

Potentialet i tal

Turisme for alle er en ny måde at drive forretning på, hvor vi fokuserer på tilgængeligheden for dermed at møde flere gæster på nye måder. Både nu og i fremtiden. Det er ikke bare det rigtige at gøre. Det er også god forretning. Som du ser her:

1. Potentialet er stort og voksende



41%

af alle dine potentielle gæster har særlige fysiske, sensoriske eller kognitive behov. Det er ikke en niche. Det er fremtidens gæsteservice.



101 mio

europæere har særlig behov. I Polen, Tyskland, Sverige og Danmark drejer det sig om mellem 25-40% af alle borgere.



10%

af dine gæster vil om få år være 80+. Omkring hver fjerde vil være 65 år eller mere.



39%

flere unge får i dag en psykiatrisk diagnose ift. for 10 år siden

2. Branchen går glip af rejselystne gæster



40%

af alle gæster med særlige behov rejser mindre, end de gerne vil, fordi deres behov ikke bliver mødt.



30%

af alle med særlige behov har fravalgt ferie i DK pga dårlig tilgængelighed.



77%

af alle med særlige behov har fravalgt et sted, fordi de ikke kunne finde relevant info om tilgængelighed.

3. Der ligger konkret omsætning og venter



5,3 mia.

er det samlede økonomiske potentiale ved Turisme for Alle.



20%

vil forbruget hos gæster med særlige behov stige med bedre tilgængelighed.



2.700 kr.

ville gæster med særlige behov i gennemsnit købe mere ferie for om året, hvis tilgængeligheden var ok.



52%

af alle med særlige behov foretrækker ferier uden for højsæsonen.

Det, der er nødvendigt for nogle, er godt for alle

Turisme for Alle

