

THE GREAT NEARBY · MASTERCLASSES 2027

Lær af dem, der allerede går forrest

Fem masterclasses i naturbaseret turisme · januar-maj 2027

Invitation

DANSK KYST & NATUR TURISME · Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse · UPSTREAM PARTNERS

Foto: Mads Tolstrup

VÆRDITILBUDDET

Direkte adgang til tre frontløbere - og viden, I kan bruge i morgen

Fem masterclasses i naturbaseret turisme, hvor I møder virksomheder, der allerede har gjort det og gå hjem med konkrete idéer til jeres egen forretning.

I behøver ikke deltage i alle fem. Vælg de masterclasses, der giver mest værdi for jer. Det anbefales dog at deltage i Masterclass 01.

Se det på stedet

Direkte indblik i tre virksomheders naturbaserede strategier hos frontløberne selv.

Viden med hjem

Konkret viden om nye naturbaserede forretningsmodeller og adgang til projektets mini-guide med samlede erfaringer og anbefalinger.

Netværk

Mød ambitiøse virksomheder med de samme udfordringer i jeres eget område og på tværs af landet.

Synlighed

Bliv en del af en national satsning på outdoorturisme. Spejl jer i frontløberne og find synergier uden at det bliver en salgsplatform.

5
masterclasses

3
frontløbere at lære af

25
pladser pr. masterclass

Jan-maj
2027

DANSK KYST & NATUR TURISME · Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse · UPSTREAM PARTNERS

OM PROJEKTET

Hvad er The Great Nearby?

The Great Nearby er det **nationale projekt**, der skal styrke og udvikle outdoorturismen i Danmark - herunder nye, naturbaserede og bæredygtige forretningsmodeller i turismesektoren.

Projektet udspringer af den nationale **Handlingsplan for Outdoorturisme og Naturoplevelser** og skal gøre Danmarks landskaber, nationalparker og naturparker mere synlige, nemme at bruge og attraktive - og løfte både kvaliteten af oplevelserne og den bæredygtige udvikling i erhvervet.

Det drives af **Upstream Partners** og **Dansk Kyst- og Naturturisme** i partnerskab med VisitDenmark, ni danske destinationsselskaber og tre frontløbervirksomheder og er støttet af **Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.**

DANSK KYST & NATUR TURISME · Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse · UPSTREAM PARTNERS

TRE LED I PROJEKTET

1

Strategiforløb

Tre frontløbervirksomheder udvikler og implementerer nye naturbaserede tiltag sammen med Upstream Partners.

2

Masterclasses

Kendskabet til de nye forretningsmodeller bredes ud til flere virksomheder gennem fem tematiske masterclasses.

HER KOMMER I IND

3

Mini-guide

Erfaringer og anbefalinger fra hele forløbet samles og publiceres.

FORLØBET

Fem masterclasses, januar–maj 2027

I behøver ikke deltage i alle fem. Vælg de masterclasses, der giver mest værdi for jer. Workshop 01 anbefales som minimum.



01

ONLINE

Naturbaserede principper og forretningsmodeller

Fælles introduktion til den viden, strategiforløbene bygger på.

02

FYSISK · SØNDERJYLLAND

Hos Gram Slot

Studie- og inspirationstur hos frontløberen.

Fokus: B2B & medarbejdere

03

FYSISK · NORDSJÆLLAND

Hos Rabarbergaarden

Studie- og inspirationstur hos frontløberen.

Fokus: Gård-til-bord & B2B-møder

04

FYSISK · SINATUR

Hos Sinatur Hotel & Konference

Studie- og inspirationstur hos frontløberen.

Fokus: Naturmøder, naturpauser & Indkøbsstrategi

05

ONLINE

Erfaringer, evaluering & mini-guide

Opsamling på forløbet og præsentation af den samlede mini-guide.

DANSK KYST & NATUR TURISME · Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse · UPSTREAM PARTNERS

Der er plads til 25 deltagere pr. masterclass.

FRONTLØBERNE

Tre virksomheder, der allerede går forrest



GRAM SLOT

FOKUS: B2B & MEDARBEJDERE

Sønderjysk herregård med restaurant, hotel og et af Danmarks største økologiske landbrug, som én sammenhængende historie og vision.

"Man møder andre virksomheder med flere, anderledes vinkler, og processen giver både inspiration og motivation."

– Birgitte Pliniussen, marketing og events

Besøg dem: 6. april 2027



RABARBERGAARDEN

FOKUS: GÅRD-TIL-BORD & B2B-MØDER

Økologisk og naturbaseret gård-til-bord-destination i Nordsjælland, drevet i over 20 år af Louise og Thomas Køster.

"Det har givet os stærke sparringspartnere og et netværk af andre virksomheder, der står over for præcis de samme udfordringer."

– Louise Søderberg, kommunikationsansvarlig

Besøg dem: 27. april 2027



SINATUR

FOKUS: NATURMØDER, NATURPAUSER & INDKØBSSTRATEGI

Landsdækkende kæde af konferencehoteller midt i dansk natur på vej fra at minimere skade til at give mere tilbage til naturen.

"Vi er begyndt at se naturen som en interessent på lige fod med vores gæster, medarbejdere og andre samarbejdspartnere."

– Claus Nielsen, adm. direktør

Besøg dem: 18. maj 2027

HERREGÅRD · OVERNATNING · BESPISNING · OPLEVELSER

GRAM SLOT

Det levende slot – restaurant, hotel og landbrug i én historie

HVEM ER GRAM SLOT?

Hele vores identitet og fremtidige udvikling hviler på **vores fem kerneord**, som vi folder ud på kryds og tværs i alt, hvad vi gør:
Natur: Som vores fundament, frirum og levende laboratorium.
Kultur: Som bindeleddet til den historiske arv og de stærke fortællinger.
Landbrug: Som kilden til vores fødevarer og den regenerative drift.
Smag: Som den sanselige oplevelse af ærlige, lokale jord-til-bord-råvarer.
Samvær: Som det menneskelige møde, der skaber fællesskab i inspirerende rammer – også for medarbejderne, der byder ind med både menneskelige og faglige kompetencer.
På Gram Slot smelter det hele sammen – fra mulden i marken til roen i sindet.

HISTORIE

- **2007** – Svend og Sanne overtager Gram Slot efter 25 år uden beboere
- **2010** – Strategisk partnerskab og ejerskabssamarbejde med **REMA 1000**
- **2024** – Opstarter skovlandbrug og opkøber byens to kroer
- **2026** – Overdragelsen af organisationen til Laura Brodersen er i gang

VISION

- Vores klare ønske for fremtiden er, at Gram Slot bliver kendt for **den stille oplevelse**, hvor naturen er det naturlige omdrejningspunkt – og som et stærkt videnscenter for bæredygtig og sund udvikling og livskvalitet. Landbruget er rødderne i både organisationen og fortællingen og bæres hele vejen igennem vores værdiord.

GRAM SLOTS UDVIKLING

2007
Svend og Sanne Brodersen starter genopbygningen for at skabe liv og forene det gamle herresæde med moderne økologisk landbrug, kultur og oplevelser.

2010
Tæt strategisk partnerskab og ejerskabssamarbejde indgås med **REMA 1000**

Gennem 2010'erne
Svend og Sanne Brodersen udvikler godset til en af landets største økologiske landbrugsbedrifter.

2024
Næste strategiske kapitel: De første store systemer af frugt- og nøddetræer plantes direkte i markerne (skovlandbrug) – som led i en ambitiøs regenerativ udvikling, der skal fremme biodiversitet, kulstoflagring og klimarobusthed.

Opkøber de to kroer – Gram Slotskro og den gamle kro – og lægger dem til hoteldriften.

I DAG
Gram Slot fungerer som et levende bevis på, at landbruget aktivt kan være en del af løsningerne på fremtidens klima- og miljøudfordringer – uden at gå på kompromis med driftssikkerhed og kvalitet.

GÅRD & RESTAURANT · BESPISNING · OPLEVELSER

RABARBERGAARDEN

Fra nordsjællandsk gård til slot – samme jord, samme historie

HVEM ER RABARBERGAARDEN?

Rabarbergaarden er et økologisk jord-til-bord-eventyr med en vision om at skabe liv for både jord, fællesskab og mennesker. Gården og Slottet deler en passion for bæredygtighed og kvalitet, hvor vi henter de bedste råvarer fra vores egen gård og de omkringliggende landskaber. Begge steder skaber vi måltider, der hylder de skiftende årstider og den rige biodiversitet, der omgiver os.

Derfor er et måltid på restauranten på Rabarbergaarden og restauranten på Frederiksborg Slot altid... med **Naturen til Bords.**

HISTORIE

- **2003–2009** – Økologisk vin- & grøntbutik i sæsonen i Tisvilde
- **2005** – Louise & Thomas køber gården
- **2012–2014** – Restaurant i Tisvilde
- **2013** – Skolehaver & grøntsagsmark starter op og leverer til egen restaurant i Tisvilde
- **2015** – Åbning af Rabarbergaarden som restaurant & butik
- **2024** – Åbning af Rabarbergaarden Slottet
- **2026** – Generationsskifte på Gaarden & grundlæggelse af Stedbundet

VISION

- At forbinde vores gæster med naturen, så de handler lokalt, stiller krav til produktionen af råvarer og lærer at bruge hele råvaren uden madspild.

DANSK KYST & NATUR TURISME · Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse · UPSTREAM PARTNERS

MASTERCLASS 03 · 27. APRIL 2027

RABARBERGAARDENS UDVIKLING

2005
Louise & Thomas køber gården

2013
Skolehaver & grøntsagsmark starter op og leverer til egen restaurant i Tisvilde

2015
Åbning af Rabarbergaarden som restaurant & butik

2024
Åbning af Rabarbergaarden Slottet

2026
Generationsskifte på Gaarden & grundlæggelse af Stedbundet

HOTELKÆDE · OVERNATNING · BESPISNING · OPLEVELSER

SINATUR

Fra hotel i naturen til aktiv aktør med naturen

HVEM ER SINATUR?

I Sinatur har vi skovbryn, åer og ådale, sund, bælt og strand som nærmeste naboer – og udsigter, der veksler mellem det idylliske og det storslåede. Naturen er en central del af oplevelsen på vores seks hoteller, og ansvarlighed er integreret i den måde, vi driver dem på – uanset om vi afholder konferencer, fester eller andre typer ophold.

HISTORIE

- **1962** – Danmarks Lærerforening køber sin første kursusejendom (Skarrildhus)
- **2007** – Navnet Sinatur kommer til
- **2019** – Sinaturs første samfundsambition lanceres
- **2020** – Sinatur bliver B Corp-certificeret som den første hotelkæde i Norden

VISION

Vores ambition er at drive hoteller på naturens præmisser.

For os handler ansvarlighed om de valg, vi træffer hver dag – om maden på tallerkenen, de ressourcer, vi bruger, de mennesker, vi arbejder sammen med, og den natur, vores hoteller er en del af.

Vi tror på, at en sund forretning også skal tage hensyn til verden omkring sig. Derfor arbejder vi løbende med vores ressourceforbrug, stiller krav til os selv og vores samarbejdspartnere og finder løsninger, der giver mening både for gæster, medarbejdere, natur og samfund.

Vi har ikke alle svarene, men vi tager stilling, følger vores udvikling og er åbne om både det, der lykkes, og det, vi stadig arbejder på.

SINATURS UDVIKLING

1962
Danmarks Lærerforening køber sin første kursusejendom (Skarrildhus)

2007
Navnet Sinatur kommer til

2019
Sinaturs første samfundsambition lanceres

2020
Sinatur bliver B Corp-certificeret som den første hotelkæde i Norden

2026
Sinatur arbejder fortsat målrettet og bredt forankret med bæredygtighed og ansvarlighed på tværs af alle seks hoteller.

PASSER DET TIL JER?

Vi leder efter virksomheder, der ...

- **Kan spejle sig i en eller flere af frontløberne,** og ser mulige synergier med dem.
- **Brænder for eller er nysgerrige på** naturbaserede principper og forretningsmodeller.
- **Har ambition, erfaring og modenhed** uanset hvor på rejsen I står i dag.
- **Spænder fra enkeltmandsvirksomheder til virksomheder med mange ansatte -** det er mindsettet, der tæller, ikke størrelsen.

25

pladser pr. masterclass

Rekrutteringen foregår gennem jeres lokale destinationsselskab, som kender virksomhederne i jeres område bedst.

Pladserne tildeles IKKE efter først-til-mølle.

DANSK KYST & NATUR TURISME · Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse · UPSTREAM PARTNERS

NÆSTE SKRIDT

Tilmelding

Meld interesse via websitet, derefter hører I fra jeres lokale destinationsselskab.

VIGTIGT

Deltagelse er betinget af de minimis-erklæring

Alle deltagende virksomheder skal indsende en de minimis-erklæring.

1 **Gå ind på websitet og tilmeld jer**
Udfyld tilmeldingsformularen for at melde interesse.

2 **Hør fra jeres destinationsselskab**
De kender virksomhederne i jeres område bedst.

3 **Vælg de masterclasses, der passer jer**
Fem forløb, januar–maj 2027 – I behøver ikke deltage i alle.

Besøg websitet →

Tilmeldingsformular →

DANSK KYST & NATUR TURISME · Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse · UPSTREAM PARTNERS



Scan og besøg websitet

KONTAKT PROJEKTTEAMET

Tor Hjorth-Falsted
Projektleder, Upstream Partners
thf@upstream.partners

Peter Møller Laursen
Projektleder, Dansk Kyst- og Naturturisme
pml@kystognaturturisme.dk