

Vi gavner borgerne og løfter turismen

**Turisme for Alle har et stort
potentiale på flere fronter**



Turisme for alle

Potentialet i tal

Tilgængelig natur gavner borgerne – og løfter turismen

Når kommunen gør det lettere at komme ud i naturen, styrker I sundhed, trivsel og fællesskab for borgerne. Samtidig gør I jeres område mere attraktivt for en stor gruppe af gæster, som indtil nu stort set er gået under radaren, nemlig dem med særlige tilgængelighedsbehov. Gruppen omfatter fire ud af ti danskere. Hvis de kunne få deres behov dækket bedre end i dag, ville det give op til 10 % vækst inden for turismeerhvervet.

Derfor er Turisme for Alle ikke bare det rigtige at gøre. Det er også god forretning. Det er fremtidens gæsteservice.

Hvem taler vi om?

Mange har brug for god tilgængelighed i naturen. Det kan være personer med fysiske funktionsnedsættelser. Det kan være et sensorisk eller kognitivt behov. Det kan være en kronisk sygdom. Eller en midlertidig skade som fx et brækket ben. Det kan være personer med barnevogn. Det kan være aldersbetinget. Eller noget psykisk. Gruppen er stor. Og den vokser.

Tilgængelig natur. Det lyder dyrt.

Det kan det også være. Men I er allerede langt med noget. Så start der. Inddrag lokale handicapråd. Find det, I har. Skov. Strand og hav. Parker. Udsigtspunkter. Beskriv stederne – ærligt og retvisende. Så er I på vej mod flere tilfredse borgere og glade gæster.

Vi bygger på tre centrale undersøgelser

De følgende tal bygger på tre kilder: Wilkes potentieleanalyse fra 2025, baseret på et bredt udsnit af danskere, samt Danske Handicaporganisationers undersøgelse fra 2021 og Videnscenter om handicaps undersøgelse fra 2025, som begge specifikt undersøger holdninger blandt personer med handicap.

Fire centrale indsigter fra Wilkes potentieleanalyse



41 %

af dit områdes potentielle gæster har særlige tilgængelighedsbehov.

Derfor er Turisme for alle ikke blot det rigtige at gøre, men også sund forretning.



10 %

af alle danskere vil om få år være 80+. Omkring hver fjerde vil være 65 år eller mere.

Derfor er Turisme for Alle fremtidens gæsteservice.



77 %

af alle med særlige behov har fravalgt et sted, fordi de ikke kunne finde relevant info om tilgængelighed.

Hvis vi ikke formidler om et steds tilgængelighed, vælger gæsten et sted, det gør!



5,3 mia.

er det samlede økonomiske potentiale ved Turisme for Alle.

Derfor kan Turisme for Alle betyde vækst og bedre forhold for alle i de deltagende destinationer og kommuner.

Ti centrale indsigter om, hvad naturen betyder for personer med særlige tilgængelighedsbehov i Danmark

1. Behovet er stort - også hos borgerne



81 %

af alle personer med et handicap oplever, at friluft aktiviteter i høj/meget høj grad forbedrer deres psykiske velvære og humør.

Derfor er bedre tilgængelighed en investering i borgernes trivsel.



65 %

mener, at friluft aktiviteter forbedrer deres fysiske form og helbred.

Derfor gavner bedre tilgængelighed også borgernes sundhed.



60 %

ønsker at komme mere ud i naturen, end de gør i dag.

Derfor vil en indsats indfri et stort potentiale, som i dag er uforløst.

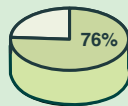


74 %

ser det at slappe af som en vigtig motivation for at komme ud i det fri.

Derfor handler Turisme for Alle også om borgernes mentale sundhed

2. Naturen spænder ben



76 %

af undersøgelsens respondenter oplever barrierer for at dyrke det natur- og friluftsliv, de ønsker.

Det er ikke viljen, der mangler, men information og bedre adgang.



94 %

af alle med fysiske tilgængelighedsbehov oplever barrierer, når de vil ud.

De mangler faciliteter, kan ikke komme rundt, har ikke tilstrækkelig viden om det sted, de vil hen.



31 %

føler sig utrygge ved at tage ud i naturen på egen hånd. Og 27% er afhængig af at have en ledsager med for at komme ud.

Derfor kan en aktiv ledsagerordning og evt. samarbejde med pårørende også være en del af indsatsen.

3. Viden og inspiration mangler



30 %

mangler viden om, hvorvidt rammerne på stedet passer til deres behov – og det kan afholde dem fra at tage afsted.

Derfor er formidling af tilgængeligheden på stedet helt afgørende for at få flere ud i naturen.



28 %

af de adspurgte mangler kendskab til eksisterende arrangerede friluft aktiviteter.

Derfor er gode tilbud ikke i sig selv nok. De skal også synliggøres på steder, hvor målgrupperne leder efter information.



19 %

mangler kendskab og inspiration til oplevelser i naturen.

Derfor kan bedre formidling og legende oplevelser med fordel tænkes ind i indsatsen.

Turisme for Alle

Vil du vide mere?

For bedre webtilgængelighed: Se værktøjet: Digital tilgængelighed

For viden om dine gæsters behov: Se værktøjet: Kend din gæst med personaer for en række gæster med forskellige behov

Tip: Når du har screenet oplevelsen og har gennemført dine ønskede forbedringer, så skal formidle resultatet på jeres hjemmeside. Husk fotodokumentation. Se et godt eksempel på, hvordan tilgængelighed formidles i [Rørvig Sandflugtsplantage](#) med en video, som UlykkesPatientForeningen står bag.

Kunstig intelligens (så som ChatGPT) kan hjælpe dig med at:

- få overblik over din hjemmeside og den information, du giver dine gæster.
- formulere tydelig og tryk information om tilgængelighed.
- omsætte din screening til konkret indhold, der gør det lettere for gæster at vælge dig.

Bliv klogere på, hvordan du kan bruge kunstig intelligens i netop din virksomhed. Tag fat i dit destinationsselskab og få sparring og konkrete input til, hvordan AI kan understøtte dit arbejde med turisme for alle og strategisk gæsteservice.

Tak til dem, vi bygger på

Dette projekt står på en solid base af viden, data og sparring fra en lang række organisationer og fagpersoner — blandt andre Videnscenter om Handicap, UlykkesPatientForeningen, SUMH, God Adgang, Danske Handicaporganisationer og Bevicafonden. Tallene i materialet kommer primært fra Wilkes potentialeanalyse fra juni 2025. Tak også til destinationerne Limfjorden, Fyn og ikke mindst Kystlandet for solid sparring gennem hele projektforløbet.

