

# Turisme for alle -ambassadør



# Bliv ambassadør – Og få flere gæster



## **Som ambassadør er du vejen til vækst**

Bliv Turisme for Alle-ambassadør og vær med til at gøre det lettere for flere gæster at besøge jer.

Som ambassadør er du den, der holder dine kolleger til ilden og bliver ved med at minde om, hvordan og hvorfor I har fokus på tilgængelighed for jeres gæster.

Gennem denne indsats vil I:

- styrke jeres gæsteservice
- få øje på nye målgrupper
- sikre, at jeres sted bliver valgt – og anbefalet
- bidrage til en sund og inkluderende arbejdsplads

Du spotter løsninger, deler viden og holder tilgængelighed på dagsordenen.

Hvis du er i en større organisation, så udpeg gerne to ambassadører. Fire øjne ser mere end to. Og

indsatsen fortsætter, selv om en er syg eller på ferie. Desuden kan I som par hjælpe hinanden med at holde fokus.

Det er ikke ekstraarbejde – det er klog forretning.

## **Brug værktøjet til at:**

- komme i gang
- holde retning
- skabe resultater

## **God fornøjelse!**

### **Husk:**

I står ikke alene. Som ambassadør har du altid dit destinationsselskab med som støtte og sparringspartner.

# Bliv ambassadør – Og få flere gæster



## Sådan arbejder du som ambassadør

Det handler ikke om store projekter, men om små forbedringer i hverdagen.

Her er fire trin, der hjælper dig i gang.

### 1. Få overblik

Brug en halv time på at se på jeres screening og spørg jer selv:

- Hvad fungerer allerede godt for gæster med særlige behov?
- Hvor oplever gæster typisk udfordringer?
- Hvad kan vi forbedre uden store investeringer?

Tip: Skriv to-tre ting ned, som I vil arbejde med først. Gentag gerne screeningen to gange om året. Både så I kan se jeres fremskridt - og så I sikrer, at jeres information er opdateret og retvisende.

### 2. Tal med dine kolleger (10 min. på et møde)

Del resultatet af jeres indsats med jeres kolleger:

- Tal om det, der virker – og det, der halter.
- Lyt til idéer og erfaringer.
- Gør tilgængelighed til en del af hverdagen.

Tip: Brug gerne personaerne eller konkrete gæstehistorier som afsæt for dialog.

### 3. Lyt til gæsterne

Jeres gæster er de bedste eksperter, når det gælder jeres steds tilgængelighed. Spørg dem. Fx:

- Var det let at finde rundt?
- Var der noget, der gjorde besøget svært?
- Hvad fungerede rigtig godt?

Små kommentarer fra gæster kan give værdifuld viden. Tip: Det er en god idé at vise, at I bruger feedback til forbedringer.

### 4. Lav små forbedringer i hverdagen

Små ændringer kan gøre en stor forskel. Fx:

- Tydeligere information på hjemmesiden.
- En ekstra bænk eller hvileplads.
- Et roligere område i restauranten.
- Personale, der aktivt tilbyder sin hjælp.

Tip: Start med én forbedring ad gangen.

### Din rolle som ambassadør

Som ambassadør skal du ikke løse det hele selv. Din vigtigste opgave er at:

- holde fokus på gæsteoplevelsen
- dele viden med kolleger
- spotte muligheder for små forbedringer

### Og husk: du står ikke alene.

Dit destinationselskab kan altid hjælpe med sparring og viden.

# Turisme for Alle

## Vil du vide mere?

Du kan bruge **'Kend din gæst'**, hvis du vil vide mere om de udfordringer, som personer med særlige behov står overfor. Brug dem som eksempler - eller anvend konkrete gæstefortællinger fra jeres sted, når du på et personalemøde fortæller om, hvorfor denne indsats betyder noget. Hvorfor er det så afgørende, at vi angiver nøjagtige mål for døråbninger? Hvorfor har nogle brug for rolige områder? Og hvad sker der, hvis de mangler.

Se også **'Gæsterrejsen'**, hvis du og I vil forstå, hvorfor personer med særlige behov har en lang planlægningshorisont - og ringer fx i februar måned for at høre, om et stilleområde i restauranten nu også er roligt i sommerhalvåret.

## Kunstig intelligens (så som ChatGPT) kan hjælpe dig med at:

- få overblik over din hjemmeside og den information, du giver dine gæster.
- formulere tydelig og tryk information om tilgængelighed.
- omsætte din screening til konkret indhold, der gør det lettere for gæster at vælge dig.

Bliv klogere på, hvordan du kan bruge kunstig intelligens i netop din virksomhed. Tag fat i dit destinationsselskab og få sparring og konkrete input til, hvordan AI kan understøtte dit arbejde med turisme for alle og strategisk gæsteservice.

