

# VM i Melges 24 & Matchrace

PUBLIKUMSUNDERSØGELSE  
2023

# //VM I MELGES 24 & MATCHRACE 2023

## Eventet

Middelfart Kommune og Destination Fyn har i sommeren 2023 været værter for to verdensmesterskaber i sejlsport; VM i matchrace for kvinder i Middelfart og VM i Melges 24. Indeværende publikumsanalyse omhandler disse to verdensmesterskaber.

## Spørgeskema

Spørgeskemaet er konstrueret med udgangspunkt i fire områder, der dækker over:

- Besøgstype
- Oplevelsen
- Økonomisk betydning
- Baggrund

## Dataindsamling

I samarbejde med Wilke Markedsanalyse har Destination Fyn gennemført 97 interviews blandt tilskuere on site til eventet. Interviewene er indsamlet i perioden 29. juni – 8. juli 2023.

Grundet at interviewererne kun har været tilstede under halvdelen af de to eventperioder, er et forsigtigt estimat, at der har været to gange så mange tilskuere, som der blev interviewet.

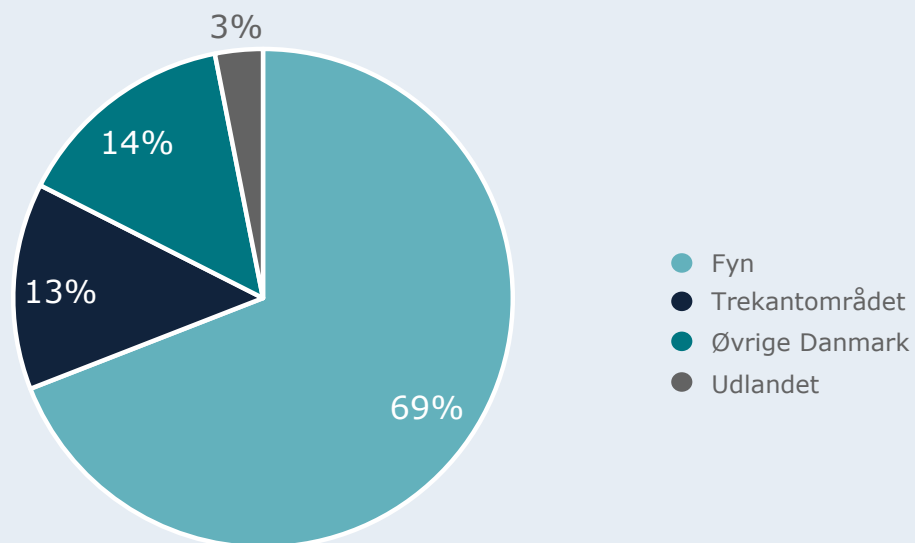
## Undersøgelse

Denne rapport samler op på tilskuernes svar og viser, hvordan de har oplevet eventen. Herudover beregnes den turistøkonomiske effekt for Fyn/Middelfart ved værtskabet for eventen.

# // BESØGSTYPE

## Geografisk spredning

af publikum



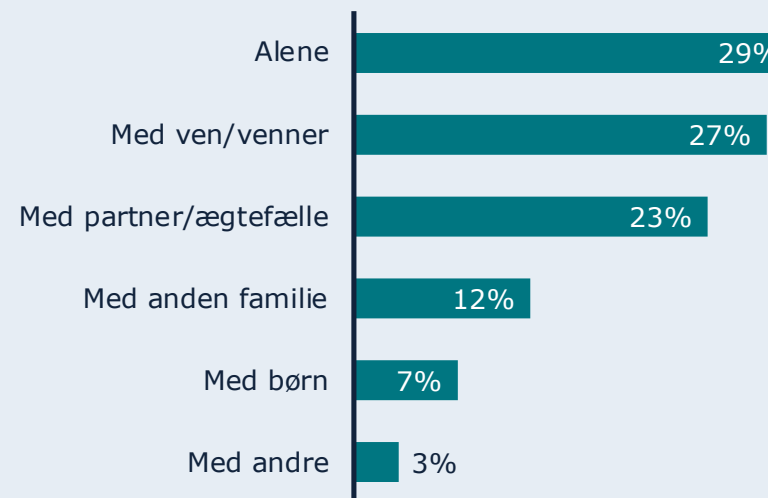
Note: Hvor har du fast bopæl henne? (n = 97)

Figuren viser den geografiske spredning af publikum mellem Fyn, Trekantområdet, det øvrige Danmark og udlandet. Knap hver syvende af de adspurgte, er bosat på Fyn og dataet viser yderligere, at 89 pct. er bosat i Region Syddanmark.

Undersøgelsen viser desuden, at 83 pct. af alle tilskuerne, som ikke er bosat på Fyn, primært er på Fyn for at overvære verdensmesterskaberne.

## Hvem opleves eventet med

alene eller sammen med andre?



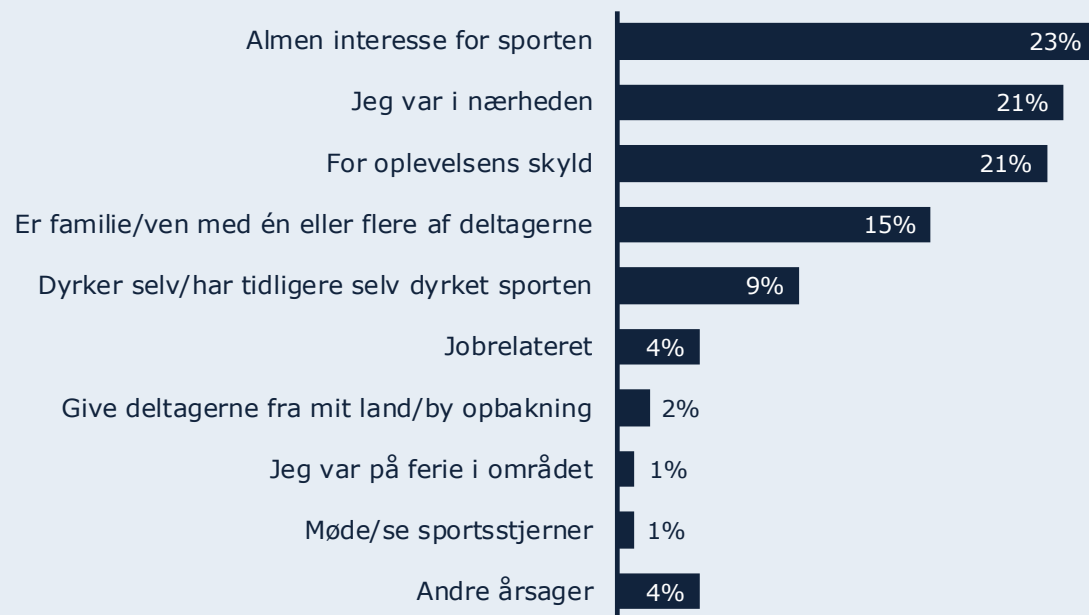
Note: Er du alene eller sammen med andre til eventet? (n = 97)

Verdensmesterskaberne opleves i høj grad alene (29 pct.), med ven/venner (27 pct.) og/eller med partner/ægtefælle (23 pct.).

# // BESØGSTYPE

## Primære årsager til at deltage

Muligt at vælge flere årsager.

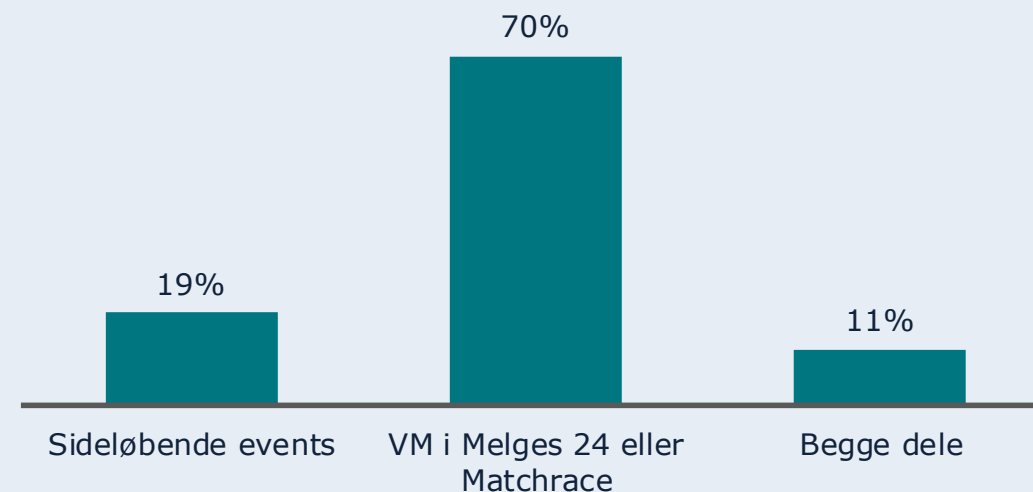


Note: Hvad er de primære årsager til, at du valgte at tage til eventet? (n = 97)

Den almene interesse for sporten er den primære årsag til at deltage i eventet, efterfulgt af, at den besøgende var i nærheden samt for oplevelsens skyld.

## De to sejlads er lokker flest

sammenlignet med de sideløbende events



Note: Har du set verdensmesterskabet i sejlads (VM i Melges 24 eller Matchrace) og/eller deltaget i en af de sideløbende events på marinaen? (n = 97)

Det er primært Melges 24 eller Matchrace, som tilskuerne kommer for at overvære. Knap hver femte tilskuer har deltaget i en af de sideløbende events, mens 11 pct. har overværet og deltaget i begge dele.

# // BESØGSTYPE

## Hvor tilskuerne overnatter

af de som ikke er bosat på Fyn

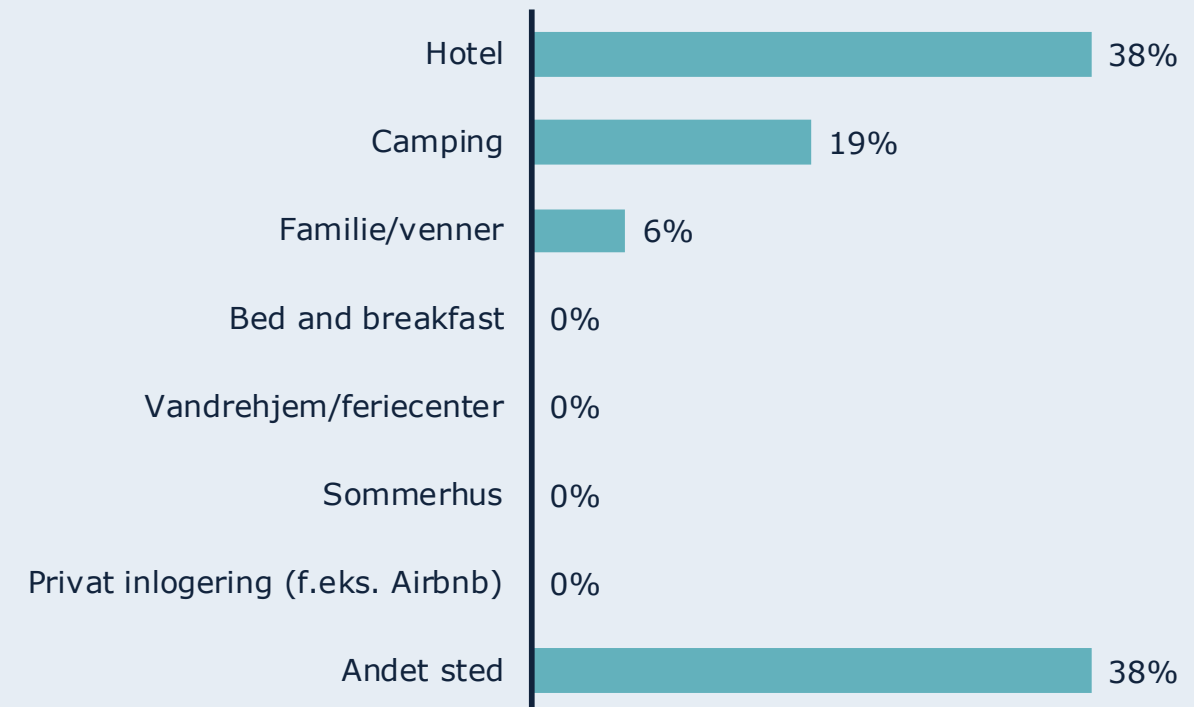
Ud af de adspurgte, som ikke er bosat på Fyn, overnattede 53 pct. minimum én gang på Fyn i forbindelse med VM i Melges 24 og Matchrace.

Figuren viser, at de mest udbredte overnatnings-typer blandt tilskuerne er hotel, efterfulgt af camping samt hos familie og venner. Andet sted, som tegner sig for 38 pct., dækker bl.a. over overnatning i båd.

Gennemsnitlig antal overnatning pr. tilskuer, ligger på 4 overnatninger (tilskuere bosiddende uden for Fyn).

Derudover kan 94 pct. af alle overnatningerne betegnes som kommercielle overnatninger.

Ud af alle overnatninger i forbindelse med eventet, fandt 94 pct. af disse sted i Middelfart.

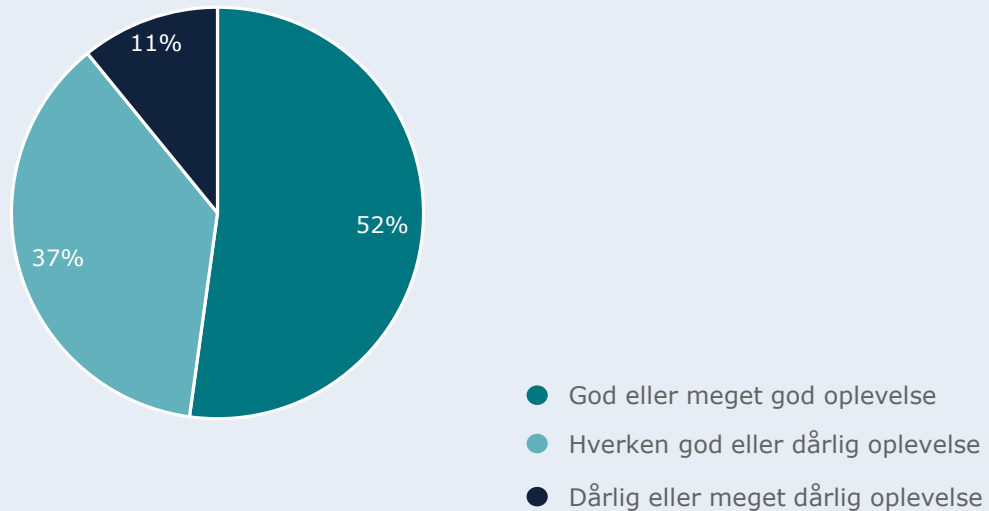


**Note:** Figuren viser kun overnatningsformerne for de tilskuere, som er ikke er bosiddende på Fyn. (n = 16).

# // OPLEVELSEN

## Den samlede vurdering af eventen

Fortsat god eller meget god oplevelse blandt størstedelen af tilskuerne



Note: Hvis du skulle give en overordnet vurdering af din samlede oplevelse af eventet, hvordan ville du så vurdere den? (n = 97)

De besøgende blev bedt om at give en overordnet vurdering af deres 'samlede oplevelse' af eventen. Figurerne viser, at over halvdelen af tilskuerne har haft en enten god eller meget god oplevelse med eventen.

## Udpluk af de åbne besvarelser

Både ris og ros fra publikum

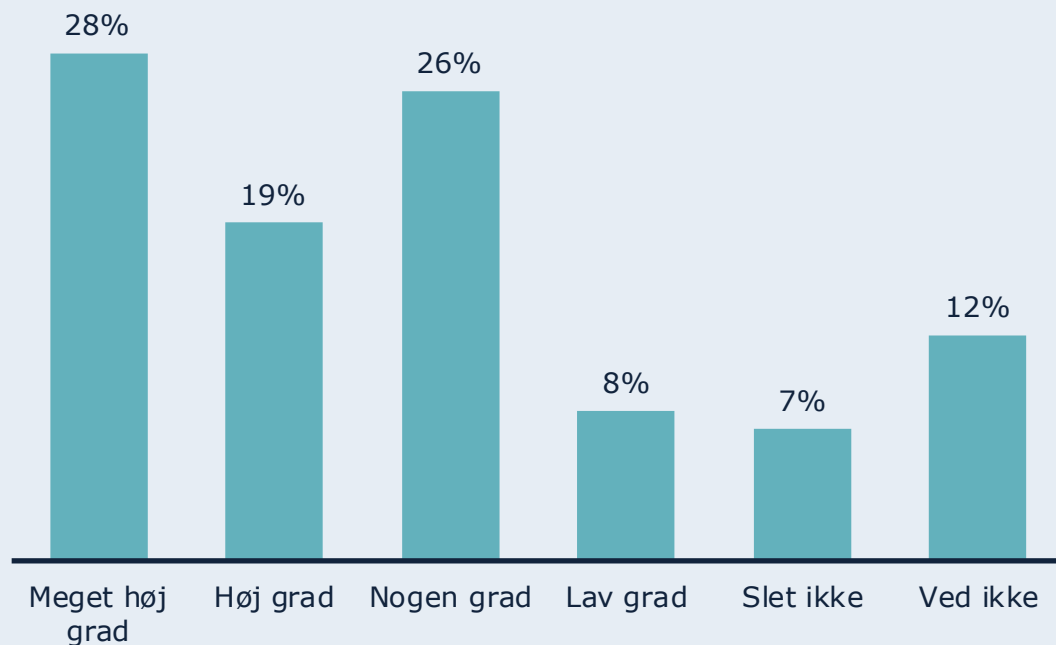
| Ris                                       | Ros  |
|---|--|
| God stemning                              | Svært at se  |
| God opbakning                             | Mangler information og skiltning                                 |
| God lokation                              | Mangler mad- og drikkeboder                                      |
| God ting, at Middelfart kan afholde et VM | Mangler flere aktiviteter til at kunne tiltrække flere mennesker |
| God idé med højtalere rundt omkring       | Mangler omtale   |
| God idé med event for børn/de unge        | Der mangler flere siddepladser                                   |
| Fedt event                                | Mangler mere opbakning   |

# // OPLEVELSEN

## Nedbringe CO2-aftryk

ifm. afholdelse af events

Figuren viser, at 46 pct. af tilskuerne mener, at det i høj eller meget høj grad er vigtigt, at arrangørerne arbejder med bæredygtighedsinitiativer, med henblik på at nedbringe events CO2-aftryk.

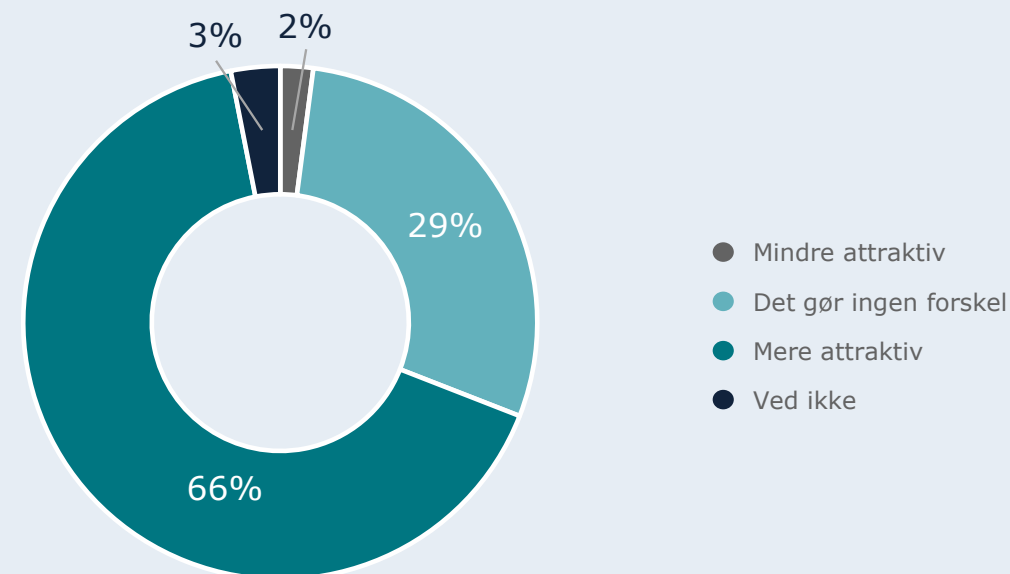


Note: I hvilken grad synes du, det er vigtigt, at arrangørerne arbejder med bæredygtighedsinitiativer, med henblik på at nedbringe events CO2-aftryk? (n = 97)

## Fyns attraktivitet øges,

ved at afholde events som denne

Der er blandt tilskuerne spurgt ind til, hvorvidt events som verdensmesterskaberne i bl.a. Melges 24 og Matchrace gør Fyn mere eller mindre attraktiv, og 66 pct. tilkendegiver, at Fyn bliver mere attraktiv ved afholdelse af events som denne.



Note: Mener du at Fyn bliver mere eller mindre attraktiv ved at afholde events som denne? (n = 97)

# //TURISTØKONOMISKE EFFEKTER

## Investering og effekt

ifm. afholdelse af VM i Melges 24 og Matchrace

Der er i alt **investeret 1.000.000** offentlige fynske kr. til afholdelse af eventet i 2023, mens beregninger viser en **bruttoomsætning på 3.245.523 kr.**

Dette betyder, at for hver krone der er investeret i eventet, giver det pengene **3,2 gange igen.**



Investeringen på 1 mio. kr. består af Destination Fyns og Middelfart Kommunes tilskud. Derudover har en række private aktører ligeledes tegnet sponsorater såvel som Destination Fyn og Middelfart Kommune investerer ressourcer i form af mandskab til afvikling og koordinering. Disse investeringer er ikke medregnet i effekten af investeret krone.



# // METODE

## Generelle forhold

### Undersøgelses metode

Undersøgelsen udgøres af 97 personlige interview (CAPI) med personer der er tilstede under eventet.

### Målgruppe

Tilskuere ved eventen.

### Interviewperiode

De 97 interview er gennemført i perioden 29. juni – 8. juli 2023 i Middelfart.

### Udvælgelse af respondenter

Respondenterne er rekrutteret ud fra et tilfældighedsprincip, hvor interviewererne har spurgt hver femte forbigående. Interviewene er ydermere blevet gennemført på forskellige lokationer ved eventen og over hele åbningstiden. Tilsammen danner dette grundlag for et repræsentativt sammensat udsnit af målgruppen.

## Kvalitet og kontrol

### Før dataindsamlingen

Skemaet er kontrolleret mht. spørgsmålsformulering, svaralternativer og visningsbetingelser ved manuel gennemgang af skemaet og ved kontrol af tilfældigt genererede testinterview.

### Pilottest

Der er gennemført pilottest på undersøgelsen onsdag den 15. oktober 2023. Pilottesten gav ingen anledninger til korrektioner i skema eller fremgangsmåde. Undersøgelsen blev herefter sat i gang den 29. juni.

### Efter dataindsamlingen

Data er kontrolleret i forhold til svarmønstre på tværs af udvalgte variabler, afvigelser i forhold til den gennemsnitlige interviewtid og kontrol af de verbale besvarelser.

Herefter er data kontrolleret i forhold til det endelige spørgeskema.

