster er blevet interviewet i denne undersøgelse. Det vil sige fra fritidsgæster på udflugt, besøgende hos venner og familie til egentlige feriegæster. Interviewene er hovedsageligt gennemført i bymiljøerne på feriestederne, og besvarelserne kan derfor være påvirket af bymiljøernes kvalitet.

Selvom der er en spredning i indsamlingsperioden samt typen af feriegæst, er den demografiske fordeling af respondenterne i undersøgelsen ikke nødvendigvis retvisende for den faktiske fordeling af gæsterne på feriestedet i den givne periode.





Bilag

Data, metode og statistisk usikkerhed

Dataindsamlingsmetode

I løbet af 2022 indsamler Wilke, for VisitDanmark, 12.500 personlige interview på 30 lokationer over hele Danmark (på campingpladser, feriecentre, lejede feriehuse, vandrehjem og hoteller). Denne rapport er baseret på de interview, der i andet og tredje kvartal er indsamlet på Fyn.

Målgruppe

Alle personer, som (1) er fyldt 15 år, (2) ikke er interviewet af Wilke til samme formål i samme år og (3) har haft minimum én overnatning i Danmark. Der er desuden ikke blevet gennemført mere end ét interview pr. rejsegruppe.

Antal gennemførte interviews

Personlige interviews i Middelfart, Assens, Faaborg-Midtfyn, Kerteminde, Nyborg, Odense, Svendborg, Nordfyns og Langeland Kommune, $n = 743$.

Feltperiode

Interviewene er gennemført i perioden fra d. 1. april til d. 30. september 2022. Wilke har spredt interviewene ud på de enkelte dage.

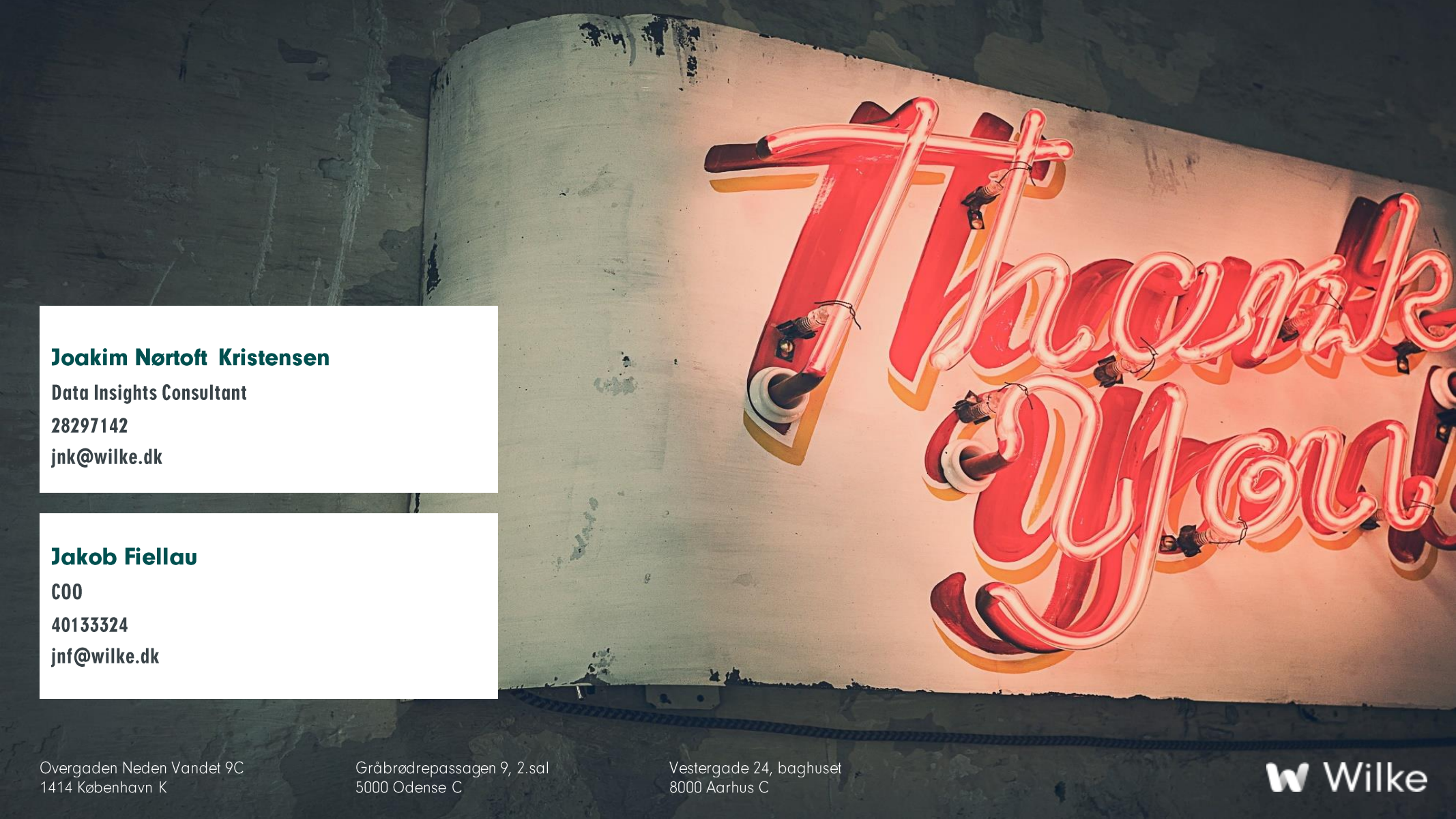
Vejning af data

Data er uvejte.

Statistisk usikkerhed

Med et datagrundlag på 743 er den statistiske usikkerhed på undersøgelsen +/- 3,6 procentpoint ved konklusioner på totalniveau.





Joakim Nørtoft Kristensen

Data Insights Consultant

28297142

jnk@wilke.dk

Jakob Fiellau

COO

40133324

jnf@wilke.dk

Overgaden Neden Vandet 9C
1414 København K

Gråbrødrepassagen 9, 2.sal
5000 Odense C

Vestergade 24, baghuset
8000 Aarhus C

w Wilke

