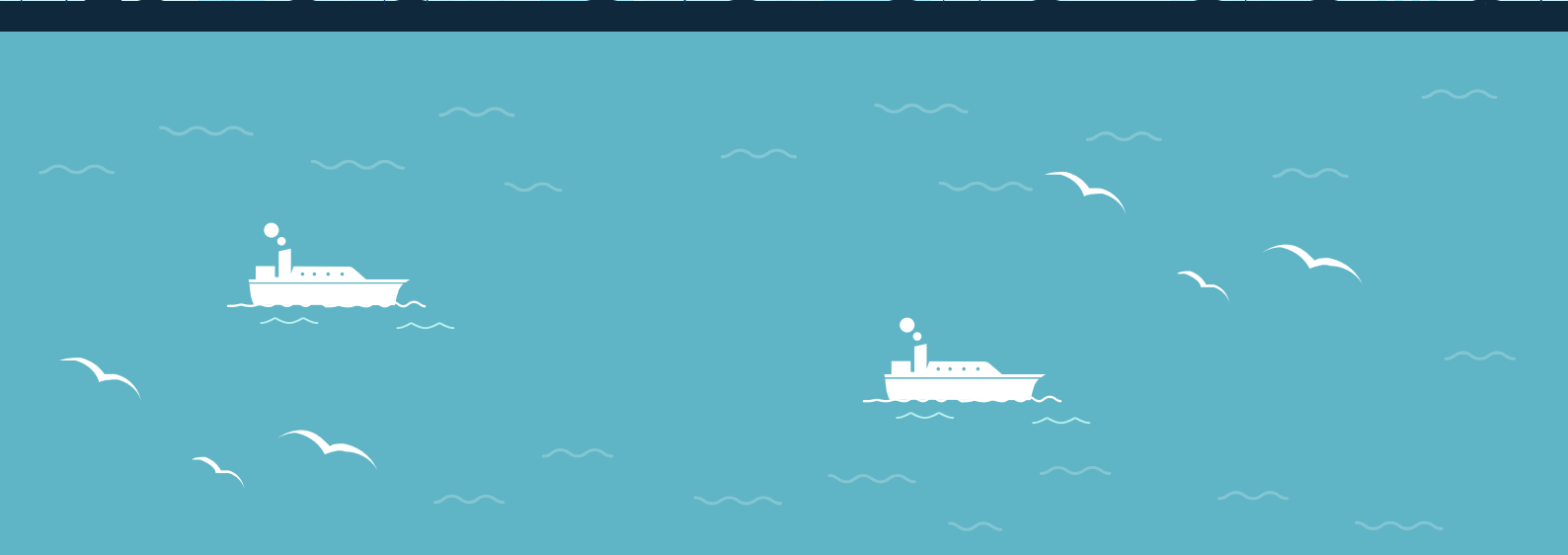


Cykelturismebarmometeret 2022

Nøgletal om cykelturisme og
rekreativ cykling i Danmark

August
2022



Indholds- fortegnelse

<u>03</u>	<u>Hovedkonklusioner</u>
<u>05</u>	<u>Cykling på ferie</u>
<u>11</u>	<u>Cykling på dagsture/udflugter</u>
<u>14</u>	<u>Den gode cykeloplevelse</u>
<u>18</u>	<u>Arketyperne af danske cykelturister</u>

Rapporten præsenterer udvalgte nøgletal og hovedresultater fra vores undersøgelse af danskernes cykelferievaner, -præferencer og barrierer.

På hjemmesiden

cykelturismebarometer.dk

kan du blive endnu klogere på dansk cykelturisme, og selv dykke ned i den data, der ligger til grund for undersøgelsen.



Klik for at komme direkte til
cykelturismebarometer.dk

Hovedkonklusioner

Mange danskere har været på cykelferie og anbefaler også andre at tage på cykelferie

Hver femte dansker har været på cykelferie enten i Danmark eller i udlandet inden for de seneste to år. Og det smitter – personer, der selv har været på cykelferie, er nemlig mere tilbøjelige til at ville anbefale andre at tage på cykelferie.

Ca.
900.000
danskere har været på cykelferie indenfor de seneste to år



Af danskernes ferier i Danmark udgør cykelferierne

14%

(svarende til omtrent 2,1 millioner ferier)

Cykelferien bliver for mange anledningen til at cykle mere i hverdagen

Danskere, der har været på cykelferie, angiver oftere, at de i løbet af det seneste år har cyklet mere end de plejer, sammenlignet med danskere, der ikke har været på cykelferie – og mange anser konkrete cykeloplevelser som en væsentlig årsag til, at de cykler mere.



4 ud af **10** af cykelturisterne vurderer, at deres ferieoplevelser har fået dem til at **cykle mere i hverdagen**

Cykling er sjældent et hovedformål i sig selv

72% cykler som én af flere aktiviteter på ferien; 31% bruger primært cyklen som transportmiddel og kun 7% har cykling som hovedformålet med ferien.

Hovedkonklusioner

Flotte landskaber, naturoplevelser og trafiksikkerhed står højt på danskeres ønskeliste

Naturen og flotte landskaber er det helt store trækplaster for danske cykelturister. Derudover viser undersøgelsen, at det er vigtigt for den gode cykeloplevelse, at den kan foregå på gode og trygge cykelstier.

De mest populære danske destinationer for ferie med cykel er **øer** og **storbyer**

Dyrt og besværligt – og dårlig form er de hyppigste barrierer for at tage på cykelferie

Blandt de væsentligste barrierer for at tage på cykelferie er opfattelsen af, at cykelferier er dyre og besværlige. Samtidigt har oplevelsen af ikke at være i tilstrækkeligt god form til denne ferietype også en afskrækkende effekt på mange.

Fem cykelturismesegmenter, der kan guide udviklingen af cykeloplevelser i Danmark

Med afsæt i danskernes cykelspecifikke oplevelsesmotivationer og -præferencer, har vi identificeret fem arketyper af danske cykelturister: "Sport og adrenalin", "Samvær og eventyr", "Natur og afkobling", "Kultur og pragmatik" og til sidst "Selvforkælelse og gastronomi".

Cykling på ferie

Hvordan og hvornår bruger danskerne cykel, når de tager på ferie?



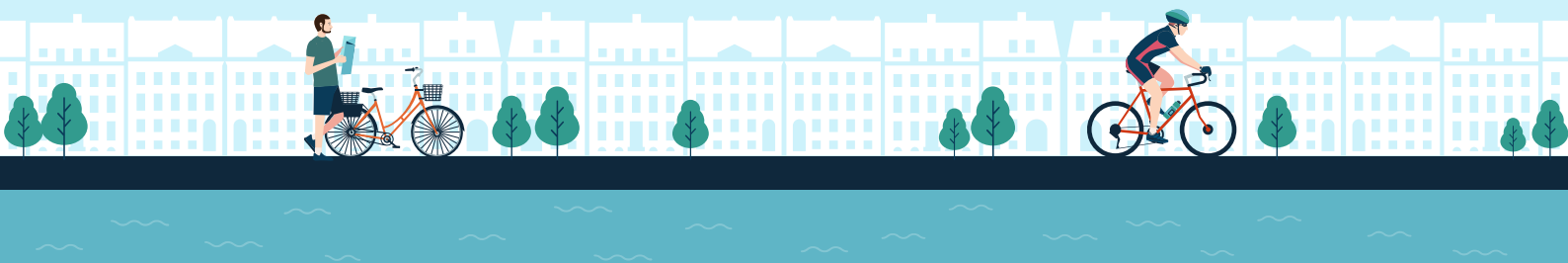
Hvad er en cykelturist?

En **cykelturist** er en person som benytter cyklen i forbindelse med en ferie med mindst én overnatning

Transportmiddel



Hovedformål



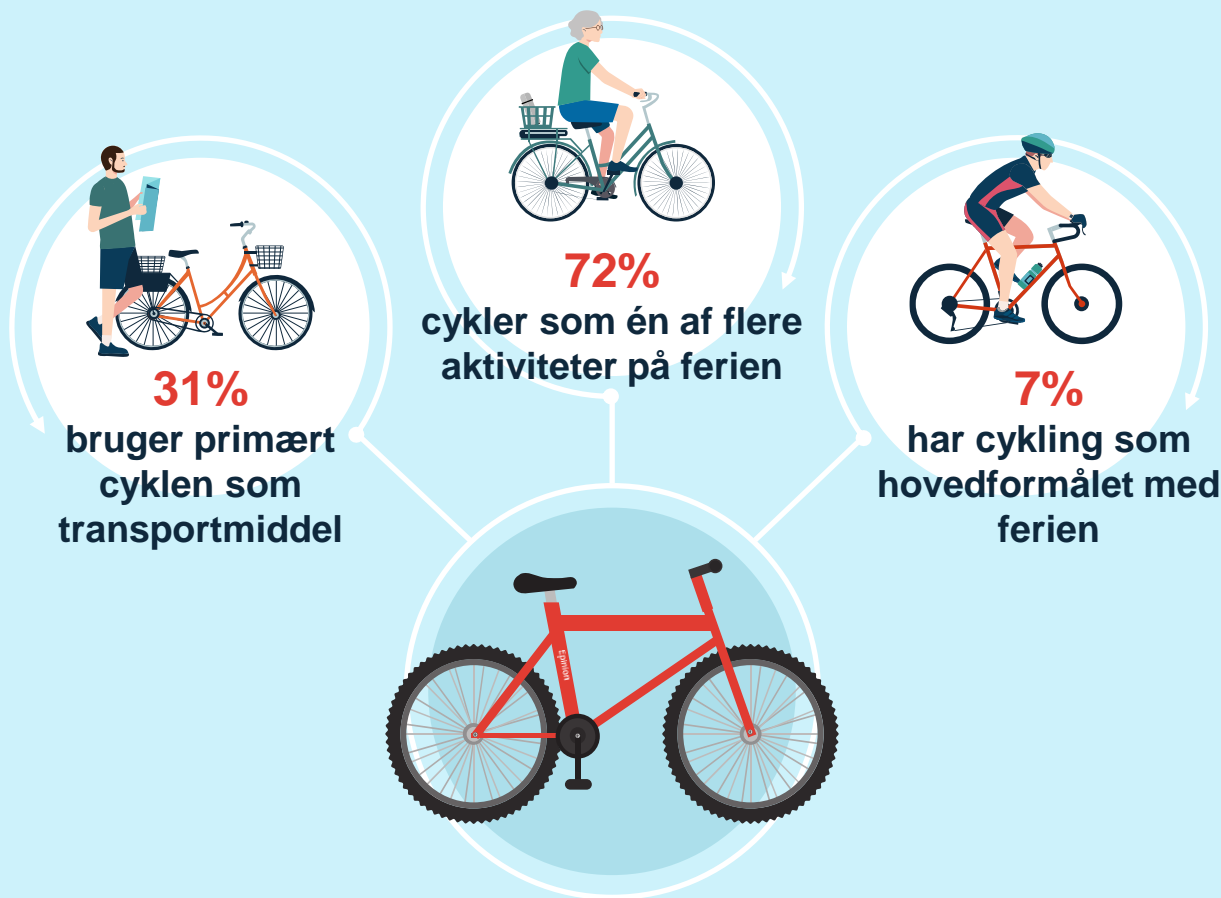
Cykelturister er et meget forskelligartet folkefærd. For nogle vil cyklingen være **hovedformålet** med ferien, og man vil kunne finde dem på udfordrende mountainbikespor eller i fuld fart på landevejen.

For andre er cyklen bare det mest oplagte **transportmiddel** at komme rundt på – fx for at undgå myldretrafikken i byen eller som en let tilgængelig mulighed for at komme til købmanden fra campingpladsen.

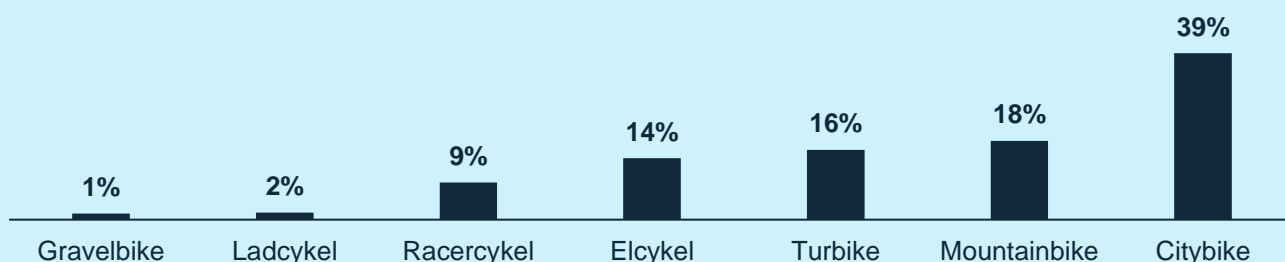
Variationen betyder, at arbejdet med at udvikle cykelturismen i Danmark bør efterstræbe differentierede og ideelt set målgruppetilpassede tilbud og markedsføringsindsatser.

Senere i rapporten præsenterer vi **forskellige målgrupper** – eller arketyper – af danske cykelturister. Men når vi i første omgang refererer til en cykelturist, så mener vi en person, der har **brugt cyklen på en ferie med overnatning, indenfor de sidste to år**.

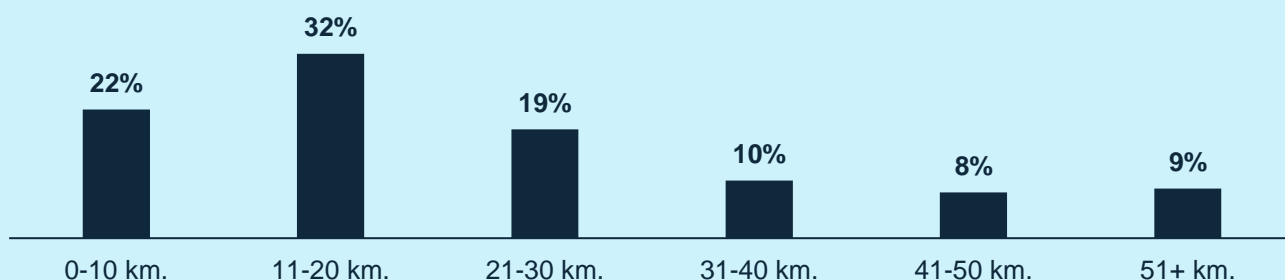
Cykling er sjældent et hovedformål, men bruges til udflugter eller delaktiviteter på ferien



Hvilken cykel har du brugt eller forventer du at bruge mest på dine cykelferier?



Hvor langt er du villig til at cykle på en ferie pr. dag?

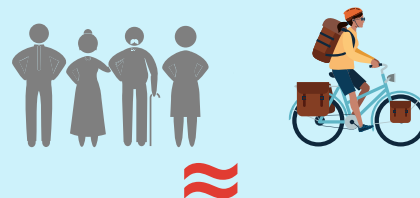


Hver femte voksne dansker har været på cykelferie indenfor de seneste to år

Danmark er, lige som fx Tyskland og Holland, et land, hvor mange oplever cyklen som en naturlig del af hverdagen – og for manges vedkommende også **som en naturlig del af ferien.**

Mest populært er det at bruge cyklen som en delaktivitet; **28%** vurderer det som mindst **nogenlunde sandsynligt**, at de tager på ferie, hvor cykling er en **aktivitet, men ikke hovedformålet.**

Danskerne orienterer sig især mod naturen, når de vælger destination for cykelferien, og derfor orienterer mange sig mod de **naturskønne danske øer.** Men cyklerne bliver også ofte brugt på ferier i **storbyerne**, hvor de gør det muligt at komme let rundt til attraktioner og seværdigheder.



Ca. **900.000** danskere

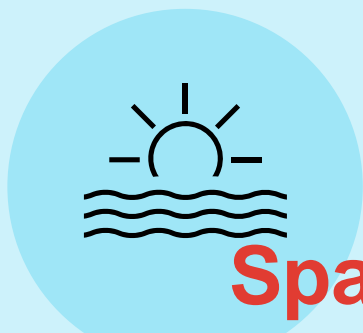
Af danskernes ferier i Danmark udgør cykelferierne



Ca. **2,1** millioner ferier

De mest populære cykeldestinationer er de danske øer, fx **Bornholm, Ærø, Samsø, Fanø, Als mv.**, og storbyerne fx **København** og **Aarhus**

84% tager på cykelferie i Danmark, og der er oftest tale om længere ferier



Spanien

er den mest populære destination for cykelferier i udlandet. Herefter følger **Sverige, Tyskland og Frankrig**

65%

Angiver, at de har været på cykelferie med deres **partner**. **24%** angiver, at de også cykler med **børn eller anden familie**.

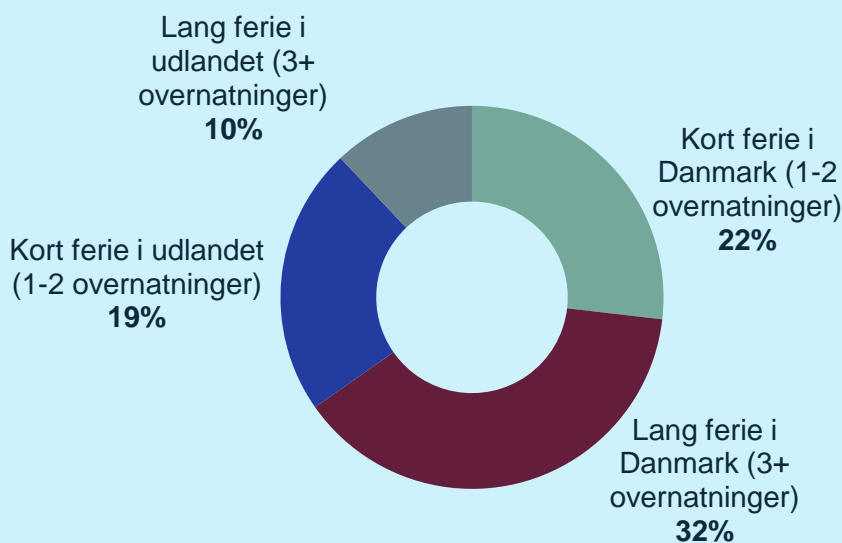
Danskernes typiske cykelferie foregår i **Danmark**. Den er typisk **3-5 dage lang**, og cyklen bliver primært brugt til at tage på **dagsture eller små udflugter**.

Mænd og kvinder tager på cykelferie i samme udstrækning, og mange er lidt **ynge**; **34%** af cykelturisterne er imellem **18-34 år**. Det mest populære sted at overnatte

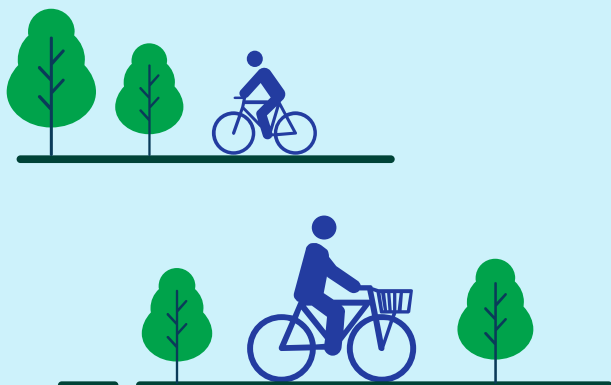
for cykelturisterne er **hotel** eller et **lejet feriehus**. Overnatning er i øvrigt det som cykelturisterne bruger fleste penge på i løbet af ferien.

Der cykles ikke nødvendigvis særlig langt: **1 ud af 5** af danskere foretrækker ikke at cykle mere end **10 km. om dagen**. Langt fleste cykler med deres **partner**, og kun **5%** angiver, at de cykler helt **alene**.

Fordelingen af Danskernes cykelferie



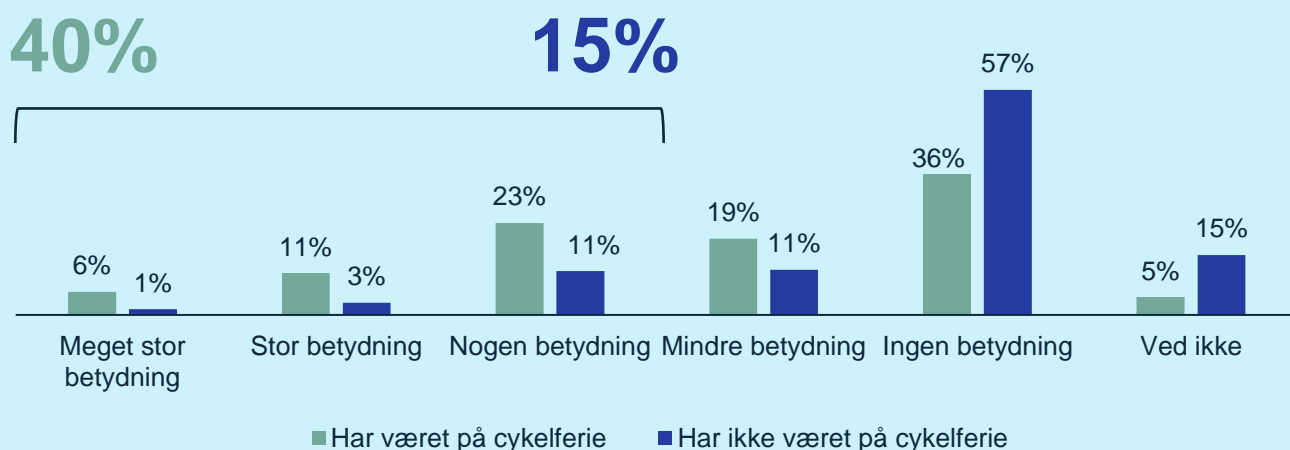
Gode cykeloplevelser får flere til at cykle mere i hverdagen



40%

af dem, der har været på cykelferie angiver, at cykeloplevelser har haft *nogen, stor eller meget stor* betydning for, at de er begyndt at **cykle mere i hverdagen**

I hvilken grad har dine cykeloplevelser haft betydning for at få dig til at cykle mere i hverdagen?



Cykling på udflugter/dagsturer

Hvordan og hvornår bruger danskerne cyklen, når de tager på dagsturer eller udflugter?



50% af danskerne angiver, at de benytter cyklen i forbindelse med dagsture/udflugter

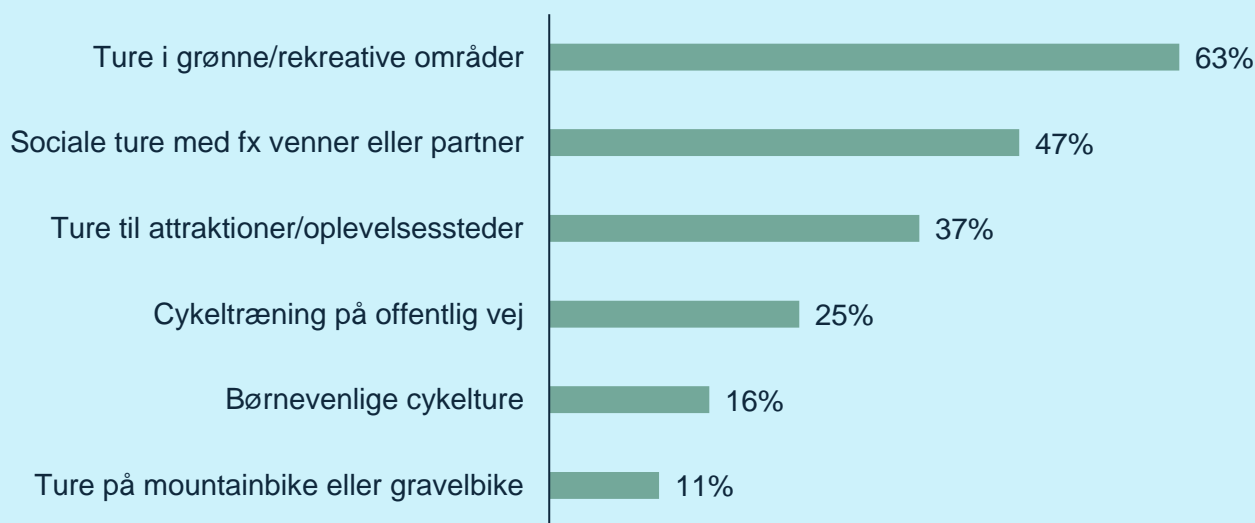


2 ud af 5 danskere bruger cyklen til dagsture **ugentligt**, altså **1-3 gange om ugen**.

Halvdelen af danskerne tager på dagsture eller udflugter engang imellem. **2 ud af 5** dansker bruger cyklen med dette som formål **ugentligt**, og **mere end 30%** tager af sted **månedligt**.

2 af 5 bruger deres **citybike** til ture, mens **14%** bruger elcykel, hvilket gør **elcyklen til den næst hyppigst benyttede cykeltype til formålet**.

Hvilken type af oplevelser søger du i forbindelse med dagsture og udflugter? (flere valg muligt)



N = 2759 (alle der svarede at de benytter cykel i forbindelse med dagsture eller udflugter)

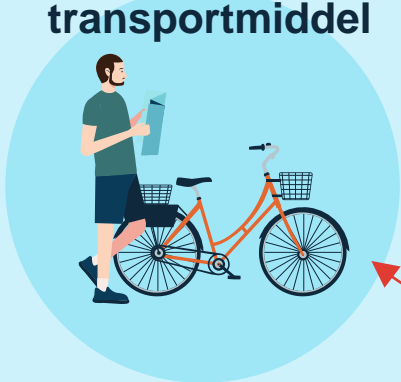
Den typiske dansker, der tager på cykeludflugt, er **ynge end 55 år**. **Mænd og kvinder** tager på udflugter i næsten samme omfang, med kun en lille overvægt af mænd. De fleste cykler med deres **partner**, og **8%** angiver, at de cykler sammen med deres **børn**.

De fleste ser det at cykle som en aktivitet, men ikke hovedformålet med dagsturen

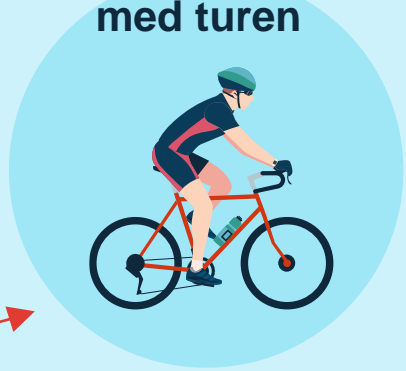
50% cykler som en aktivitet på turen, men ikke hovedformålet



40% bruger primært cyklen som transportmiddel



11% har cykling som hovedformålet med turen



Næsten hver tredje

Dansker, der bruger cyklen til dagsture, har **også været på cykelferie.**

Omvendt har kun **7%** været på cykelferie blandt dem, der angiver, at de **ikke** bruger cyklen til dagsture.

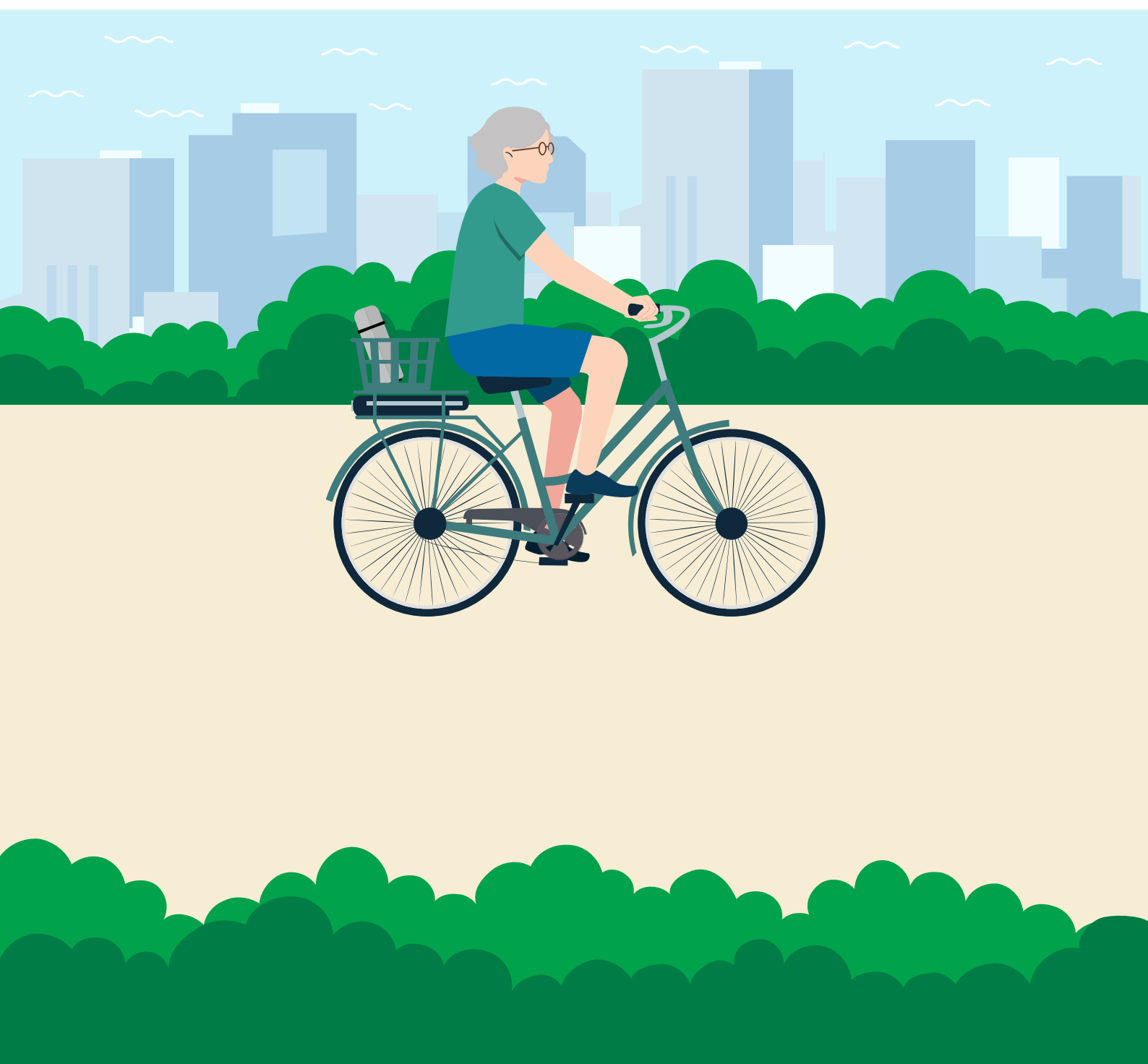


Den gode cykeloplevelse

Hvilke typer cykeloplevelser søger danskerne?

Hvilke aspekter er vigtigst for, at cykeloplevelsen bliver god?

Og hvad er omvendt barriererne for den gode cykeloplevelse?



Oplevelsestyper: *Naturoplevelser og at opleve det lokale* står højt på danskernes ønskeliste

Hvilken af følgende oplevelser ville du søge i forbindelse med cykling i nedenstående situationer? (6 mest nævnte svar)



N = 2759 (alle der svarede at de benytter cykel i forbindelse med dagsture eller udflugter)



N = 1069 (besvaret af alle der har været på cykelferie)

Der er et klart overlap, imellem de typer af oplevelser danskerne søger i forbindelse med cykling på ferien og på dagsture/udflugter. **Naturen**, at opleve det **lokale** og **afslapning** er vigtigt for mange - uanset type af tur. **Oplevelser med fokus på det sociale** står dog særlig højt på ønskelisten, når cyklen bliver brugt på dagsturer/udflugter, imens **kulturoplevelser** i højere grad lokker, når danskerne bruger cyklen på ferien.



At **deltage** eller at være **tilskuer** til **sportsoplevelser** appellerer til en markant mindre del af befolkningen. Ca. **1 ud af 10**, har svaret, at det er en type oplevelse, de søger i forbindelse med ferier eller udflugter.

Trygge cykelstier og veje med lille trafikmængde er blandt de vigtigste ”hygiejnefaktorer” for den gode cykeloplevelse

Hvilke aspekter er vigtige for at du får en god cykeloplevelse? (5 vigtigste aspekter)



Udfordrende og krævende ruter

er det, som er **mindst vigtigt** for danskernes gode cykeloplevelse. Kun **2%** har angivet, at dette er ”meget vigtigt” for, at de får en god cykeloplevelse.

Nå cykelferien fravælges, kan det skyldes flere ting...

Der kan være forskellige grunde til, at danskerne ikke tager på cykelferie oftere, end de gør. Overordnet kan der sondres mellem **personlige barrierer** og **praktiske barrierer**:



Personlige årsager



31% af danskerne angiver, at de foretrækker en anden type ferie

17% af danskerne synes, at de er i for dårlig form

9% af danskerne angiver, at de synes, det er svært at cykle med børn

Praktiske årsager



19% af danskerne angiver, at de synes, det er besværligt eller dyrt at medbringe cyklen på ferien

16% af danskerne angiver trafikforholdene som en barriere

13% af danskerne rapporterer at de ikke har en cykel

Arketyperne af danske cykelturister

Baseret på danskernes oplevelsespræferencer for cykeloplevelser, har vi via en statistisk segmenteringsanalyse identificeret fem danske cykelturismemarketyper.



Introduktion til segmenteringsanalysen

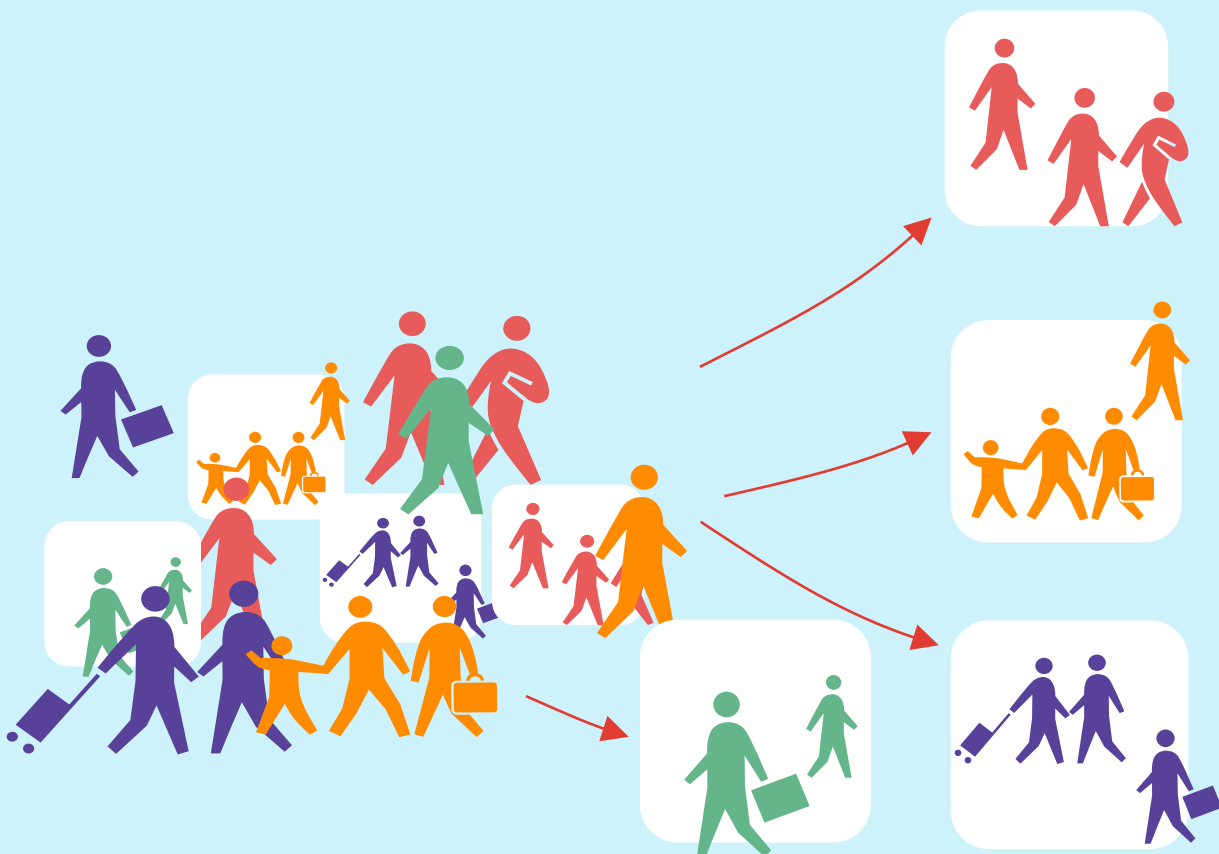
En segmentering er et sprog for markedet

Vi er alle forskellige – og alle cykelturister vil også være drevet af forskellige, individuelle sammensætninger af interesser, motivationer og præferencer, når de benytter sig af cyklen på ferien.

Problemet er, at det i praksis er umuligt at overskue eller arbejde med så kompleks en markedsanskuelse, når vi skal tilrettelægge og kommunikere cykelferietilbud.

En markedssegmentering er et redskab, der opdeler folk i kasser. Kasserne rummer også kompleksitet, men ved at indramme nogle gennemgående fællestræk skal kasserne gøre det lettere at arbejde systematisk og målrettet med markedet.

Formålet med segmenteringen er at etablere et lettilgængeligt fælles **sprog** for arbejdet med danske cykelturister, der sætter **brugerne i fokus**



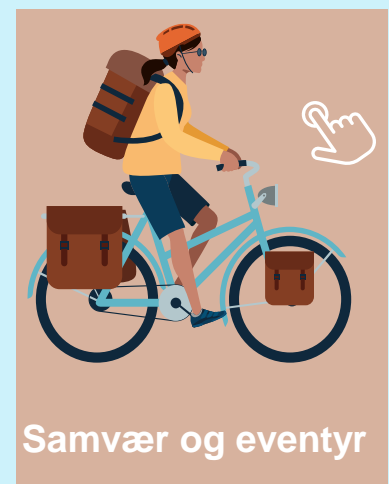
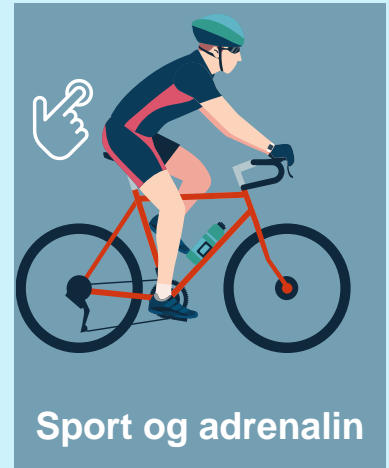
De fem segmenter

5.000 danskere har beskrevet deres præferencer for brug af cyklen på ferie

Vi har bedt 5.000 danskere om at beskrive sig selv. Spørgsmålene har handlet om deres eksisterende og foretrukne brug af cykel på ferie.

Segmenteringen er efterfølgende blevet lavet baseret på data fra de respondenter der har taget eller kunne finde på at tage på en cykelferie enten i Danmark eller i udlandet. Analysen har vist, at de danske cykelturister mest meningsfuldt kan opdeles i 5 segmenter.

På de næste sider præsenteres segmenterne kort og præcist. Du kan enten læse beskrivelserne fra en ende af eller via illustrationerne på denne side klikke dig direkte hen til det segment, du gerne vil blive klogere på.



Sport & adrenalin

Klik på mig for at komme tilbage til oversigten!



11 %
af danskerne

Demografi



Flere mænd end kvinder



Færre gamle

Her går det stærkt! 11% af danskerne falder i kategorien, der foretrækker sport og adrenalin. Det er formentlig typerne, der også i hverdagen går meget op sport og har motionscykling som hobby – og det er dem, der er villige til at bruge flest penge på cykelferien. Distance eller fysisk form er barrierer – de søger aktivt den aktive og fysisk udfordrende ferie!

Den gode cykeloplevelse indebærer:



Oplevelser, der indebærer fysisk aktivitet, adrenalin og spænding



Oplevelser der involverer andre former for fysisk aktivitet



Cykler ofte alene og synes det er svært at kombinere med børn



Højeste distancevillighed: 35% er villige at cykle over 40 km om dagen



Sportsaktiviteter eller begivenheder de kan udøve eller overvære



Er ikke interesserede i at koble fra og slappe af



Fysisk form er ikke en barriere.



Bruger apps og digitale kilder for at navigere

Samvær & eventyr

Klik på mig for at komme tilbage til oversigten!



17 %
af danskerne

Demografi



Flere kvinder end mænd



Flest i alderen 18-34

Her har vi en rigtig social type! Cyklen bliver brugt tit i hverdagen, og på ferien søger de samvær og spændende oplevelser – uanset om det er en tur til stranden, ude i naturen eller storbyen. Segmentet cykler gerne fra destination til destination. Cyklen er altså ikke kun et sporadisk transportmiddel – det er deres trofaste kompagnon på ferien.

Den gode cykeloplevelse indebærer:



Oplevelser med fokus på det sociale, og at være sammen med andre



Storbyoplevelser, monumenter og museer



Forholdsvis mange oplever fysisk form som en barriere



Hver femte er villig at cykle over 40 km om dagen



Turer i naturen og til stranden



Er ikke interesserede i adrenalin og spænding



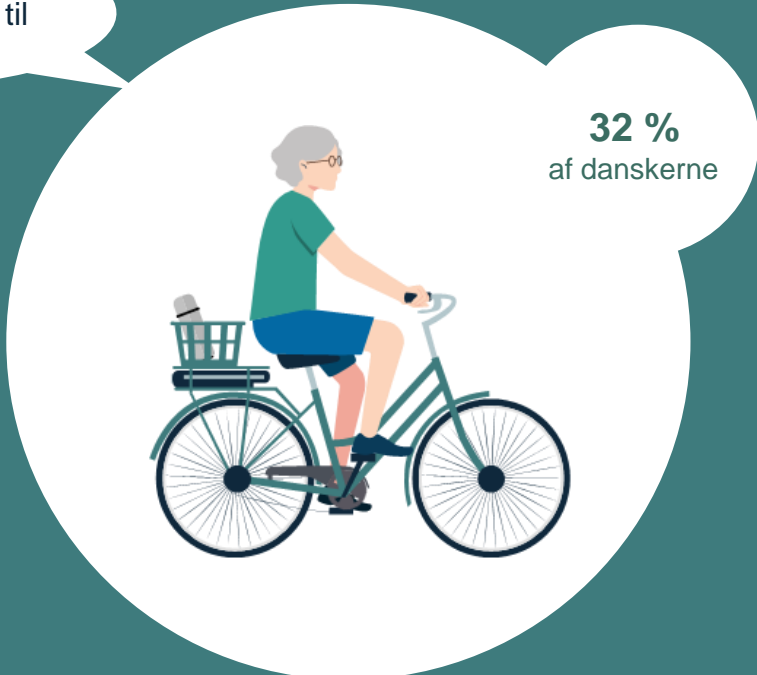
Cykler fra destination til destination



50% bruger cyklen 4-7 gange om ugen i hverdagen

Natur & afkobling

Klik på mig for at komme tilbage til oversigten!



32 %
af danskerne

Demografi



Lige så mange kvinder som mænd



Her er flest i den ældste målgruppe repræsenteret

Grønt er skønt! Uanset om det er en lille tur ned på stranden eller en længere tur i den danske natur. Segmentet bruger cyklen til at slappe af og finde ro i naturen. Cyklen bliver brugt som en dejlig aktivitet – ikke som hovedformålet med ferien. Man vil i cykelkurven hos dette segment formentlig altid kunne finde en fyldt termokande og en god bog.

Den gode cykeloplevelse indebærer:

Andre kendetegn



Naturoplevelser og oplevelser i det fri



Oplevelser hvor de kan koble fra og slappe af



Forholdsvis mange oplever fysisk form som en barriere



En tredjedel er villige at cykle 11-20 km om dagen



Opleve det lokale (fx i mindre landsbyer)



Er ikke interesserede i velvære og selvforkælelse



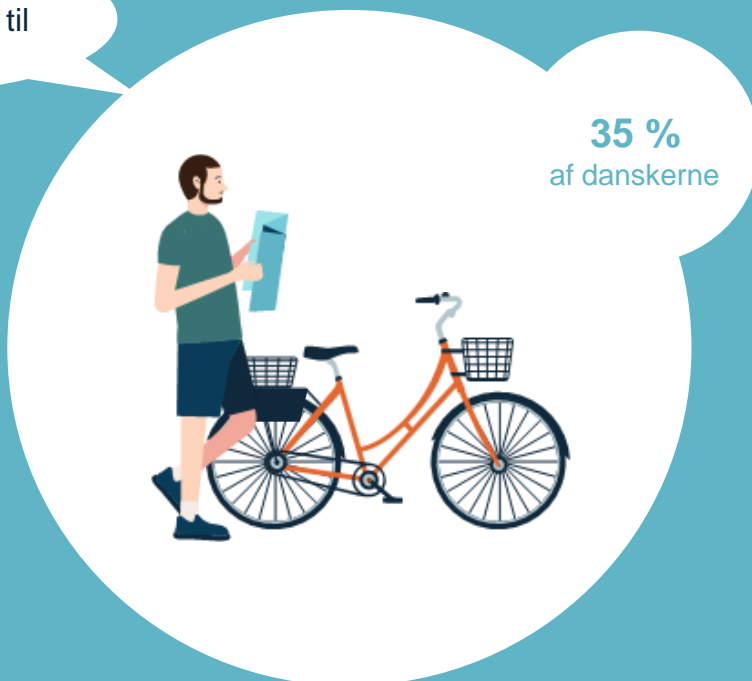
Meget få bruger digitale kilder eller ruteplaner



Det segment med lavest cykelaktivitet i hverdagen

Kultur & pragmatik

Klik på mig for at komme tilbage til oversigten!



35 %
af danskerne

Demografi



Lige så mange kvinder som mænd



Meget varieret alderssammensætning

Vist er det dejligt at cykle – og det her segment ser cyklen som en nem måde at transportere sig til og fra oplevelser, den lokale bager, eller til kiosken for at købe morgenavisen. Kulturoplevelser og monumenter står højt op på listen over, hvad de vil se og opleve på ferien, og hvis cyklen nemmest kan tage dem derhen, så er det cyklen, de bruger.

Den gode cykeloplevelse indebærer:



Opleve kultur (fx museer, monumenter og kirker)



Opleve attraktioner



En væsentlig barriere er at det er dyrt at leje en cykel



Det segment med lavest distancevillighed



Opleve det lokale (fx i mindre landsbyer)



Er ikke interesserede af naturoplevelser og oplevelser i det fri



Det segment hvor flest bruger cyklen som et transportmiddel



Går meget lidt op i gastronomiske oplevelser

Selvforkælelse & gastronomi

Klik mig for at komme tilbage til oversigten!



4 %
af danskerne

Demografi



Flere kvinder end mænd



Meget varieret alderssammensætning

Her kommer en ægte livsnyder! Måske er cykelkurven fuld af vin og ost lavet af den lokale landmand. De går meget op i at leve og spise godt, og det gælder også på ferien. De bruger også mange penge på restaurant- og cafebesøg, men gider ikke cykle så langt. Du kan finde dem både på landet og i storbyen, måske på en dejlig café eller restaurant.

Den gode cykeloplevelse indebærer:



Gastronomiske oplevelser



Oplevelser med fokus på velvære og selvforkælelse



Det segment, hvor flest cykler med sin partner



Ca. en tredjedel er villige til at cykle 11-20 km om dagen



Lokale madoplevelser, men også storbyoplevelser



Er ikke interesserede i outdoor-oplevelser



Segmentet hvor flest **orienterer sig på nettet**



Cyklen bliver mest brugt til at gøre små ærinder



Epinion

Epinion København

Ryesgade 3F
2200 København N
Danmark
T: +45 87 30 95 00
E: copenhagen@epiniongloabl.com
www.epiniongloabl.com

Epinion Aarhus

Fellow Workspace
Mariane Thomsens Gade 4B
8000 Aarhus
Denmark
T: +45 87 30 95 00
E: aarhus@epiniongloabl.com

