

A person wearing a blue jacket and a backpack is walking away from the camera through a dense forest of tall, slender trees with vibrant green foliage. The ground is covered in tall grass. The scene is bright and sunny, with light filtering through the leaves. In the background, a small white building with a blue roof is visible through the trees.

DESTINATION FYN

# INDTRYK MED POSITIVT AFTRYK

Bæredygtighed i turismen på Fyn og Øerne frem mod 2030



# Indtryk med positivt aftryk

## FORORD

På Fyn og øerne er det vores ambition at gøre turismen til bannerfører for bæredygtighed. Turismen er en vigtig del af en større samfundsmæssig sammenhæng og spiller en essentiel rolle ift. både bosætning, beskæftigelse og vækst i lokalområdet. Derfor tror vi på, at hvis vi kan sætte gang i processen med at gøre turismen mere bæredygtig og være first-mover, så kan det blive en inspirationskilde for det øvrige erhverv.

Vi er ikke naive, og vi ved godt, at der er udfordringer. Også udfordringer der måske ikke kan løses lige her og nu. Derfor committer vi hinanden til at se virkeligheden i øjnene og have fokus på processen, samt de små og store skridt, der gør en reel forskel på sigt. For at sætte gang i en bevægelse skal der løftes i flok – både hos den enkelte turistaktør, lokalt i kommunen og på fælles fynsk niveau. Derfor er det også helt bevidst, at turismen indgår i andre bredere strategiske fynske indsatser, som har et bæredygtighedsfokus, f.eks. FYN2030.

Visioner er en sjov størrelse og kan ofte i princippet være gældende for hvem som helst og hvor som helst. Vi har i denne strategi forsøgt at give det en fynsk kant og vinkel – som mest af alt kommer til udtryk, jo længere ned man kommer i handlingerne.

Visionen for bæredygtighed i turisme er skabt i en frugtbar og respektfuld proces mellem kommunerne, turistkontorerne på Fyn og Destination Fyn - og med input fra erhvervet. Det er vigtigt – fordi kun med en bred forankring og opbakning kan vi faktisk gøre en forskel. Derfor er vi stolte af dette dokument og håber, at du kan se dig selv i det, og får inspiration til selv at komme med på rejsen.

Rigtig god læselyst!

# BAGGRUND

## **Destination Fyn har siden 2020 arbejdet med forskellige dele af bæredygtighed i turisme.**

Bæredygtighed er en svær størrelse, og vi greb det derfor omvendt an. I stedet for at starte med en strategi, startede vi med at arbejde med en række konkrete handlinger, for gennem handlingerne at pejle os ind på, hvad der rent faktisk er behov for, og hvor vi kan være med til at gøre en forskel.

I 2020 har vi allerede gjort os en række erfaringer, som har vist os, at der er behov for en struktureret og lettilgængelig tilgang til arbejdet med bæredygtighed. For eksempel har udarbejdelse af guides og tjeklister vist sig som et nyttigt værktøj.

Fyn og øerne er på mange måder allerede rigtig godt i gang. Der er gode cases at lade sig inspirere af, men behovet for videndeling er stadig stort. Efter i et års tid at have arbejdet med bæredygtighed er tiden nu moden til at sætte en mere strategisk overligger for den fælles indsats.

## **Formålet med strategiprocesen har været, at:**

- Skabe en vision og strategisk overligger for vores måde at arbejde med bæredygtighed på i fynsk turisme, som også kan være retningsgivende for lokale indsatser.
- Skabe enighed om den strategiske rammesætning omkring arbejdet med bæredygtighed i fynsk turisme.
- Skabe en fælles forståelse for, hvad vi mener, når vi snakker bæredygtighed i turisme på Fyn og øerne.
- Sikre effektive og frugtbare koblinger mellem fynsk turisme og FYN2030-strategien og indsatserne i DK2020-planen.

# VERDENSMÅL

**På Fyn og øerne ser vi arbejdet med verdensmålene og bæredygtighed i turisme som en vigtig proces, hvor alle bidrager til, at verden i morgen er bedre, end den er i dag. Vi ved godt, at vi ikke kan nå det hele på én gang. Vi ved også, at vi skal gøre meget mere i morgen, end vi gør i dag.**

Destination Fyn har især fokus på verdensmål 8, 11 og 17 i arbejdet med bæredygtighed. De tre mål dækker en række af Destination Fyns kerneopgaver og udviklingstiltag frem mod 2030. Turisme skal blandt andet sikre anstændige jobs og økonomisk vækst. Men turisme er også arbejdet med bæredygtige byer og lokalsamfund for at sikre transportforhold, adgangsforhold, understøttelse af bevaring og udvikling af kultur- og naturarv med meget mere. Disse opgaver kan ikke løftes alene af Destination Fyn. De skal løftes i et tæt partnerskab med små og store aktører i turismen på Fyn. Det gør Destination Fyn gennem partnerskaber.



## Destination Fyn vil arbejde med følgende SDG-delmål:

### Mål 8: Anstændige jobs og vækst

**8.1.1: Årlig økonomisk vækst** - indsatser der styrker den økonomiske vækst

**8.2.1: Produktivitet** - indsatser der højner den økonomiske produktivitet gennem diversificering, teknologisk opgradering og innovation.

**8.3.1: Flere jobs** - indsatser der styrker produktive aktiviteter, skaber jobs, iværksætter, kreativitet og innovation

**8.4.1: Ressourceeffektivitet** - indsatser der mindsker materielt ressourceforbrug

**8.9.1: Lokal kultur & produkter** - indsatser der styrker bæredygtig turisme, skaber arbejdspladser og fremmer lokal kultur og produkter

### Mål 11: Bæredygtige byer og lokalsamfund

**11.2.1: Transport** - indsatser der styrker brugen af offentlig og bæredygtig transport

**11.4.1: Kultur- og Naturarv** - indsatser der styrker beskyttelsen og bevarelsen af verdens kultur- og naturarv

**11.7.1: Adgangsforhold** - indsatser der styrker universel adgang til grønne og offentlige rum, især for børn, ældre mennesker og personer med handicap

### Mål 17: Partnerskaber for handling

**17.17.1: Partnerskaber** - indsatser der fremmer partnerskaber og samarbejde på tværs af virksomheder, kommuner, foreninger m.m.

**17.19.1: Måling** - indsatser der øger dataindsamling og jævnligt monitorerer og måler udviklingen i bæredygtigheden

# VIRKSOMHEDERNE ER I GANG

**Mange af de fynske virksomheder, der på en eller anden måde er en del af turismens økosystem, er allerede i gang. Det kan vi se på Bæredygtighedsbarometeret. Mange virksomheder gør faktisk mange ting – helt af sig selv og drevet af en forståelse for, at deres virksomhed er en del af et større og komplekst økosystem, hvor natur og kultur spiller helt centrale roller for gæsternes oplevelser på og af Fyn og øerne.**

Bæredygtighedsbarometeret på Fyn (2020) og flere nationale analyser viser klart, at virksomhederne er drevet af en tro på, at det er vigtigt at arbejde med bæredygtighed nu og fremover. Blandt de mange resultater fra Bæredygtighedsbarometeret vidner især ét resultat om, at virksomhederne er i gang med bæredygtigheden. Ud af 63 virksomheder svarer 53%, at de aktuelt er i gang med eller har planer om bæredygtige initiativer i nærmeste fremtid. Blandt 222 virksomheder – herunder også 49 virksomheder uden for turismen – er der en klar tilslutning til, at bæredygtighed er en væsentlig faktor for virksomhederne fremover. De værdisætter arbejdet med grøn omstilling og bæredygtighed til 4,05 på en skala fra 1-5. Grøn omstilling og bæredygtighed betyder med andre ord virkelig meget for virksomhederne.

Vi ved godt, at turismevirksomhederne på Fyn ikke fra den ene dag til den anden holder op med at udlede CO2. Eller stopper med at producere affald. Eller holder op med at bruge energi. Bæredygtighed i turisme betyder for os, at vi alle og hele tiden arbejder for at gøre Fyn og øerne mere og mere bæredygtig. I alle dele af processerne. Og helt ned i detaljen. Det er virksomhederne heldigvis klart med på. Især hvis det er forretningsmæssig sund fornuft at gøre det.

Virksomhederne skal være mere bæredygtige. Oplevelserne skal være mere bæredygtige. Og hele destinationen skal som sådan være mere bæredygtig.

På den måde kan vi sammen rykke os – hver for sig og sammen – frem mod en bedre, mere grøn og mere bæredygtig fremtid. For vores egen og for de kommende generationers skyld.



# TURISTERNES REJSEVALG

**Mange faktorer gør sig gældende, når gæsterne træffer deres rejsevalg. Bæredygtighed er en blandt mange faktorer – men det ser ud til at fylde mere og mere.**

Bæredygtighed er en stadig stigende faktor for danske og internationale turister:

- VisitDenmark og Dansk Kyst-og Naturturisme (2020) beskriver, at andelen af danskere, der kan karakteriseres som 'Grønne idealister', er steget markant fra 2019 til 2020. Analysen viser, at knap hver fjerde dansker og knap hver anden tysker siger, at bæredygtige og miljøvenlige hensyn vil påvirke deres valg af rejse på deres næste ferie.
- Bæredygtig turisme relateres især til klimaudfordringer og CO2. For de grønne idealister handler det især om at undgå flyrejser til destinationen og dyrke mere bæredygtige aktiviteter på destinationen (f.eks. vandring og cykling).
- De vigtigste aspekter for en bæredygtig ferie blandt den tyske befolkning er ifølge FUR (2020), at det er let at komme rundt i nærområdet til fods eller på cykel (36%), at der var affaldshåndtering (25%), og at man kunne købe regionale produkter (24%).
- Selvom bæredygtighed er blevet en hygiejnefaktor, kan manglende information om bæredygtighedsinitiativer være medvirkende til, at et overnatningssted fravælges. I forhold til turisternes holdning, er det desuden værd at bemærke, at der kan være et "attitude-behaviour-gap" i forhold til bæredygtighed. Mange har en positiv holdning, men adfærden viser ofte noget andet. Bæredygtighed er dog en bevægelse som stadig flere tænker over før, under og efter rejsen.



The added likelihood a traveler will choose an accommodation **if it has implemented sustainable practices**



of travelers believe that travel companies should **offer customers more sustainable travel choices**

*Den årlige Sustainability Report fra Booking.com (2021) viser, at 72% af turisterne efterspørger mere handling i forhold til bæredygtighed, og at der skal være flere bæredygtige rejsemuligheder at vælge imellem.*



# FYN 2030

*Sammen om en bæredygtig fremtid*

**Turisme er en del af et større system, hvor bæredygtighed spiller en stadig større rolle. Derfor skal turismen også tænkes ind i planen for hele Fyn og øerne, nemlig FYN2030. Planen har fokus på en række meget konkrete indsatser, som gælder for alle offentlige og private virksomheder.**

Under overskriften FYN2030: Sammen om en bæredygtig fremtid har Fyn og øerne sat en ambitiøs vision med klare målsætninger og handlinger. Her følger nogle af de vigtigste:

- 80% CO2-reduktion
- 80% genanvendelse af plastikaffald
- 70% genanvendelse af husholdningsaffald
- Danmarks grønneste mobilitet med:
  - Flere elbiler i det offentlige og privat: Koordineret infrastruktur for ladestandere
  - Flere cyklister: Udbygning af cykelstier
  - Stærk og grøn kollektiv trafik: Flere brugere, bedre service og synergi mellem transportformer
  - CO2-neutrale regionale ruter og emissionsfri bybusser 2025

Arbejdet med bæredygtighed i turismen lægger sig tæt op ad FYN2030. Det er et politisk godt instrument til at nå en række fælles mål, som kan og skal inspirere alle, der arbejder med turisme på Fyn og øerne.



# BÆREDYGTIGHED I DANMARK - DK2020

Et andet eksempel på en handlingsplan, der har betydning for det fælles fynske arbejde med bæredygtighed i turisme, er DK2020, der er et klimapartnerskab mellem Kommunernes Landsforening, regionerne og Realdania.

Alle de 10 fynske kommuner er med i DK2020, hvor alle landets kommuner kan hente rådgivning og sparring til at udvikle lokale klimahandleplaner, der lever op til Paris-aftalen. Dermed skriver kommunerne verdenshistorie i kampen for klimaet.

DK2020 er med til at sætte nye og vigtige rammer for udviklingen af bæredygtighed i turisme på Fyn og øerne. DK2020 betyder blandt andet:

- Klimaplanlægning i kommunerne - ramme om mål for klimaneutralitet
- Bedre rammebetingelser for kommunernes klimaregnskab
- Obligatoriske klimaplaner
- Markant løft af datagrundlag for klimaindsats
- Løbende evaluering af klimaplaner og implementering af klimaindsatser

## Klimaplanernes omfang og betydning er vigtige afsæt for vores arbejde med bæredygtighed i turisme.

De betyder blandt andet, at der er fokus på:

- Energi og bygninger: Ressourcer/affald, biogas, sol, vind, opvarmning og effektivisering
- Transport og mobilitet: Herunder lavemissionsbiler, cyklisme, kollektiv transport, infrastruktur, samkørsel og delebiler
- Landbrug og arealanvendelse: Landbrug, skovrejsning og vådområder
- Teknologisk udvikling og erhverv: Varmepumper, brint, geotermi, CCS og erhvervsliv
- Kommunen som virksomhed: Indkøb, energieffektivisering, opvarmning, vedvarende energi, fødevarer og undervisning



# VISION

**Med udgangspunkt i alle de tiltag der foregår omkring os, bestræber vi os på Fyn og Øerne på at skabe en turisme, der motiverer og gør det let for vores gæster at træffe valg, der gavner både samfund, miljø, natur og økonomi.**

Vi inspirerer, synliggør og hjælper virksomheder, lokalsamfund, politikere og medier med at bruge de mange innovative løsninger, der findes og udvikles verden over til at fremme bæredygtighed i turisme. Vi udvikler i fællesskab oplevelser, som hjælper vores gæster med let at efterlade Fyn og øerne mindst lige så fin, som da de kom. Det kalder vi:

## Indtryk med **positivt** aftryk

En gæst skal altid have gode oplevelser her på Fyn. Og gode oplevelser efterlader mærkbare indtryk hos vores gæster, som de tager med sig videre i livet. De vil huske besøget på Fyn og øerne altid. Men vi vil mere end det. Vi vil skabe gode oplevelser, der også efterlader Fyn og øerne som sted bedre i dag end i går. Og dét skal gæsten tage aktivt del i under besøget. Dét er et positivt aftryk – hos os på Fyn og dermed verden. Indtryk på Fyn og øerne skaber positive aftryk på mennesker og samfund. Dét vil vi hver for sig og sammen.



# DE 8 BÆRENDE PRINCIPPER

Visionen understøttes af 8 principper, som guider os i vores fælles indsats for bæredygtighed i turisme på Fyn og øerne overordnet set. Men visionen og principperne bør også – måske i endnu højere grad – fungerer som guide for de mange lokale indsatser på Fyn og øerne. Bæredygtighed i turisme er netop det store i det lokale og omvendt. Målet er derfor, at visionen og principperne kan blive pejlemærker, som ikke bare udstikker en retning for vores arbejde, men også implementeres i andre lokale strategier og indsatser på Fyn og øerne.

## #1

Vi forstår bæredygtighed i turisme på Fyn og øerne som en proces – ikke et mål.

## #2

Vi ser turisme på Fyn og øerne som en del af et levende økosystem, hvor vækst og lokale hensyn balanceres og ses som hinandens forudsætninger.

## #3

Vi involverer og engagerer vores gæster til at gøre Fyn og øerne til et bedre sted – før, under og efter rejsen.

## #4

Vi arbejder målrettet med turistaktørerne på Fyn som spydspidser i vores arbejde med bæredygtighed i turisme.

## #5

Vi balancerer hensynet mellem benyttelse og beskyttelse af naturen i turismen på Fyn og øerne.

## #6

Vi spiller hinanden stærke for at skabe en synlig, forståelig og grøn tråd i vores kommunikation om bæredygtighed i turismen på Fyn og øerne.

## #7

Vi gør bæredygtighed i turisme let – let at forstå, let at arbejde med og let at blive en del af.

## #8

Vi ser virkeligheden i øjnene, vi er proaktive, og vi bidrager til at løse problemerne og tager medansvar.



# MERE OM VORES PRINCIPPER

## #1 Vi forstår bæredygtighed i turisme på Fyn og øerne som en proces – ikke et mål.

Vi tror, at alle aktiviteter og processer hele tiden kan optimeres. Det gør vi blandt andet, fordi der hele tiden udvikles nye og bedre teknologier, der kan hjælpe os med at skabe et positivt aftryk. Vi kan kort sagt hele tiden arbejde med at gøre turismens aftryk mere og mere positiv i årene fremover. Vores arbejde foregår hele tiden, og vi kan hele tiden gøre nye ting, der hjælper os og vore gæster til at få indtryk med positivt aftryk.

Derfor arbejder vi ikke efter et kvantificerbart slutmål, men har fokus på at skabe en kontinuerlig vedvarende forandring langt ud i fremtiden.

## #2 Vi ser turisme på Fyn og øerne som en del af et levende økosystem, hvor vækst og lokale hensyn balanceres og ses som hinandens forudsætninger.

Turisterne er mange gange en forudsætning for at skabe liv og vækst i lokalsamfundene, hvor en højsæson med turisme er med til at sikre et bæredygtigt samfund, der også kan holde åbent i ydersæsonen.

Vi tror på, at turismen er en positiv forandringsfaktor for Fyn og øerne, men vi ved også, at turismen kan forandre et steds natur og kultur. Vi vil derfor hele tiden holde skarpt øje med, hvordan turismen påvirker steder - både positivt og negativt -, så vi sammen kan holde balancen mellem hensyn til lokal natur og kultur og den vækst i turismen, som vi alle ønsker.

Turismen skal give et positivt aftryk på lokalsamfundet.





### **#3 Vi involverer og engagerer vores gæster til at gøre Fyn og øerne til et bedre sted – før, under og efter rejsen.**

Vores gæster skal have indtryk med positivt aftryk. Det gør vi blandt andet ved at invitere vores gæster til at være med i vores arbejde med bæredygtighed i turismen på Fyn og øerne. Hvis vi sår blomster til bierne, så inviterer vi vores gæster med. Hvis vi beskærer buske og træer og lader det ligge for at sikre biodiversitet, så inviterer vi dem med. Hvis vi samler havskrald på vores strande, så inviterer vi dem med. Alt sammen for at gøre en forskel sammen. Fyn og øerne skal være et bedre sted i dag end i går, og vi nudger vores gæster til at være mere bæredygtige i deres adfærd og få en bedre forståelse af Fyn og øerne som et skønt sted at bo, arbejde, lege og lære. Og besøge naturligvis.

Fyn er Bike Island. Cyklen skal altid være tilgængelig, og det skal være nemt at holde cykelferie på Fyn og øerne. På Fyn og øerne er cyklen et naturligt bindeled til den lokale kultur og befolkning. På cyklen kommer vores gæster tæt på os og får samtidig en (ny) forståelse for cyklen som et bæredygtigt transportmiddel.

### **#4 Vi arbejder målrettet med turistaktørerne på Fyn som spydspidser i vores arbejde med bæredygtighed i turisme**

Bæredygtighed i turismen er ikke en skrivebordsøvelse. Vi tror på, at bæredygtighed i turisme sker langt bedre og hurtigere, hvis virksomhederne går forrest. Det gør de allerede i dag, men vi kan alle gøre det bedre. Derfor vil vi støtte virksomhederne til at lave mange flere grønne tiltag hvert år.

Vi vil stille viden og ressourcer til rådighed, så det bliver lettere for virksomhederne at træffe de gode og nødvendige bæredygtige valg, der gør hverdagen for dem selv og deres gæster grønnere og mere bæredygtige for hver dag. Vi ved, at virksomhederne gerne vil. Det vil vi også. På den måde kan vi bedre give vores gæster indtryk med positivt aftryk.





## **#5 Vi balancerer hensynet mellem benyttelse og beskyttelse af naturen i turismen på Fyn og øerne.**

Fyn og øerne er fulde af indtryk, og det er vi stolte af. Mange af indtrykkene kommer fra vores fantastiske natur, som både vi selv og vores gæster sætter stor pris på. Havet er hele tiden omkring os og den mere end 1.100 km kyststrækning minder os hele tiden om vores forbindelse til naturen. Danmarks største Naturpark placeret i Lillebælt og Geopark det Sydfynske Øhav er eksempler på unikke naturområder, der skal tages vare på.

Vi vil gerne have flere turister, der bruger vores natur på en god og hensynsfuld måde. Nogle gange må vi beslutte, hvor grænsen er for antal og brug af et naturområde, hvornår grænsen er nået, og hvordan vi beskytter et område. Vores natur er en stor del af attraktionskraften for Fyn og øerne og ofte grundlaget for vores gæsters besøg. Derfor skal vi passe rigtig godt på den. Naturen giver nemlig hver gang et positivt aftryk – især hvis vi passer godt på den - sammen.

## **#6 Vi spiller hinanden stærke for at skabe en synlig, forståelig og grøn tråd i vores kommunikation om bæredygtighed i turismen på Fyn og øerne.**

Vi tror på, at vi sammen kan spille hinanden stærke. Ved hjælp af en fælles fynsk kernefortælling står vi sammen om at kommunikere, hvordan vi på Fyn og øerne arbejder med bæredygtighed i turismen.

Det gør vi på en synlig og forståelig måde med en klar grøn tråd igennem. Der skal være gennemsigtighed, og vi fortæller hvad vi gør – både af store og små tiltag. Vi vil gerne gennem fynske historier inspirere gæsterne til at tage et positivt aftryk med sig hjem.

Velvidende at vi ikke er i mål, skal ingen være i tvivl om, at vi mener det seriøst med bæredygtighed i turismen. Gennem konkrete eksempler vil gerne skabe en dialog, være åbne og ærlige med vores gæster.





## **#7 Vi gør bæredygtighed i turisme let – let at forstå, let at arbejde med og let at blive en del af**

Det skal give mening og være let at vælge bæredygtighed til som virksomhed. Vi vil hjælpe med at tage kompleksiteten ud af arbejdet med bæredygtighed ved at gøre det praktisk anvendeligt.

Vi hjælper virksomhederne med flere grønne tiltag, der hver for sig og til sammen rykker bæredygtigheden på Fyn og øerne. Vi hjælper også med at dele erfaringer med grønne tiltag, så virksomhederne let kan gå i gang selv.

På Fyn og øerne skal det gode liv nydes på den bæredygtige fynske måde. Uanset om det handler om at slappe af, være aktiv, spise god mad, opleve kulturen, holde konferencer, events eller være ude i naturen. Det er nydelse, der efterlader krop og sjæl med et positivt aftryk.

## **#8 Vi ser virkeligheden i øjnene, vi er proaktive, og vi bidrager til at løse problemerne og tager medansvar**

Sammen holder vi hele tiden øje med, hvordan turismen på Fyn og øerne har det. Udfordringer med eksempelvis iltsvind i Lillebælt eller biodiversitet tages alvorligt. Vi tager medansvar og bidrager til at hjælpe med at løse problemerne.

Gennem partnerskaber med offentlige eller private aktører går vi i dialog om at definere indsatser og sætte ind der, hvor det er muligt.

Uanset hvordan det vender, så ser vi altid problemet for hvad det er og går i gang. Det gør vi for alles bedste, og for at efterlade et positivt aftryk på både kort og langt sigt.





# HANDLINGER

## Uden handlinger er det bare ord.

Bæredygtighed skal være en integreret del af vores hverdag og et lag der bygger videre på det eksisterende og ikke en ny indsats på sidelinjen. Derfor har vi bygget handlingskataloget op efter den måde vi i forvejen arbejder på.

Vi ønsker at gøre det let forståeligt, hvordan vi forestiller os, at visionerne og principperne skal realiseres. Og vi ønsker at gøre det nemt at vide, hvor man skal gå hen, hvis man vil have hjælp.

Handlingskataloget konkretiserer, de indsatser vi vil fokusere på i forhold til virksomheder og andre turismeaktør, og beskriver hvordan vi tænker bæredygtighed ind i udviklingen af oplevelser og destinationen som helhed.



# HANDLINGER

## - DATA & ANALYSE

**Vi ønsker at dokumentere processen med det bæredygtige, og samtidig vil vi gerne sikre os, at vores indsats matcher behovet og efterspørgslen hos både virksomheder og turister. Derfor har vi stor fokus på data og analyse. Vi måler helst de kvalitative, men har også øje for det kvantitative.**

- Vi måler hvert år, hvor langt vi er kommet i arbejdet med bæredygtighed gennem et årligt bæredygtighedsbarometer.
- Vi spørger hvert år vores gæster, hvordan de opfatter Fyn og øerne som bæredygtig gennem en årlig turismeundersøgelse.
- Vi følger med i, hvordan lokalbefolkningens opbakning til turisme udvikler sig (fx gennem fokusgrupper, kvalitative undersøgelser m.m.).
- Vi udvikler en fynsk målemetode til at se, om vores arbejde med at sprede turismen ud over hele året virker.
- Vi holder hele tiden øje med nationale og internationale analyser ift. bæredygtighed, vi videreformidler vores viden, og vi bruger det aktivt i vores arbejde.
- Vi laver et dynamisk site, der hvert år opsummerer destinationens bæredygtighedstiltag, så alle kan følge med i dokumentationen af den proces, vi alle er i gang med.

# HANDLINGER

## - MARKEDSFØRING

**Bæredygtighed skal være en del af vores kernefortælling og måde at kommunikere på. Fyn og øerne skal fortsat være stedet for livsnydere, hvor det er nemt at vælge det gode liv til – på den bæredygtige måde.**

- Vi fortæller, at Fyn og øerne arbejder bæredygtigt med turisme og udvikler en bæredygtig kernefortælling, der går igen på B2C og B2B markedsføringskanaler.
- Vi laver kampagner med fokus på at sprede turismen ud over hele året.
- Vi bruger Bike Island Fyn som et målrettet tema i vores markedsføring – med målet om at gøre cykling (som transportmiddel) til en naturlig del af opholdet på Fyn.
- Vi synliggør de bæredygtige muligheder, så vi gør det let for vores gæster at træffe bæredygtige valg på den fynske måde.
- Vi laver effektbaseret markedsføring målrettet de grønne idealister som målgruppe.
- Vi hjælper virksomhederne med, hvordan de kan kommunikere om og fortælle hvad de gør, når de arbejder med bæredygtighed.
- Vi videreformidler gode cases til inspiration.



# HANDLINGER - UDVIKLING

**Bæredygtighed er et gennemgående fokus i vores arbejde med at styrke erhvervet og udvikle destinationen.**

- Vi udvikler værktøjer til aktørerne til for at lette deres arbejde med bæredygtighed (fx guides).
- Vi stiller netværk til rådighed, hvor virksomhederne kan erfaringsudveksle og videndele.
- Vi samarbejder med kommunerne om at reducere turismens negative aftryk på ressourcer via DK2020 og FYN2030.
- Vi deltager i kortlægning af problemområder og udarbejdelse af handlingsplaner for, hvad der kan/skal gøres.
- Vi har et tæt og produktivt partnerskab og samarbejde med unikke naturområder – både ift. udvikling og kommunikation (fx Naturpark Lillebælt og Geopark det Sydfynske Øhav).
- Vi hjælper turismevirksomhederne med at få adgang til kompetenceudviklings- og/eller finansieringsmuligheder via samarbejdspartnere (fx Erhvervshuset og vidensinstitutioner).
- Vi udvikler i samarbejde med aktørerne oplevelser, hvor vores gæster bidrager positivt til bæredygtighed på Fyn og øerne samtidig.
- Vi har fokus på at udvikle oplevelser, der både geografisk og sæsonmæssigt spreder turismen ud over hele Fyn og øerne – og måle på det.
- Vi ønsker at nytænke muligheden for at få gæsterne til at medfinansiere udvikling på Fyn og øerne nu og i fremtiden.

# HANDLINGER - EVENT & TILTRÆKNING

Bæredygtighed er en essentiel del af arbejdet med events og tiltrækning.

- Når vi planlægger og afvikler bæredygtige events, møder og konferencer, så udfordrer vi værten og os selv med afsæt i en tjekliste, som vi har udviklet med henblik på at træffe beslutninger om bæredygtige initiativer.
- Præcis som vi er - er vores events, møder og konferencer hver især helt særlige. Der er således ikke på forhånd fastlagt minimumskrav for bæredygtige initiativer. Der udvælges konkrete indsatser for enhver event som Destination Fyn er involveret i, med udgangspunkt i den aktuelle kontekst, den fysiske venue og begivenhedens karakter.
- Med tilbagevendende, fynske events arbejder vi processuelt med handlingsplaner fra år til år.
- Vi arbejder med certificeringer som procesværktøj (GDS-Index, GTO, virksomhedscertificeringer). Vi tror på, at certificeringer hjælper med at gøre alle opmærksomme på, hvad der skal til for at skabe bæredygtige events, møder og konferencer. Helt i ånden med, at bæredygtighed i turisme er en proces – ikke et mål i sig selv.
- Vi arbejder løbende med vores partnere og underleverandører til møder, konferencer og events på udvikling og synliggørelse af bæredygtige produkter og oplevelser, som en del af mødet eller som et ad on. Vi forsøger således at bidrage til en bæredygtig produktudvikling hos de fynske leverandører samt øge bevidstheden for- og synliggøre de bæredygtige løsninger for kunden og deltagerne på eventen.
- Vi har i forbindelse med tiltrækning af en given event fokus på optimal kapacitetsudnyttelse af de fynske overnatningssteder. Vi forsøger således at udvide sæsonen og tiltrække events og konferencer til skuldærsæsonerne.
- Vi har fokus på at de events, vi tiltrækker til Fyn, skal have et stærkt fynsk DNA og kunne understøtte de eksisterende fynske fortællinger. Vi lykkes dermed, når vi med en given event formår at skabe synlighed og opmærksomhed omkring værtsbyens særkende og/eller den lokale kulturarv.

# KONTAKT



For mere information, kontakt Destination Fyn:  
Mark Hauge Østergaard  
E-mail: [mhoe@destinationfyn.dk](mailto:mhoe@destinationfyn.dk)  
Tlf. 20 51 27 28

Destination Fyn, Munkebjergvænget 1, 5230 Odense M

Udarbejdet i 2021 i samarbejde med kommunerne og erhvervet på Fyn og opdateret juni 2022.

Destination Fyns arbejde med bæredygtighed bliver understøttet med midler fra Interreg-projektet Circ-NSR.