

# God tilgængelighed på web er god forretning

Screeningsværktøj til hjemmesider og digitale platforme



**Turisme for alle**

# Hvad består gennemgangen af?



<b>Hvad er digital tilgængelighed?.....</b>	<b>03</b>
<b>Nye EU-krav til webtilgængelighed.....</b>	<b>04</b>
<b>Sådan gør I .....</b>	<b>05</b>
<b>Struktur og navigation.....</b>	<b>06</b>
<b>Tekst og læsbarhed .....</b>	<b>07</b>
<b>Billeder, videoer og grafik .....</b>	<b>08</b>
<b>Kompatibilitet og mobilvenlighed .....</b>	<b>09</b>
<b>Planlæg. Sådan kommer I videre .....</b>	<b>10</b>
<b>Vil du vide mere? .....</b>	<b>11</b>

# Hvad er digital tilgængelighed?

## Digital tilgængelighed er god forretning

Hvis din hjemmeside ikke er tilgængelig, mister du gæster. Dansk Industri vurderer, at mange brugere falder fra inden for 8 sekunder, hvis siden er svær at bruge ([DI, 2024](#)).

Omvendt kan god webtilgængelighed:

- Åbne for nye gæster og markeder.
- Øge tillid og troværdighed.
- Give alle brugere en bedre oplevelse.

Det er ikke kun godt for dem med særlige behov – det løfter kvaliteten for alle.

## Hvad er digital tilgængelighed?

Det handler om, at alle – uanset behov – skal kunne bruge dine digitale platforme.

Det gælder fx:

- Din hjemmeside.
- Bookingløsninger.
- Sociale medier.

Nogle gæster har brug for:

- Nem navigation og tydelige knapper (fx ved nedsat mobilitet).
- Skærmlæser og høj kontrast (fx ved synsnedsættelse).
- Roligt design og oplæsningsfunktioner (fx ved kognitive behov).

## Sådan kommer du i gang

Dette værktøj hjælper dig med at lave en manuel screening af dine digitale løsninger.

Det er ikke en komplet kravliste – men en guide, der gør det let at spotte forbedringsmuligheder.

Du kan også bruge automatiske tests som:

- Google Lighthouse.
- WAVE.

De giver et hurtigt overblik – men fanger ikke alt. Brug dem sammen med manuel test for det bedste resultat.

**Tip:** Hjemmesidebyggere som Wix, Squarespace eller WordPress har indbyggede tilgængelighedsfunktioner og værktøjer til ekstra tjek.

# Nye EU-krav til webtilgængelighed

## Tip til lavthængende frugter

Du kommer langt, hvis du sørger for:

- En klar struktur inddelt via et logisk hierarki i dine overskrifter.
- Skjulte tekster på alle meningsbærende billeder (alt-tekster).
- God farvekontrast og læsbar typografi.
- Logisk navigation og tydelige links.

## Fra juni 2025 skal alle virksomheder, der tilbyder digitale tjenester til forbrugere, leve op til EU Accessibility Act (EAA).

Det gælder fx:

- Webshops.
- Online booking og betaling.
- Bordbestilling og billet salg.
- Transport- og billetportaler m.m.

Har du online booking- eller bestilling? Så har du højst sandsynligt pligt til at sikre, at dine digitale løsninger er tilgængelige for alle.

Hvis din hjemmeside alene viser adresse, åbningstider, menu, kontaktinfo, så er du typisk ikke omfattet af kravene.

### For at have en tilgængelig side, skal du leve op til fire principper:

- **Opfattelig** – alle skal kunne opleve indholdet.
- **Anvendelig** – alle skal kunne bruge dit website.
- **Forståelig** – indholdet skal være let at forstå.
- **Robust** – sitet skal fungere på tværs af platforme og hjælpemidler.

Dette værktøj hjælper dig i gang med at vurdere, hvor du står - og hvad du kan forbedre.

Læs mere om [European accessibility act](#) her.

# Sådan gør I

**Hvem:** Udvælg en - gerne to medarbejdere/personer, heraf jeres webredaktør eller den person, der står for at opdatere jeres hjemmeside.

**Hvordan:** Hav dette værktøj klar og sæt jer sammen et roligt sted med adgang til jeres hjemmeside og/eller andre relevante platforme.

Gennemgå jeres digitale platforme hver for sig. Du kan med fordel udfylde et skema for hver digital platform, I bruger. Skriv noter undervejs og markér, hvilken farve I er.

**Tid:** Sæt ca. en time af til kortlægningen og følg evt. op hos kollegaer, hvis I ikke kan svare på alle spørgsmålene.

**Saml op:** Aftal, hvad jeres næste skridt skal være, og hvem der gør hvad.

**Start evt.** med at teste din side med en skærmlæser (fx VoiceOver på Mac og NVDA på Windows) og hør siden blive læst op. Prøv også at aktivere "Tilgængelighed" (Accessibility) på din telefon for at se, hvordan din løsning fungerer med fx skærmlæser eller høj kontrast.

## Ved hvert spørgsmål ser du et eller flere ikoner



**Fysisk:** Behov, der handler om mobilitet, balance, styrke eller rækkevidde. Fx ved brug af kørestol, rollator eller ved nedsat fysisk styrke.



**Sensorisk:** Behov relateret til sansefølsomhed og sansebegrænsning. Fx hørenedsættelse eller døvhed, synsbesvær eller helt eller delvis nedsat syn.



**Kognitiv:** Behov, der ikke er synlige, men som kan påvirke gæstens evne til at deltage og føle sig tryk. Det kan være diagnoser som demens, ADHD, autisme, angst, PTSD, ordblindhed, eller andre psykiske eller kognitive vanskeligheder

## Spørgsmålene slutter med en farveskala, hvor I vurderer, hvor I er nu:



**Grøn:** Dette fungerer godt hos os (løsningen fungerer og vi kan vise det frem som styrke).

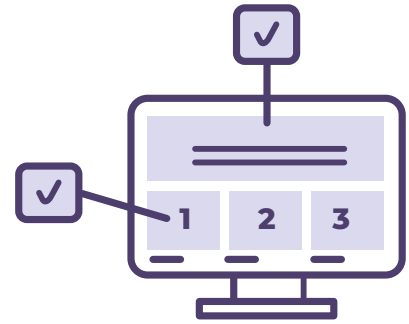


**Gul:** Dette område har væsentlige tilgængelighedsudfordringer - men vi kan gøre noget ved det uden at vælte vores budget.



**Rød:** Det område er ikke tilgængeligt i dag. Overvej, hvordan I kan gøre området tilgængeligt - evt. på lidt længere sigt. Kan I ikke gøre noget ved det, så fortæl om det åbent og ærligt.

# Struktur og navigation



Spørgsmål	Vurdering	Noter/Handling Hvad mangler - og hvad kan I gøre på kort eller langt sigt?
<p>Kan siden bruges med tastatur vha. Tab, Shift+Tab og Enter? (Fx er det umuligt eller meget svært for personer med nedsat syn eller finmotorik at styre en mus.)</p> <p>👤 🗎</p>	<input type="radio"/> Grøn <input type="radio"/> Gul <input type="radio"/> Rød <input type="radio"/> Ikke mulig/ relevant for os	
<p>Er der en tydelig og logisk markering (fx highlight eller ramme), når du bruger tastatur i stedet for mus?</p> <p>👤 🗎</p>	<input type="radio"/> Grøn <input type="radio"/> Gul <input type="radio"/> Rød <input type="radio"/> Ikke mulig/ relevant for os	
<p>Skaber dine overskrifter en logisk struktur på siden? (Dvs. kun én hovedoverskrift pr. side (H1). Mindre overskrifter til hovedafsnit (H2) og evt. små overskrifter i din brødtekst (H3). Det giver en struktur, som er let at læse for skærm-læsere. Det giver også en bedre placering på Google.)</p> <p>👤 🗎 🗎</p>	<input type="radio"/> Grøn <input type="radio"/> Gul <input type="radio"/> Rød <input type="radio"/> Ikke mulig/ relevant for os	
<p>Er det nemt at finde rundt på tværs af sider og bookingflow? (Ser menuer og knapper ens ud fra side til side? Er det tydeligt, hvad der sker, når man klikker? Skifter elementer funktion eller placering undervejs i fx bookingflow?)</p> <p>🗎</p>	<input type="radio"/> Grøn <input type="radio"/> Gul <input type="radio"/> Rød <input type="radio"/> Ikke mulig/ relevant for os	
<p>Er links og knapper nemme at finde og bruge? (Træder links tydeligt frem ift. alm. tekst? Er knapper lette at ramme?)</p> <p>👤 🗎 🗎</p>	<input type="radio"/> Grøn <input type="radio"/> Gul <input type="radio"/> Rød <input type="radio"/> Ikke mulig/ relevant for os	
<p>Er der flere måder at finde indholdet på? (Fx søgefunktioner, links i bunden af siden (footer) eller brødkrummer - en lille sti, der viser, hvor man er på siden.)</p> <p>👤 🗎 🗎</p>	<input type="radio"/> Grøn <input type="radio"/> Gul <input type="radio"/> Rød <input type="radio"/> Ikke mulig/ relevant for os	

# Tekst og læsbarhed



Spørgsmål	Vurdering	Noter/Handling Hvad mangler - og hvad kan I gøre på kort eller langt sigt?
<p>Er teksterne skrevet i et klart og forståeligt sprog?</p> <p>(Undgå fx fagsprog og faglige vendinger, lange sætninger med svære ord og engelske ord i de danske beskrivelser.)</p> <p>🗯️ 🗯️ 🗯️</p>	<input type="radio"/> Grøn <input type="radio"/> Gul <input type="radio"/> Rød <input type="radio"/> Ikke mulig/ relevant for os	
<p>Kan tekst forstørres op til 200 % uden at miste læsbarhed, funktionalitet eller indhold?</p> <p>🗯️</p>	<input type="radio"/> Grøn <input type="radio"/> Gul <input type="radio"/> Rød <input type="radio"/> Ikke mulig/ relevant for os	
<p>Er der tilstrækkelig kontrast på farven mellem tekst og baggrund?</p> <p>(Minimum 4.5:1 for normal tekst og 3:1 for stor tekst.*)</p> <p>🗯️</p>	<input type="radio"/> Grøn <input type="radio"/> Gul <input type="radio"/> Rød <input type="radio"/> Ikke mulig/ relevant for os	
<p>Har alle formularer og inputfelter (fx ved kontakt-oplysninger) tydelige og korrekte labels/beskrivelser?</p> <p>🗯️ 🗯️ 🗯️</p>	<input type="radio"/> Grøn <input type="radio"/> Gul <input type="radio"/> Rød <input type="radio"/> Ikke mulig/ relevant for os	
<p>Er fejlmeldinger brugervenlige og kan skærm-læsere** læse fejlbeskeder op?</p> <p>(Fx hvis man glemmer at udfylde et felt i en formular.)</p> <p>🗯️ 🗯️ 🗯️</p>	<input type="radio"/> Grøn <input type="radio"/> Gul <input type="radio"/> Rød <input type="radio"/> Ikke mulig/ relevant for os	
<p>Er teksten i en læsbar skrifttype og er der tilstrækkelig med afstand mellem linjerne, så alle ord er tydelige?</p> <p>🗯️ 🗯️ 🗯️</p>	<input type="radio"/> Grøn <input type="radio"/> Gul <input type="radio"/> Rød <input type="radio"/> Ikke mulig/ relevant for os	

\*Mål farvekontraster via online sider som: <https://contrast-ratio.org> eller <https://colourcontrast.cc/>. Hav din farvekode klar i RGB, HEX eller anden kode, når du går ind på siden.

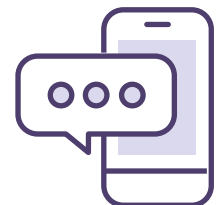
\*\*Test din side med en skærmlæser (fx VoiceOver på Mac og NVDA på Windows)

# Billeder, videoer og grafik



Spørgsmål	Vurdering	Noter/Handling Hvad mangler - og hvad kan I gøre på kort eller langt sigt?
<p>Er billeder, tegninger eller grafik suppleret med alternativ tekst, så de kan forstås af en skærmlæser?*</p> <p>(En alt-tekst beskriver dine billeder, så personer med synsnedsettelse kan forstå, hvad billedet viser, via en skærmlæser.)</p>	<input type="radio"/> Grøn <input type="radio"/> Gul <input type="radio"/> Rød <input type="radio"/> Ikke mulig/ relevant for os	
<p>Har video- og lydindhold undertekster, så gæsten kan forstå indholdet uden brug af lyd?</p>	<input type="radio"/> Grøn <input type="radio"/> Gul <input type="radio"/> Rød <input type="radio"/> Ikke mulig/ relevant for os	

# Virker siden for alle - også på mobil?



Spørgsmål	Vurdering	Noter/Handling Hvad mangler - og hvad kan I gøre på kort eller langt sigt?
<p>Fungerer siden, når du bruger hjælpemidler?</p> <p>(Fx forskellige skærmlæsere og andre værktøjer. Dette inkluderer korrekt brug af koder som HTML og ARIA, der forklarer indholdet for dem, der ikke kan se skærmen.)</p>	<input type="radio"/> Grøn <input type="radio"/> Gul <input type="radio"/> Rød <input type="radio"/> Ikke mulig/ relevant for os	
<p>Fungerer siden på forskellige skærmstørrelser?</p> <p>(Fx mobil, tablet, computerskærm.)</p>	<input type="radio"/> Grøn <input type="radio"/> Gul <input type="radio"/> Rød <input type="radio"/> Ikke mulig/ relevant for os	

\*Hvis du ikke allerede har testet din side, så har du chancen nu. Brug VoiceOver på Mac, NVDA på Windows og Tilgængelighed' (Accessibility) på din telefon.

# Planlæg

Sådan kommer I videre



## Hvad skal I gøre som det første?

Det er en god idé som første skridt at tjekke dit sites læsbarhed med en skærmlæser (fx VoiceOver på Mac og NVDA på Windows), tjek kontrast på farver og start med det, du kan ændre her og nu.



---

---

---

---

---

---

---

---

## Hvad skal I gøre på længere sigt?

På længere sigt kan det være nødvendigt at udvikle ex en ny hjemmeside eller bookingløsning, der er bygget op ud fra tilgængelighedskravene i EAA. Tænk det fx med i jeres langsigtede plan og brandingproces.



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# Vil du vide mere?



## **Digitaliseringsstyrelsen**

Digitaliseringsstyrelsen har på deres hjemmeside en række videoer og værktøjer, der guider dig gennem, hvordan du kan fremme din webtilgængelighed.

Læs mere [her](#):

## **Hvidbog om webtilgængelig**

Analysebureauet Vertica har lavet en hvidbog om webtilgængelighed jf. EAA.

Du kan downloade den [her](#):

## **Det centrale handicapråd**

Det centrale handicapråd har lavet ni gode råd til at fremme digital tilgængelighed.

Læs mere [her](#):

# Turisme for Alle

## Vil du vide mere?

For bedre almen tilgængelighed: Se Screeningsværktøjet, som ligger i udgaver rettet mod overnatnings-, spise- og oplevelsessteder.

For at finde fysiske mål og normer: Se værktøjet: Tænk og byg tilgængeligt. Eller gå direkte til: [Byg tilgængeligt med Dansk Handicapforbund](#)

For viden om dine gæsters behov: Se værktøjet: Kend din gæst med personaer for en række gæster med forskellige behov.

For oplæring af personale: Se værktøjet Quick Onboarding.

Tip: Når du har screenet dit sted og har gennemført dine ønskede forbedringer, så skal du sørge for, at dine gæster kan finde information om de ting, du gør godt. Se hvordan i værktøjet: Sådan formidler du tilgængelighed i praksis.

## Kunstig intelligens (så som ChatGPT) kan hjælpe dig med at:

- få overblik over din hjemmeside og den information, du giver dine gæster.
- formulere tydelig og tryk information om tilgængelighed.
- omsætte din screening til konkret indhold, der gør det lettere for gæster at vælge dig.

Bliv klogere på, hvordan du kan bruge kunstig intelligens i netop din virksomhed. Tag fat i dit destinationselskab og få sparring og konkrete input til, hvordan AI kan understøtte dit arbejde med turisme for alle og strategisk gæsteservice.

